

речь определяется возможностью и желанием работника самостоятельно выбирать инструментарий достижения конечной цели, а также ставить и контролировать реализацию промежуточных задач. Актуализация креативной функции мотивации является наиболее важной с точки зрения психологии управления, ибо в данном случае речь идет не столько о заинтересованности в результатах труда, сколько о заинтересованности в самом труде. А потому конкретные действия, направленные на то, чтобы внести личный вклад в развитие предприятия и способствовать оптимальному выполнению поставленных задач, и способность своим примером побудить действовать так же других членов трудового коллектива является неотъемлемым атрибутом высокой деловой активности персонала.

И если в двух предыдущих случаях деловая активность персонала в большей степени определяется состоянием готовности без внешнего принуждения приступить к решению поставленной задачи (т.е. уровнем мотивированности), то в последнем — способностью к самостоятельными активными действиями и побуждению к началу каких-либо дел (т.е. уровнем инициативности). Таким образом, деловая активность персонала определяется как мотивированность и инициативность, сфокусированные на практическую деятельность. т.е. Деловая активность персонала = Деятельность * Мотивированность * Инициативность.

В.Е. Бутеня
БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Процентная ставка является категорией производной. Процентная ставка — величина иррациональная и существует до начала производственного процесса. По окончании оборота капитала она выплачивается владельцу капитала одновременно с его возвратом.

В отличие от других категорий, в которых первоначально проявляется первая сторона труда, а с проявлением второй стороны труда происходит реализация экономической формы, для процентной ставки характерно первоначальное проявление второй стороны труда, когда заемщик и собственник капитала совершают сделку о предоставлении капитала на условиях срочности, возвратности и платности. Денежным выражением сделки и является процентная ставка. Плата за сделку совершается после проявления первой стороны труда и завершения всей цепочки экономических отношений производственного цикла. Таким образом, когда совершается процесс производства и реализованная продукция или услуга приносит прибыль предпринимателю, часть этой прибыли принимает форму процентной ставки как цены за временно предоставленный капитал.

Если цепочка экономических отношений производственного цикла нарушена, тогда экономические отношения нуждаются в юридической поддержке, так как наступает ответственность предпринимателя за пользование капиталом. Так как предприниматель не получает доход от своей деятельности, то не проявляется первая сторона процентной ставки, а собственник капитала не получает доход за предоставленный капитал в форме процентной ставки. В таком случае имеет место субъективное проявление экономической категории.

Процентная ставка это цена оплаты за пользование капиталом. Величина этой оплаты определяется производительностью капитала или его прибыльностью. На колебания процентной ставки влияют объективные и субъективные факторы.

К объективным факторам относятся: предложение денег, объем выпуска товаров и услуг, норма прибыли, используемая на сбережение.

К субъективным факторам относятся: неопределенность, ожидания и риск.

Принимая решение о заимствовании денежных средств, предприниматель знает текущую процентную ставку, по которой он может вернуть капитал. Однако он не знает, как она и норма прибыли изменяются за период реализации инвестиционного проекта. Размер ожидаемой прибыли оценивается с долей неопределенности, ожидания и риска.

Предприниматель выбирает различные комбинации заимствования денежных средств и инвестиционных проектов. Каждой из таких комбинаций свойственно свое распределение вероятностей доходов, среднее и стандартное отклонение которого зависят от распределения вероятностей доходов от денежного капитала и реализуемых инвестиционных проектов. При данном распределении вероятностей доходов от каждого из указанных видов активов, стоящая перед предпринимателем задача оптимизации доходов заключается в выборе такой комбинации денег и инвестиционных проектов, которая обеспечит ему оптимум, т.е. в выборе такого портфеля вложения капитала, который представляет собой оптимум с точки зрения желания предпринимателя получить высокий доход при наименьшем риске.

Реализация объективных факторов в субъективных факторах процентной ставки позволяет прогнозировать более достоверно ее колебания в будущем. Это поможет предпринимателю определить оптимальный инвестиционный проект.

Принятие решения о долгосрочном инвестировании в экономике во многом определяется принятием решения о выборе наиболее оптимального конкретного инвестиционного проекта и оценки инвестиционной стоимости. В экономической литературе предлагается несколько методик оценки инвестиционных проектов. Так, Дж. К. Шим, Дж. Г. Сигел описывают пять методик оценки инвестиционных проектов. В то же время М. Бромвич выделяет несколько методов дисконтированного потока денежных средств. При принятии решения об оптимизации инвестиционного проекта чаще всего используются две величины: это уровень процентной ставки и ожидаемая прибыль от проекта.