

распределения бюджетных ассигнований по всем трем формам спортивной практики: организованный соревновательный спорт, организованный спортивный досуг и неорганизованный спорт.

В целом можно сделать следующий вывод — финансовому менеджменту необходимо приступить к выявлению особенностей применения своих законов в сфере услуг.

Г.Л. Харевич

Белорусский коммерческий университет управления

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОТРАСЛЕЙ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

На современном этапе развития науки управления финансами предприятия все более широкое признание в практике работы отраслей материального производства находит финансовый менеджмент.

Следует отметить, что наука и практика управления финансами отраслей по производству нематериальных благ привлекает еще мало внимания ученых в нашей стране. Создалась ситуация, когда все издаваемые в республике научные монографии, учебные и практические пособия раскрывают особенности и принципы финансового менеджмента для предприятий промышленности, строительства, коммерческих банков, торговли и т.п., но нет аналогичных материалов для предприятий и организаций оказывающих, например, услуги по охране здоровья, информационно-справочные, консультативные, научные, жилищные и т.д. Ряд отраслей народного хозяйства оказались вне сферы внимания исследователей по этой проблеме.

Развитие отраслей, производящих нематериальные блага, порой занимают ведущее место в сравнении с развитием предприятий материального производства, особенно когда рассматривают интеллектуальное обеспечение подготовки производства. Поэтому недостаточное внимание ученых к этому разделу экономических знаний может негативно сказаться на развитии и отраслей материального производства, так как эти сферы тесно взаимосвязаны, взаимно обуславливают друг друга.

Основная причина такого состояния дел (как, впрочем, и по многим другим вопросам экономики предприятий непроизводственной сферы), это отсутствие в республике научно-исследовательских институтов, которые занимались бы как фундаментальными, так и прикладными проблемами управления финансами предприятий отраслей производящих нематериальные блага. На современном этапе формирования рыночных отношений государство уже, а бизнес еще не могут финансировать создание и работу научных подразделений, которые заполнили бы создающуюся нишу в экономических знаниях.

Все это привело к тому, что на страницах отечественных экономических журналов и газет практически не встречаются статьи по финансам отраслей производящих нематериальные блага. Крайне редко студенты пишут курсовые и дипломные работы по этой проблеме, т.к. нет никакой научной и методической литературы. Имеющаяся отечественная и переводная литература по финансовому менеджменту зарубежных школ (американских, западно-европейских) ориентирована на управление финансами предприятий материального производства. Использование же этой литературы в работе предприятий непромышленной сферы очень сложно, так как финансы предприятий материального и нематериального производства имеют существенные различия (например, в структуре оборотных средств и, соответственно, стратегия и тактика управления текущими пассивами и активами).

Недооценка роли подобных исследований в развитии предприятий отраслей производящих нематериальные блага — это вина нашей практики управления доставшаяся нам в наследство от технократического подхода к развитию народного хозяйства. Одним из решений этой проблемы могло бы быть включение в типовой перечень дисциплин обязательных для экономических учебных заведений курса по финансовому менеджменту в непромышленной сфере.

Л.В. Целикова

Гомельский кооперативный институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИЕЙ

В настоящее время потребительская кооперация нуждается в наличие единой методической базы, позволяющей оперативно, достоверно проводить оценку конкурентоспособности и эффективности хозяйствования с целью выработки рациональной стратегии функционирования на рынке.

Как представляется, основой выработки стратегии повышения конкурентоспособности должны стать результаты оценки ее уровня, которые свидетельствуют, что потребительская кооперация имеет удовлетворительный уровень конкурентоспособности с обозначившейся тенденцией к снижению в период с 1991 — 1997г.

На основании анализа оценки коэффициентов иерархии отраслей можно утверждать, что каждая отрасль вносит разный вклад в конкурентоспособность системы в целом. Так наибольший удельный вес в решении обозначенной проблемы принадлежит кооперативной промышленности. Далее идет заготовительная отрасль, торговля, а затем общественное питание. Практически бездействует оптовая торговля.

Снижению конкурентоспособности способствовали многие причи-