

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Одним из важных направлений деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь является внешнеэкономическая деятельность. Внешнеторговый оборот потребительской кооперации составил в 1998 году 51,8 млн долл. США или 120,9 % к обороту 1997 года, в том числе экспорт продукции — 23,9 млн долл. США и 111,0 %, импорт 27,9 млн долл. США и 130,9 %.

В экспорте потребительской кооперации более 75 % занимает продукция собственных предприятий промышленности и заготовительно-перерабатывающего комплекса, в том числе: пушнина — 40,0 %, картофель — 8,5 %, продукция из вторичного сырья — 6,1 %, консервы — 5,2 %, дикорастущие — 3,6 %, кожсырье — 3,3 %. В свою очередь импорт потребительской кооперации ориентирован на ввоз товаров критического импорта для удовлетворения потребностей сельского населения. Однако, несмотря на высокие темпы роста внешнеторгового оборота, его объем на уровне 50 млн долл. США за год следует признать недостаточным для системы потребительской кооперации республики.

Развитие внешнеэкономической деятельности в потребительской кооперации республики в значительной мере сдерживается отсутствием эффективной системы управления в этой сфере деятельности. Необходимо создание субъектов управления внешнеэкономической деятельностью в рамках существующей трехуровневой структуры управления потребительской кооперации: райпо-облпотребсоюз — Белкоопсоюз.

Особенно важным является создание полноценных структур управления на уровне районных кооперативных организаций. Опыт работы Могилевского облпотребсоюза показал, что возложение на главного товароведа райпо или включение в штатное расписание специалиста по внешнеэкономической деятельности, не решает вопрос повышения ее эффективности.

По нашему мнению, следует создать в районных кооперативных организациях отделы внешнеэкономической деятельности, а в тех районах где это экономически оправдано и на межрайбазах облпотребсоюза — внешнеторговые фирмы (ВТФ). ВТФ могут быть организованы как структурные подразделения предприятий или наделяться правами юридического лица. Учредителями ВТФ могли бы выступать и районные кооперативные организации, внешнеэкономическая деятельность райпо строилась бы в этом случае через организованные ими ВТФ на договорной основе.

Создание ВТФ, обслуживающих несколько райпо привело бы к концентрации специалистов в области внешнеэкономической деятельности на межрайбазах, позволило бы использовать знания и опыт работающих на них специалистов коммерческого и юридического профиля, а также пустующие складские и производственные помещения. Кроме того, отпала бы необходимость создания отделов внешнеэкономической деятельности в каждой районной кооперативной организации. Решение вопроса о ВТФ в потребительской кооперации требует научного обоснования и проведения эксперимента на базе нескольких районов республики.

И.В. Комяк,

Е.Г. Каштанова

Республиканский Институт Высшей Школы, БГУ

ПРИВАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Развитие предпринимательства в нашей стране переживает сложный этап его становления. Руководство предприятия неизбежно сталкивается с рядом проблем. Они связаны с отсутствием финансовой поддержки со стороны государства и ощутимых налоговых льгот, нехваткой собственного капитала, отсутствием правовой и законодательной базы.

К числу проблем, с которыми сталкивается руководство любого предприятия в переходный к рынку период, относится перестройка его системы управления. Предприятию необходима такая система управления, которая лучше всего отвечала бы его стратегическим целям.

Опыт промышленно развитых стран Запада показывает, что они регулярно оценивают степень адекватности своих организационных структур, стратегическим целям. В этой связи приватизация государственной собственности предоставляет широкие возможности для выбора наиболее оптимальной инфраструктуры предприятия.

Так как в Беларуси потери государства от приватизации минимальны, то есть возможность используя иностранный опыт избежать многих ошибок.

Специалисты считают, что сейчас гораздо разумнее провести коммерциализацию этих предприятий, то есть преобразовать их в другие правовые формы, в том числе в АО, акции которых вначале частично или полностью принадлежат государству. То есть появляются корпоративные органы управления, где исполнительная дирекция отвечает перед правлением АО, а ревизионная комиссия проверяет финансовые результаты приватизации. Отраслевое представительство государства влияет на принятие решений в этой области. Кроме того статус АО привлекателен для инвесторов — с госпредприятиями, инвесторы как правило не хотят иметь дело.