

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Существующий уровень качества многих продукции предприятий Республики Беларусь не соответствуют международным стандартам качества, следовательно, западный потребитель в ней не нуждается. Для отечественного потребителя поддержание выпуска низкокачественной продукции и ее использование также крайне не эффективно. В государстве с ограниченными материально-сырьевыми ресурсами при среднемировом уровне техники и технологий невозможно быть лидером по цене. Поэтому потенциально качество может стать национальной идеей и основой стратегии развития промышленности Беларуси. Такая стратегия повышения качества реализуется при признании экономической ценности и эффективности качества потребителем и производителем.

В рыночной экономике производитель ориентирован на потребности потребителя. Ценность качества выражается потребительской ценой (C_n), зависящей от спроса на продукт с повышенным качеством.

Количественно экономическую ценность и эффективность повышения качества можно оценить исходя из следующих показателей:

1. Ценность качества для производителя (C_{np}) определяется суммой дисконтированных величин выплат полученных за период реализации продукции повышенного качества.

$$C_{np} = \sum V_i / (1+E_k)^t.$$

2. Полезный эффект для потребителя (\mathcal{E}_n) представляет собой стоимостную оценку совокупного изменения потребительских свойств продукции относительно базовой цены (C_b).

$$\mathcal{E}_n = C_n - C_b.$$

3. Полезный эффект для производителя (\mathcal{E}_{np}) рассчитывается как разность между ценностью качества (C_{np}) и капитализированными затратами ресурсов (Z_p).

$$\mathcal{E}_{np} = C_{np} - Z_p.$$

4. Верхнего и нижнего пределов цен. Верхний предел цены (C_v) — это цена, обеспечивающая экономическую эффективность всех инвестиций потребителя связанных с продукцией на уровне эффективности действующих активов. Нижний предел цены (C_n) — это цена, которая позволяет получить производителю рентабельность по чистой прибыли не ниже норматива предприятия или отрасли.

5. Конкуренентоспособность продукции повышенного качества (К) определится разностью между верхним и нижним пределом цен, которая скорректирована на коэффициент эластичности спроса (ϵ) для конкретного сегмента рынка.

$$K = (C_v - C_n) \cdot \epsilon.$$

Величина конкурентоспособности продукции с повышенным качеством зависит от затрат производителя, системы налогообложения, потребительских свойств продукции.

Л.К. Климович

Гомельский кооперативный институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Современные методы управления требуют значительных издержек, которые особенно велики в условиях практически полного отсутствия рыночной инфраструктуры, опыта рыночного управления и соответствующих кадров. В тоже время и в развитой рыночной экономике транзакционные издержки бывают так велики, что более выгодным оказывается централизованное регулирование в масштабах не только корпораций, страны в целом, но даже группы стран. Реальная рыночная экономика требует научно обоснованного сочетания централизованного регулирования и рыночного механизма. Сущность его в налаживании системы государственного регулирования ключевых параметров, достижение которых обеспечивается сочетанием государственных и рыночных регуляторов формирования оптимальной структуры сферы услуг.

В процессе реформирования экономики республики во многом заново разрабатываются представления об адекватной складывающимся новым условиям концепции управления народным хозяйством. При этом осуществляется планово-рыночное регулирование смешанной экономики с развивающимися формами рыночных отношений. В процессе становления такого управления проходит несколько этапов, связанных с процессами приватизации, разгосударствления, реформирования системы директивно-планового управления экономикой, освоением требований рыночных отношений и интеграции плановых и рыночных методов управления. Современная теория регулирования экономики, в том числе в развитых капиталистических странах, органически соединяет вопросы централизованного и местного планирования и программирования, не противопоставляя их рыночным механизмам и регуляторам.