- 5. Симашенков, П. Д. Компетентностный подход в кадровой политике: покушение с негодными средствами / П. Д. Симашенков // Кадровик. −2018. − № 11. −С.72−79.
- 6. Хузеева, Г. Р. Социальная идентичность подростков и юношей в условиях транзитивности / Г. Р. Хузеева // Психологические исследования. 2016. 7. 9, 1. 46. 1. 9.
- 7. Hitzler, R. Leben in Szenen: Formen juveniler Vergemeinschaftung heute / R. Hitzler. –Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010. –312 s.
- 8. Muggleton, D. Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style / D. Muggleton. Oxford; New York, 2000. 198 p.

http://edoc.bseu.by/

Гороховик К.Е., студентка БГЭУ (Минск, Беларусь) Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак

## ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РАЙОННЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Статья подготовлена в рамках выполнения задания студенческой научно-исследовательской лаборатории «Res Publica» (кафедра политологии БГЭУ).

Современный мир невозможно представить без коммуникаций. ІТ-сферы революцию прогресс И развитие произвели коммуникаций и перенесли их из мира реального в мире виртуальный. Решение вопросов дистанционно, быстрый доступ к информации стали обыденными явлениями. В такой ситуации институты государственной власти также начинают переходить в виртуальны мир. Их присутствие в Интернете позволяет быстрее реагировать и лучше отслеживать ситуацию в своей сфере. В частности, наше исследование касается интернет-активности органов местного управления – райисполкомов и горисполкомов. Этим органам базового уровня управления, имеющим в качестве одной из задач работу с населением, требуется обладать высокой мобильностью и широким охватом аудитории.

Каждый орган власти обязан информировать о своей деятельности население. Согласно данным Института социологии Национальной академии наук Беларуси за 2019 г., 69,2 % населения пользуется Интернетом ежедневно [1], поэтому органам власти требуется присутствовать в интернет-среде как минимум для передачи информации гражданам. В ходе информационной деятельности требуется выполнение как минимум трех задач:

- 1. Обеспечение доступа к информации о своей деятельности;
- 2. Публичное (массовое) информирование населения;
- 3. Информационное взаимодействие с гражданами и организациями. [4, с. 120].

Для анализа требуется рассмотреть:

- 1. Присутствие райисполкомов и горисполкомов в интернет-среде. Сюда входят: наличие страниц в «Википедии», присутствие в популярных социальных сетях и мессенджерах (ВКонтакте, Telegram, Facebook, Twitter, Instagram, Одноклассники).
  - 2. Регионы, наиболее активные в социальных сетях.
  - 3. Официальные сайты органов местного управления.

Основной задачей официальных сайтов является информационная поддержка деятельности органа управления. Однако не стоит забывать об имидже в среде Интернет. Сайты и страницы в социальных сетях в информационном обществе будут играть роль «витрины» [2, с. 117].

В ходе проведенного анализа было выявлено, что подавляющее большинство сайтов райисполком сделано плановым способом и имеет шаблонный характер. Отличительными особенностями таких сайтов является цветовая палитра и их наполнение.

Каждая область, имея свой определенный шаблон, обслуживается соответствующим отделением БелТА. Сама структура сайтов является единой и включает описание государственного органа, новостную ленту, разделы по социально-экономическим вопросам, а также ссылки на ресурсы вышестоящих органов власти, СМИ и общественных организаций. Само описание является весьма сжатым и поверхностным.

Новостная лента имеет более информативный характер. Новостная лента состоит из анонсов мероприятий, описания этих мероприятий (в основном фотоотчёты) и статистики по региону. Таким образом, содержательная часть сайтов является весьма скудной, на них не представлена более детальная информация. Во многом это связано с недостаточной работой пресс-служб.

Одной из задач сайтов исполкомов является прием обращений от граждан. Сайты исполкомов позволяют гражданам отправлять электронные обращения. Для решения данной задачи созданы специальные формы. Одна из форм предполагает написание писем на почту соответствующего исполкома, а другая, которая рассматривается как обращение физического или юридического лица, требует авторизации и носит административный характер. Отдельный раздел сайта представляет служба «Одно окно». Раздел присутствует на сайтах всех исполкомов. В данном разделе указаны процедуры, которые выполняет служба, перечень документов, представлены примеры заявлений и т. д.

Присутствие исполкомов в социальных сетях оставляет желать лучшего. Данный показатель не входит в какую-либо государственную программу и не требует отчетности. В этой связи исполкомы не видят смылся поддерживать своё присутствие во всех социальных сетях. Это сказывается на коммуникации с обществом. Среди ежедневных дел в Интернете посещение мессенджеров и социальных сетей совершают 50 % и 45 % респондентов соответственно, тогда как специализированные сайты посещают только 13 % [1]. Таким образом, органы власти теряют возможность получения оперативной обратной связи [4, с.

99]. Как показал анализ, исполкомы сами выбирают социальную сеть, в которой они активно действуют. Скорее всего, этот выбор зависит непосредственно от председателя или его заместителей.

Как показал анализ, чаше всего исполкомы используют сеть ВКонтакте (24,81 % или 32 аккаунта). На втором месте сеть Twitter (23,26 % или 30 аккаунтов). Далее идут Facebook и Одноклассники (10,85 % или 14 аккаунтов), Instagram (8,53 % или 11 аккаунтов) и Telegram (5,43 % или 7 аккаунтов). Становится очевидным, что у исполкомов малая активность в социальных сетях. Особо малая активность в Telegram, хотя данная сеть показала свою важность в событиях 2020 г. Таким образом, исполкомы не могут проводить активную работу в интернет-среде и поддерживать свой имидж.

Особым образом работа в социальных сетях налажена в исполкомах Гродненской области. В ходе анализа выяснилось, что все исполкомы данного региона делают акцент на Twitter, но отказываются от других социальных сетей. Возможно, формат Twitter является наиболее оптимальным для исполкомов, так как не требует дублирования информации и фотоматериала. Достаточно создать ссылку на новость и написать о ней пару слов. Таким образом, не требуется уделять много времени данной сети. 60 % всех Twitter-аккаунтов исполкомов в республике принадлежат представителям гродненского региона. Однако они полностью отсутствуют в других социальных сетях.

Наименее представленным в социальных сетях регионом является Могилевская область (например, у них единственный нерабочий сайт исполкома в республике на момент анализа), а наиболее представленным — Гродненская область (за счёт наличия у исполкомов всех районов аккаунтов Twitter). Само наполнения аккаунтов напрямую зависит от новостного наполнения сайтов (так они получают собственный продукт) и репостов со страниц республиканских, областных, ведомственных и других органов, присутствующих в соответствующих социальных сетях.

Основной проблемой Интернет-ресурсов всех регионов является их шаблонность. Судя из анализа, многие регионы не уделяют должного внимания своим сайтам. Особенно это касается районов, отдаленных от центров региона. На их сайтах разрывы между новостями могут доходить до недели, а их содержание может не касаться региона (на момент анализа основной новостной фон составляло Всебелорусское народное собрание). В такой ситуации исполкомы не информируют население о делах региона, и сайт перестает быть востребованным.

В Брестской области уникальными являются сайты горисполкомов Барановичей, Пинска и Бреста. При этом все три сайта создавались и поддерживались БелТА. Барановичи имеют достаточно простой сайт, где вся информация представлена в удобном для пользователей виде. Но есть большая разница между русской и белоруской версиями сайтов. В подавляющем большинстве случаев сайты переводится с помощью встроенного переводчика.

Но в примере Барановичей мы видим именно отдельную версию сайта на белорусском языке. Однако белорусская версия сайта является урезанной. Так, в ней отсутствуют новостная лента и раздел «Афиша». Скорее всего это связано с тем, что перевод новостей требует времени, а запрос на это несущественный. Брестский горисполком также имеет свой обновлённый сайт. На самом видном месте присутствуют контакты исполкома и поисковик по сайту. Также представлены ссылки на социальные сети. Однако белорусская и английская версии сайта являются непроработанными и существуют только за счёт внутреннего переводчика. Сайт Пинского горисполкома выглядит наиболее современным и нестандартным. Имеется возможность создать свой аккаунт на сайте для отправки заявлений, обращений и комментариев. Сама структура сайта достаточно проработана.

В витебском регионе уникальность сайтов практически отсутствует. Различие между сайтами выражается только в цветовой гамме и масштабах заголовков разделов. Единственным уникальным сайтом витебского региона является сайт Новополоцкого горисполкома. Во-первых, он выполнен на весь экран браузера (все остальные в регионе сайты обрезаны по бокам). Во-вторых, сама стилистика сайта принципиально отличается от общереспубликанского шаблона. Центральное место занимают не разделы сайта или контакты исполкома, а новостная лента. При этом сайт не имеет белорусской версии.

Уникальным примером оформления сайта в Гомельской области является только сайт Гомельского горисполкома. Данный сайт схож по оформлению с сайтом Пинского горисполкома. Но сайт также проработан на других языках, хотя в плане оформления отсутствует несколько элементов. Это наиболее проработанный сайт в языковом формате (функционируют как белорусская версия, так и английская).

Гродненский регион также не порадовал уникальностью. Шаблонные сайты выполнены качественно и эстетично. Единственным исключением является сайт Гродненского горисполкома, который, впрочем, явно уступает своим районным аналогам.

Сайты исполкомов Минской области пестрят уникальным оформлением, но все имеют одну структуру. Наиболее проработанными сайтами являются сайты не городских, а районных исполкомов (Березинский, Минский районный и Слуцкий). Однако все сайты для иноязычных версий используют внутренний переводчик.

Могилевская область имеет ряд уникальных сайтов, но они сильно уступают в качестве сайтам исполкомов других областей. Уникальными являются сайты Бобруйского горисполкома, Горецкого райисполкома и Могилёвского горисполкома. Сайт Бобруйского горисполкома выглядит проработанным. Основной акцент сделан на разделы сайт по сфере деятельности. Новостная лента представлена слабо и в основном ограничивается ссылками на местные СМИ. Ситуация с сайтом Горецкого райисполкома похожа на кейс Гродненского горисполкома, когда нешаблонный сайт сделан хуже

шаблонного. Но это единственный сайт, в котором есть китайская версия (благодаря нахождению в районе крупного вуза), основанный на внутреннем переводчике.

Таким образом, местные исполнительные органы, хотя и присутствуют в сети Интернет, уделяют данной работе недостаточно внимания. Подтверждение этому — плохо проработанные сайты многих исполкомов. Местные органы власти, судя по всему, не видят необходимости широкого присутствия в социальных сетях. Вследствие этого исполкомы не могут оперативно высказаться по каким-либо событиям и создать приемлемый информационный фон. В основном данную функцию выполняют местные СМИ, но в условиях современного общества требуется более оперативная работа в области информирования населения и контакта с ним.

## Литература:

- 1. Грозит ли нам технологическое варварство [Электронный ресурс] // СБ Беларусь сегодня. Режим доступа: https://www.sb.by/articles/optimizm-s-pristavkoy-kiber.html Дата доступа: 14.03.2021.
- 2. Дворецкая, И. И. Корпоративный имидж органов государственной власти, создаваемый посредством сети интернет / И. И Дворецкая // Перевод. Язык. Культура: материалы VIII меж. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 14 апр. 2017 г. / Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина; ред.: Е. В. Дворецкая. Санкт-Петербург, 2017. С.117–120.
- 3. Кривоухов, А. А. Перспективы Интернет-взаимодействия населения и органов власти в контексте развития информационного права / А .А. Кривоухов // Коммуникология. -2019. -T. 7, № 4. -C. 117–127.
- 4. Чугаева, Е. О. Интернет коммуникации как современные методы диалога власти и общества / Е. О. Чугаева // Коммуникология. -2018. Т. 3, № 3. С. 97-110.

Джигило В.П.,

магистрант БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест, Беларусь). Научный руководитель – к.полит.н. Северин Э.Н.

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

Отличительной чертой трансформации политических систем XXI в. является стремление повысить эффективность гражданского взаимодействия путём использования цифровых технологий (диджитализации) в основных сферах политического процесса. Данная тенденция определяет, в своём роде, уникальную междисциплинарную связь политической науки и информационных технологий. На наш взгляд, одним из наиболее перспективных направлений в