

А.А. Цыганков, О.В. Шпак
Гомельский государственный
технический университет им. П.О. Сухого

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Одним из главных видов государственного воздействия на экономику является ценовое регулирование. Цены как основной инструмент уравновешивания спроса и предложения увязывают возможности потребителя с денежным запросом производителя, выполняя в то же время и очень важную социальную функцию: влияют на структуру и объем потребления благ и услуг, расходы, уровень жизни, прожиточный минимум и т.д. Особенно необходимо государственное регулирование цен при переходе от административной системы к рыночному хозяйству.

Необходимость достаточно широкого государственного регулирования цен в РБ обусловлена прежде всего особенностями ее социально-экономического положения:

Во-первых, экономика республики характеризуется исключительно высокой степенью монополизации производства, что в условиях полностью свободного ценообразования без всякого государственного на них воздействия приводит к абсолютно неконтролируемому росту цен.

Во-вторых, контроль со стороны государства и проведение обоснованной политики цен имеют важное значение в условиях исключительно высоких темпов инфляции.

Ценовая политика, принципы и формы формирования и регулирования цен в условиях перехода к рыночной экономике становятся одной из самых важных сфер экономической деятельности белорусского государства.

Основные принципы формирования и регулирования цен должны обеспечивать макро- и микроэкономическое регулирование ценообразующих процессов, протекающих в экономике РБ. Поэтому в условиях переходного периода с макроэкономических позиций ценообразования необходимо, чтобы:

1. Механизм действия цен не являлся изолированным, а находился прежде всего под воздействием и во взаимосвязи с денежно-кредитной и бюджетно-финансовой системами;

2. Воздействие государства на макропроцессы ценообразования было увязано с созданием специальных административно-правовых механизмов, регулирующих процессы ценообразования на макроуровне.

С микроэкономических позиций формирования принципов ценообразования в направлении приближения их к мировым стандартам рыночной экономики должно быть направлено на:

1. Прямое регулирование уровней и соотношения цен;
2. Контроль за ценами.

Изложенные выше два подхода (макро- и микроэкономический) требуют, бесспорно, детализации и наполнения реальными действиями. Однако Беларусь находится только в самом начале перехода к рынку, поэтому еще нет “культуры ценовых отношений”, которая складывается десятилетиями. Белорусское государство должно устанавливать и регулировать цены только на определенные виды товаров, что связано, во-первых, с ограниченностью возможностей органов государственного управления, во-вторых, с ростом сложности производства и потребления, всего воспроизводственного процесса, который сам по себе обуславливает больший уровень самостоятельности хозяйствующих субъектов в принятии решений.

Е.К. Чирич

Гомельский кооперативный институт

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ

В период структурной перестройки экономики республики привлечение как можно большего количества внешних и внутренних инвестиций приобретает приоритетное значение.

Эффективная деятельность и организация маркетинговых служб на внешних рынках может стать одним из направлений решения данной проблемы. Так, для повышения инвестиционной привлекательности страны целесообразно создать разветвленную сеть торговых представительств за рубежом, что будет способствовать повышению эффективности торгово-экономического сотрудничества между странами и созданию более полного представления о ресурсах и потенциале народного хозяйства республики.

В целях привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций целесообразно более полно использовать современные компьютерные информационные технологии. Данное направление уже получило свое развитие. Для получения полной информации о Республике Беларусь, ее экспортном потенциале и условиях осуществления внешнеэкономической деятельности Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен в сентябре 1998г. был создан и официально зарегистрирован WWW-сервер. К сожалению, данные доступны не всем пользователям, так как предоставляются на английском языке. В республике также были учреждены Белорусское агентство содействия иностранным инвестициям (БАСИИ) и Банк международной торговли и инвестиций, который призван решать общеэкономические задачи, в