

chto-proizoshlo-na-ryinke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-data/. — Дата доступа: 05.10.2020.

Д. С. Мишакина, Х. С. Плотникова

Научный руководитель — кандидат психологических наук Е. С. Макеева

СКЛОННОСТЬ К РИСКУ КАК ФАКТОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Большинство предпринимателей по натуре склонны к риску. Многие предприниматели рискуют всем, что у них есть, когда решают открыть бизнес. Для предпринимателей нет гарантированного ежемесячного дохода, и проводить время с семьей может быть проблемой. Начало или покупка нового бизнеса сопряжены с риском. Чем выше награда, тем больше риски. Предпринимательское путешествие сопряжено с риском и вознаграждением. Риск показывает темную сторону предпринимательства: не все предприниматели руководствуются исключительно денежной выгодой, а уровень финансового риска не может быть полностью объяснен возможностью получения прибыли. Предпринимательский риск — это сложный вопрос, который требует гораздо большего, чем простое объяснение экономического риска по сравнению с доходностью.

Жизнь предпринимателя — это не только награды, успехи и достижения, ее разрушительный источник можно найти в энергичном стремлении успешных предпринимателей. Предприниматели сталкиваются с множеством рисков, создавая предприятие, и им следует принять меры с целью застраховаться от тех, которые, скорее всего, на них повлияют.

По словам Й. Шумпетера, предприниматели считаются носителями риска и неопределенности в бизнес-процессе принятия решений, включая инновации, связанные с продуктами, методы производства, рынки и типы промышленных организаций. Предприниматели вовлекают сбор природных ресурсов (персонал, оборудование, инструменты, деньги, время и основное сырье), чтобы начать компанию с ожидаемой выручкой. Эти ресурсы и риск они несут, должны распознать и использовать их, в последствии прибыль увеличивается и уменьшаются убытки [1].

Бизнес-риски возникают из-за неопределенности относительно будущих последствий текущих решений; что бизнес-выбор должен состоять из оценки результатов и возможностей, которые он различает от ожиданий.

Выделяют пять типов рисков, связанных для всех предпринимателей: стратегический риск, финансовый риск, карьерный риск, семейный и социальный риск, а также психологический риск [2].

Стратегический риск: впечатляющий бизнес-план понравится инвесторам. Однако мы живем в динамичном и быстро меняющемся мире, где

стратегии могут быстро устареть. Изменения на рынке или в деловой среде могут означать, что выбранная стратегия неверна, и компания может с трудом достичь своих контрольных показателей и ключевых показателей эффективности.

Финансовый риск — это риск того, что у бизнеса закончатся финансы. Предпринимателям необходимо иметь хорошее финансовое чутье. Это позволит им успешно вести бизнес. Предпринимателям необходимо управлять денежными потоками, прогнозировать спрос и предложение. В результате они смогут принимать правильные финансовые решения.

Карьерный риск: некоторые предприниматели создают компанию за компанией (также известные как «серийные предприниматели»), другие возвращаются на рынок труда. К сожалению, ваше резюме может выглядеть странно после нескольких лет работы в стартапе, из-за чего его сложно вписать в четко определенные корпоративные роли. И если работодатели почувствуют, что вы предпочли бы начать собственное дело, чем работать, они могут воспринять вас как «риск бегства» [3].

Семейный и социальный риск — риск отказа от безопасности и карьеры, чтобы создать что-то новое. Риск подвергнуть себя и свою семью незнакомой буре стресса и неуверенности. Риск того, что вы неправильно рассчитали возможность или собственные внутренние ресурсы, когда вы окунаетесь в новое предприятие.

Психологический риск — это величайший риск для благополучия предпринимателя, деньги можно заменить, можно построить новый дом, друзья и семья могут адаптироваться, но некоторые предприниматели, пострадавшие от финансовых катастроф, не смогли сразу же прийти в норму. Психологическое воздействие признано наиболее серьезным [4].

Для того чтобы выявить готовность рисковать и насколько риск является необходимым и целесообразным у студентов, нами было проведено экспериментальное исследование на базе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». В нем принимали участие обучающиеся экономического профиля обучения. Общая численность испытуемых составила 34 человека.

Склонность к риску у студентов определялась посредством методики Ф. Шуберга, которая содержит 25 утверждений.

Анализ результатов эмпирического исследования показал, что у 53 % (18 человек) студентов экономического профиля обучения высокий уровень готовности к риску, у 32,3 % (11 человек) — средний уровень, у 14,7 % (5 человек) — низкий уровень. На основании проведенного анализа данных можно сделать вывод о том, что у большинства студентов экономического профиля обучения высокий уровень готовности к риску. Меньше всего испытуемых имеют низкий уровень готовности к риску.

Риск в предпринимательстве — нормальное явление, к которому должны быть подготовлены все участники операций организации. Он определяется тремя переменными: восприятие риска, отношение к риску и готовность идти на риск. МСП сталкиваются с девятью факторами, которые включают: стартапы, финансы, занятость и человеческие ресурсы, внедрение технологических инноваций, размещение и контроль. К тому

же, каждый менеджер должен знать о рисках, которые могут возникнуть во время операционных процессов и управления организацией и четко определить его склонность к рискованным действиям, а также его/ее способность справляться с возникающими, связанными с высоким риском, ситуациями.

Источники

1. *Иванова, Н. Л.* Введение в психологию бизнеса / Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо. — М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2008. — 238 с.
2. *Барикаев, Е. Н.* Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности / Е. Н. Барикаев. — М. : Юнити-Дана, 2013. — 96 с.
3. *Купрейченко, А. Б.* Нравственно-психологические факторы экономического самоопределения : монография / А. Б. Купрейченко. — Соарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. — 412 с.
4. *Мелия, М.* Бизнес — это психология. Психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2012. — 352 с.

О. П. Мусская

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. В. Шутилина

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе определяются основные сдерживающие развитие ограничения в гостиничной индустрии, рассмотрены пути развития отрасли, анализируется внедрение экологических инноваций в отечественных и иностранных гостиницах г. Минска, определены перспективы устойчивого развития гостиничной сферы в части государственных отелей.

Развитие любой компании, действующей в конкурентной среде, напрямую связано с инновациями. Их роль сложно переоценить, они — ключевой инструмент роста организации, залог высокой конкурентности ее продуктов и услуг. При этом, чем значимее инновации не только для финансовой составляющей компании, но для общества в целом, чем более «глобальные» задачи компания ставит перед собой, тем ниже риск неудачи.

На современном этапе экстенсивное развитие туристической отрасли уверенно теряет доверие, уступая место интенсивному. Последнее, как известно, ставит первоочередными задачами упор прежде всего на расширение профессиональных знаний персонала, реализацию новых программ улучшения качества обслуживания, рациональное использование уже имеющихся материальных ресурсов и внедрение инновационных достижений в индустрии.