

са А и В, работающие по логистическим технологиям товародвижения. Организации оптовой торговли не имеют своевременного технологического и программного обеспечения, ориентированного на потребителя.

### Источники

1. Состояние складской инфраструктуры в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Visit.ru. — Режим доступа: [https://vuzlit.ru/199843/sostoyanie\\_skladskoy\\_infrastruktury\\_respublike\\_belarus](https://vuzlit.ru/199843/sostoyanie_skladskoy_infrastruktury_respublike_belarus). — Дата доступа: 20.09.2020.

2. Аналитика рынка недвижимости Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальное кадастровое агентство. — Режим доступа: <http://analytics.nca.by/>. — Дата доступа: 11.10.2020.

3. Логистика складирования [Электронный ресурс] // Studref. — Режим доступа: [https://studref.com/625119/logistika/logistika\\_skladirovaniya](https://studref.com/625119/logistika/logistika_skladirovaniya). — Дата доступа: 07.10.2020.

4. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 марта 2012 г., №150 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31200150>. — Дата доступа: 05.10.2020.

5. Об утверждении Положения о порядке возмещения арендаторами (судополучателями) расходов по содержанию, эксплуатации, ремонту сданного в аренду (переданного в безвозмездное пользование) недвижимого имущества, затрат на санитарное содержание, коммунальные и другие услуги [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 07 июня 2018 г., № 433 / Совет Министров Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/3227>. — Дата доступа: 05.10.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Коммуникатор»

**А. В. Шуманская**

Научный руководитель — доктор филологических наук Н. И. Курганова

## **СМЫСЛОВЫЕ ДОМИНАНТЫ КОНЦЕПТА ЖЕНЩИНА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛОРУСОВ И РОССИЯН**

*В статье представлены результаты исследования концепта ЖЕНЩИНА на основе сопоставительного анализа ассоциативных полей, полученных от россиян и белорусов. Моделирование концепта проводится через призму выделения стереотипного ядра, когнитивной, полевой и смысловой структуры концепта ЖЕНЩИНА в языковом сознании носителей двух славянских культур.*

Объектом нашего исследования избран концепт ЖЕНЩИНА, поскольку он входит в число базовых концептов любой культуры, отражая сложную культурно обусловленную систему измерения картины мира, внутренней (духовной) жизни представителя той или иной культуры.

Целью работы является моделирование содержания и структуры концепта ЖЕНЩИНА и выделение смысловых доминант в языковом сознании

белорусов и россиян на основе сопоставительного изучения ассоциативных полей, репрезентирующих данный концепт в двух родственных культурах.

Материалом исследования послужили результаты ассоциативных экспериментов, проведенные в интернете в РФ и РБ полностью. Всего в ассоциативных экспериментах приняли участие 200 представителей белорусской и русской культуры (по 100 человек с каждой стороны) в возрасте от 17 до 65 лет. С белорусской стороны: 27 % респондентов — мужчины; 73 % — женщины; с российской стороны: 30 % — мужчины, 70 % — женщины.

Согласно заданию, респонденты двух стран должны были записать первые пять словесных реакций на слово-стимул «женщина». Это позволило нам смоделировать 2 ассоциативных поля общей численностью более 1000 ассоциатов. Обработка материалов осуществлялась отдельно по каждой из групп испытуемых по методике Н. И. Кургановой [1, с. 95–97], что предполагало моделирование концепта через призму стереотипного ядра, когнитивной, полевой и смысловой структур.

На первом этапе исследования было выделено стереотипное ядро ассоциативного поля «Женщина», которое включало в себя 500 ассоциативных реакций. Ранжирование ассоциатов, полученных от группы белорусских испытуемых, в порядке убывающей частотности позволило представить стереотипное ядро посредством следующих вербальных компонентов: красота (47) / прыгажосць (10), мама (28) / маці (4), забота (29), доброта (26), нежность (25), любовь (19) / каханне, дети (15), ласка (14), семья (13), ум (12). Стереотипное ядро в данной группе содержит 243 вербальных компонента, что составляет 48,6 % от всего содержания поля.

В группе испытуемых-россиян стереотипное ядро концепта ЖЕНЩИНА представлено десятью наиболее частотными вербальными реакциями: мама (44), красота (39), жена (27), хранительница семейного очага (26), нежность (25), доброта (24), любовь (21), дочь (19), забота (17), уют (16). Стереотипное ядро содержит 258 ассоциатов, что составляет 51,6 % от всего содержания поля.

Сопоставив самые частотные компоненты, выделенные на базе двух ассоциативных полей (АП — далее) «Женщина», мы сделали вывод о том, что только шесть ассоциатов из десяти совпали по наименованию у белорусов и россиян красота (57) / красота (39); мама (32) / мама (44); забота (29) / забота (17); доброта (26) / доброта (24); нежность (25) / нежность (25); любовь (20) / любовь (21) соответственно. В итоге 60 % ядерных элементов совпали по наименованию в двух группах респондентов. Что касается культурно-специфичных ядерных элементов, типичных только для белорусских респондентов, то к ним относятся следующие слова-ассоциаты: дети (15), семья (13), ум (12), женственность (9), которые составляют 20,5 % от содержания стереотипного ядра. К характерным только для российских респондентов ассоциатам относятся: жена (27), хранительница семейного очага (26), дочь (19), уют (16), которые составляют 34,1 %. Из этого следует, что стереотипное ядро представлений о женщине у белорусов и россиян не является абсолютно идентичным: белорусы в ходе идентификации концепта ЖЕНЩИНА, с одной стороны, особо подчеркивают роль семьи и детей (дети (15), семья (13)), а с другой, делают акцент на личностных качествах

женщины (ум (12), женственность (9)), в то время как у россиян выше ценится статус женщины (жена (27), хранительница семейного очага (26), дочь (19)) и ее традиционная функция — создание уюта (уют (16)).

На втором этапе исследования нами было проведено моделирование когнитивной и полевой структуры данного концепта в восприятии белорусов и россиян с последующим сопоставительным анализом по двум группам.

Сопоставительный анализ когнитивных и полевых структур концепта ЖЕНЩИНА по данным двух АП, полученных от россиян и белорусов, показал, что сравниваемые структуры не являются идентичными. Прежде всего, ядро концепта, по данным россиян, отличается большей плотностью и составляет 92,2 % от содержания АП, у белорусов — 82,8 %. Кроме того, ведущим слоем в структуре концепта, смоделированного по АП, полученному от белорусов, является смысловой слой «Свойства, признаки женщины» (32,8 %). Ведущий слой в структуре концепта, по данным россиян, — «Статус женщины» (28 %) (табл. 1).

*Таблица 1*

Результаты сопоставительного анализа когнитивных структур концепта ЖЕНЩИНА

Когнитивные слои Белорусы	%	Когнитивные слои Россияне	%
1. Свойства, признаки женщины	32,8	1. Статус женщины	28
2. Предназначение женщины	19,6	2. Предназначение женщины	18,2
3. Личностные качества	18	3. Личностные качества	17,4
4. Статус женщины	12,4	4. Свойства, признаки женщины	17
5. Образ ситуации	9,6	5. Образ ситуации	11,6
6. Атрибуты женщины	5,6	6. Атрибуты женщины	5,2
7. Отношение, оценка женщины	2	7. Отношение, оценка женщины	2,6

На третьем этапе осуществлялся сопоставительный анализ смысловой структуры концепта ЖЕНЩИНА, смоделированной по данным, полученным от белорусских и российских респондентов (табл. 2).

*Таблица 2*

Результаты сопоставительного анализа смысловых структур концепта ЖЕНЩИНА

Смысловые слои Белорусы	%	Смысловые слои Россияне	%
1		3	4
1. Свойства, признаки женщины	32,8	1. Статус женщины	28
2. Предназначение женщины	19,6	1.1. Социальный статус	27
2.1. Биологическая роль	17,8	1.2. Профессиональный статус	1
2.2. Социальная роль	1,8	2. Предназначение женщины	18,2
3. Личностные качества женщины	18	3. Биологическая роль	16,4

1	2	3	4
3.1. Положительные качества	16,8	2.2. Действия по отношению к женщине	1,8
3.2. Нейтральные качества	0,4	3. Личностные качества женщины	17,4
3.3. Отрицательные качества	0,8	3.1. Положительные качества	16
4. Статус женщины	12,4	3.2. Нейтральные качества	0,6
5. Образ ситуации	9,6	3.3. Отрицательные качества	0,8
5.1. Компоненты внешнего образа женщины	8,2	4. Свойства, признаки женщины	17
5.2. Ситуации жизнедеятельности женщины	1,4	4.1. Положительные признаки	16
6. Атрибуты женщины	5,6	4.2. Отрицательные признаки	1
6.1. Материальные составляющие	1,8	5. Образ ситуации	11,6
6.2. Духовные и аффективные параметры	3,8	5.1. Компоненты внешнего образа женщины	8,8
7. Отношение, оценка женщины	2	5.2. Ситуации жизнедеятельности женщины	2,8
7.1. Положительное отношение	1,6	6. Атрибуты женщины	5,2
7.2. Отрицательное отношение	0,4	6.1. Материальные составляющие	1,2
–		6.2. Духовные и аффективные параметры	4
–		7. Отношение, оценка женщины	2,6
–		7.1. Положительное отношение	1,4
–		7.2. Отрицательное отношение	1,2

Моделирование смысловой структуры позволило выделить ведущие концептуальные признаки концепта ЖЕНЩИНА в языковом сознании двух групп. В группе испытуемых-белорусов таким признаком выступает: «Женщина должна быть красивой» (24 %). Ведущим семантическим слоем, выделенным в смысловой структуре, по данным россиян, является «Статус женщины» (28 %).

Наше исследование показало, что у белорусов и россиян различаются ведущие стратегии идентификации концепта ЖЕНЩИНА. У белорусов доминирует эмоционально-аффективный подход к осмыслению концепта ЖЕНЩИНА, в то время как у россиян наблюдается ярко выраженный рациональный подход. Выделенные в структуре данного концепта ведущие смысловые слои и ведущие доминантные признаки не совпадают в языковом сознании россиян и белорусов. Так, смысловыми доминантами концепта ЖЕНЩИНА в языковом сознании россиян выступают: «Женщина — это мать, жена, хранительница семейного очага» (38 %). В языковом сознании белорусов ведущей смысловой доминантой концепта выступает признак «Женщина должна быть красивой». Это значит, что в белорусском языковом сознании имеется более четко выраженный в вербальной форме запрос на красивую женщину по сравнению с россиянами. Россияне

в первую очередь воспринимают женщину как мать, жену и хранительницу семейного очага.

Таким образом, проведенное нами исследование свидетельствует о нетождественности содержания и структуры концепта ЖЕНЩИНА у белорусов и россиян, а также о наличии общих и культурно-специфических черт в идентификации данного фрагмента мира двумя славянскими народами.

### Источник

Курганова, Н. И. Образ мира через призму концептов повседневности : монография / Н. И. Курганова. — Минск : РИВШ, 2020. — 200 с.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Молодые аналитики»

**А. Г. Бендега, В. С. Фицнер**

Научный руководитель — доктор экономических наук Л. А. Сошникова

## **АНАЛИЗ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ В СТРАНАХ МИРА**

*В работе представлен статистический анализ ожидаемой продолжительности жизни в 133 странах мира: построены регрессионные модели зависимости ожидаемой продолжительности жизни от различных социальных и экономических факторов, рассмотрено влияние факторов в странах по уровням благосостояния.*

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении отражает гипотетическое число лет, которое в среднем предстоит прожить человеку из поколения родившихся в данном году при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждой возрастной группе останется постоянным. Величина этого показателя рассчитывается на основе повозрастных показателей смертности путем построения специальных таблиц смертности (дожития).

Данный индикатор рекомендован Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в качестве важнейшей медико-демографической характеристики состояния здоровья населения, а также является одной из составляющих индекса человеческого развития, который ООН использует для сравнения и оценки социально-экономического развития разных стран. Ожидаемая продолжительность жизни населения зависит от большого количества факторов социально-экономического, биологического, природно-климатического и экологического характера, поэтому оценка их влияния на ожидаемую продолжительность жизни населения по данным для отдельных стран с учетом пространственных эффектов вызывает большой практический интерес.

В качестве исходной базы для проведения научного исследования были использованы статистические данные по 133 странам за 2017 г. [1].

На первоначальном этапе исследования был проведен кластерный анализ, применение которого позволило исходную статистическую совокуп-