

## Источники

1. Flax and flaxseed oil: an ancient medicine & modern functional food / G. Ankit et. al. // J. Food Sci. Technol. — 2014. — № 9. — P. 1633–1653.
2. Абуова, А. Б. Применение инновационных технологий в производстве мучных кондитерских изделий / А. Б. Абуова // Евразийский союз ученых. — 2015. — № 11. — С. 31–34.
3. Величко, Н. А. Выжимки голубики обыкновенной как ингредиент мучных кондитерских изделий / Н. А. Величко // Вестн. Красноярского гос. аграр. ун-та. — 2015. — № 4. — С. 59–62.
4. Типсина, Н. Н. Использование порошка облепихи в производстве кондитерских изделий / Н. Н. Типсина // Вестн. Красноярского гос. аграр. ун-та. — 2013. — № 5. — С. 223–228.
5. Перфилова, О. В. Использование порошков из плодоовощных выжимок с целью расширения ассортимента мучных кондитерских изделий / О. В. Перфилова // Достижение науки и техники АПК. — 2008. — № 8. — С. 48–50.
6. Типсина, Н. Н. Новые изделия функционального назначения / Н. Н. Типсина // Вестн. Красноярского гос. аграр. ун-та. — 2015. — № 4. — С. 62–66.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

*А. Л. Красовская, А. А. Акуленко, М. А. Серякова,  
О. П. Мусская, Д. О. Гапанович*

Научный руководитель — П. А. Литвинов

## **РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ СТРАТЕГИЙ ЛОКАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕРВЕНСКОГО, ГОРЕЦКОГО И ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНОВ)**

*В работе рассмотрена необходимость разработки и реализации комплекса мер по организации ряда локальных туристических дестинаций в Республике Беларусь на региональном уровне, были предложены концепты проектов стратегий данных дестинаций, организации, могущие стать ядром туристических кластеров, а также возможные партнеры, обоснована потенциальная эффективность проекта.*

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. одним из приоритетов является соответствие любых новаций и инициатив целям устойчивого развития. Туристическая индустрия является одной из важнейших сфер реализации целей устойчивого развития в контексте формирования комфортной среды жизнедеятельности человека (проживания/обитания) при помощи рекреационного потенциала индустрии туризма. Среди поставленных задач имеются следующие:

- достижение максимальной самореализации человеческого потенциала;

- сбалансированное и устойчивое развитие малых городов и сельской местности;
- минимизация потери интеллектуального потенциала страны в процессе миграции населения (молодежь);
- сохранение экологического разнообразия и эффективность использования данного ресурсного богатства в рекреации населения;
- использование туристического комплекса в сфере здравоохранения и образования.

Достижение этих задач должно вывести индекс развития человеческого потенциала, а также международный индекс счастья (на данный момент Республика Беларусь занимает 104 место) на высокие мировые позиции, сделает страну перспективной и привлекательной для жизни, а также обеспечит базу для поступательного и уверенного развития.

Одним из инструментов достижения вышеуказанных задач является создание локальных туристических дестинаций на региональном уровне. Их развитие также простимулирует увеличение потоков внутреннего туризма и окажет содействие развитию культурно-туристических кластеров, при активной интеграции историко-культурного ландшафта страны в инфраструктурные проекты туристической отрасли.

Стратегические планы развития туризма в большинстве развивающихся стран результирующим современным этапом имеют запуск программы стратегии развития отдельных территорий, которая предполагает:

- рост доходов жителей регионов, требующих глубокой реструктуризации экономики главным образом посредством использования редистрибуторской роли туризма, заключающейся в перераспределении доходов из развитых регионов в пользу отстающих;
- снижение безработицы в приграничных регионах с большой туристической привлекательностью, затронутых структурной безработицей, в которых развитие туризма приведет к созданию новых рабочих мест;
- активизацию сельских жителей и улучшение уровня жизни в селе, особенно на территориях, не предусмотренных для сельскохозяйственного производства и вокруг заповедных территорий;
- увеличение рентабельности государственного имущества посредством приватизации сектора здравниц и бывших центров отдыха, рабочих предприятий и государственных организаций;
- увеличение роли культурно-исторического наследия и природной среды в просвещении общества;
- улучшение имиджа Беларуси и ее жителей на международной арене;
- развитие контактов с соседними странами в деле сотрудничества приграничных регионов.

Наибольшие перспективы в данном контексте имеют регионы с высокой степенью концентрации объектов историко-культурного наследия, богатство экологических ресурсов, а также близость к точкам туристического спроса и развитую транспортную инфраструктуру, в первую очередь приграничные регионы. Именно из этих соображений в данной работе были предложены проекты стратегий развития локальных туристических дестинаций: «Земля князей Огинских», «ЭкоГорки» и «Лунінецкія суніцы».

Помимо этого, важнейшей задачей национальной туристической индустрии является преодоление туристического дисбаланса и наращивание экспорта туристических услуг, поэтому любая деятельность, инициирующая рост въездного и внутреннего туризма будет иметь стратегический характер. Несомненно, к такой деятельности относится рассматриваемый проект, что также подчеркивает актуальность данного исследования.

При этом в условиях современного глобального туристического рынка конкурентоспособность туристического комплекса Беларуси все более зависит не только от отставания в инфраструктуре, узости продуктовой линейки, сервиса и качества услуг, но и от отсутствия монопольных, неповторимых туристических продуктов, которые бы позволяли формировать комплекс ассоциаций и образов, могущих выполнять функцию брендинга для туристической индустрии нашей страны.

Создание локальных туристических дестинаций на региональном уровне позволит минимизировать разрыв в доходах центра и периферии, поспособствует изменению тенденции миграции населения в большие города и столицу, снизит безработицу и приведет к созданию новых рабочих мест, и, особенно на территориях, не предусмотренных для сельскохозяйственного производства и вокруг заповедных территорий, улучшит общий уровень жизни в регионах. Создание региональных туристических дестинаций также простимулирует увеличение потоков внутреннего туризма и окажет содействие развитию культурно-туристических кластеров, при активной интеграции историко-культурного ландшафта страны в инфраструктурные проекты туристической отрасли.

В данной работе были предложены проекты стратегий развития локальных туристических дестинаций: «Земля князей Огинских», «ЭкоГорки» и «Лунінецкія суніцы» на территории Червенского, Смолевичского, Пуховичского, Горецкого и Лунинецкого районов.

При объединении туристических и природных ресурсов трех районов: Червенского, Пуховичского и Смолевичского вокруг живописных рек и озер, конно-спортивных клубов, агроусадьб и т.д. имеется возможность создать жизнеспособную туристическую дестинацию «Земля князей Огинских». На небольшой и достаточно компактной территории объекты, представляющие туристический интерес, а также вторичная инфраструктура территории имеются в достаточном количестве и концентрации, чтобы обеспечить насыщенный отдыхом и туристами выходного дня, и туристами, желающих провести на территории дестинации больше времени. Основными точками привлечения туристов станут оборудованные места для рыбалки, инфраструктура для организации охоты, конно-спортивные клубы, экологические тропы различных протяженностей и направленностей (пешеходные, автомобильно-пешеходные, велосипедные, конные, конно-пешеходные), культурно-исторические объекты, экологичный отдых в агроусадьбах кластера. То есть основное направление развития туристического использования выбранного региона — экологический туризм, что является одним из самых набирающих популярность трендов в туризме на сегодняшний день.

На территории Горецкого района имеется уникальное сочетание ресурсов и компетенций, позволяющее предложить создание пилотной экологической дестинации «ЭкоГорки».

Экологичный город — это новый тип города, в котором природная среда находится в состоянии экологического равновесия с урбанизированной средой. В отличие от любого современного города экологичный город должен восприниматься как естественный компонент природы и не отторгаться ею. Создание таких городов на базе «устойчивых» инженерно-проектных решений всех экологических проблем — это сравнительно новое направление, возникшее на стыке общей экологии, урбоэкологии и инженерной (промышленной) экологии. Концепция «устойчивого города» предполагает рациональное использование запасов ресурсов окружающей среды, позволяя им восстанавливаться и предотвращая их исчерпание, устанавливает приемлемые уровни негативного воздействия вредных факторов на окружающую среду.

Для достижения этой цели предлагается: стимулирование пешеходного движения и велопоездки, развитие экологически чистого общественного транспорта; строительство энергоэффективных и умных зданий с применением не загрязняющих атмосферу материалов; снижение выбросов промышленностью; развитие возобновляемых источников энергии и альтернативной энергетики; повторная переработка мусора, очистка сточных вод; применение в строительстве материалов с низкими вредными выбросами; повышение доли зеленых зон и т.д.

Предлагается, в частности:

- очистка региональных вод;
- переход на частичное использование энергии из альтернативных источников;
- оснащение города системой «умного» светодиодного освещения;
- запуск электробусов и установка специальных зарядных станций;
- установка локального байкшеринга;
- установка в черте города, а также в крупных деревнях и агрогородках района объемных разноцветных мусорных баков с большим количеством отделений;
- организация проекта «Зеленый обмен»;
- проведение городских эко-дней;
- введение залоговой стоимости стаканчиков в кофейнях.

Главным аттракционным пунктом и ядром дестинации «ЭкоГорки» предлагается сделать Белорусскую государственную сельскохозяйственную академию. Реализация концепции будет осуществляться главным образом на основании разработок, а также при поддержке студентов и преподавателей.

В рамках реализации концепции экологичного города, а также учитывая сельскохозяйственную направленность академии, представляется целесообразным развитие на ее базе органического (экологического) сельского хозяйства и соответствующей экофермы. Кроме того, принимая во внимание высокий уровень урбанизации, который продолжает стремительно расти, представляется актуальным развитие городского сельского хозяйства (сити-фермерства).

Также предлагается организация экофестиваля, который будет проходить на нескольких площадках, с наличием ярмарки, фуд-кортов, выступле-

ний спикеров и т.д., что будет способствовать продвижению дестинации и ее брендингу.

Ландшафт Припятского Полесья (в целом) и Лунинецкого района в частности, является уникальным и включает в себя крупнейший в Европе лесоболотный комплекс. Экологический потенциал, в сочетании с сельскохозяйственной специализацией района и уникальными компетенциями населения, дает возможность создания дестинации «Лунинецкія суніцы». Ключевым событием, которое будет привлекать внимание туристов, станет Клубничный фестиваль. Формат фестиваля — молодежно-семейный с упором на региональные традиции, экологическую и развлекательную тематику.

Для реализации представленных проектов стратегий планируется привлечь районные исполнительные комитеты вышеперечисленных районов, туристско-краеведческие центры, учреждения образования, заповедники, агроусадьбы.

Средства на реализацию проекта планируется привлекать как из местных бюджетов районов, так и путем привлечения внешних инвестиций, в том числе и иностранных.

<http://edoc.bseu.by/>

*СНИЛ «Финансист»*

*Е. И. Барановская, А. Д. Михалевич, А. И. Ткачук*  
Научный руководитель — А. В. Сидорова

## **ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

Формирование и использование финансовых ресурсов тесно связано с уровнем и динамикой доходов населения, решением социальных задач. Воздействуя на уровень и структуру потребления населения через систему специфических финансовых методов, государство оказывает регулирующее влияние и на уровень его доходов.

Доходы населения — это все материальные средства, которые домохозяйства получают в результате своей экономической деятельности или в виде трансфертов. Располагаемые денежные доходы населения — это часть денежных доходов, которая остается в распоряжении населения для использования на потребление и сбережение после уплаты налогов, сборов и взносов [1].

Динамика изменения реальных располагаемых денежных доходов населения Республики Беларусь за последние 10 лет представлена на рис. 1.

Анализируя динамику изменения всех доходов населения, можем видеть, что реальный располагаемый доход белорусов с 2009 по 2014 г. увеличивался (исключение — 2011 г.). Однако в 2015 г. динамика изменилась: отмечено падение до 94,1 % к уровню 2014 г., и уже в 2016 г. уровень реальных доходов населения Республики Беларусь рекордно снизился и составил 93,1 % к 2015 г. Однако в 2017 и 2018 гг. наблюдался рост реальных располагаемых доходов — 102,8 и 107,9 % соответственно. В 2019 г. этот показатель составил 106 % к 2018 г. [2].