

- стимулирование развития отечественной ИТ-индустрии и создания изобретений в сфере ИКТ в целях поэтапного перехода экономики к высшим технологическим укладам;
- развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и ее интеграция в мировую инфраструктуру (переход патентного ведомства на электронное делопроизводство по всем объектам ИС);
- кадровое обеспечение ИТ-сектора, повышение цифровой грамотности управленческого персонала и населения; цифровизация системы образования в сфере ИС;
- переход от аутсорсинговой к продуктовой модели развития ИТ-компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения, в целях решения внутринациональных задач;
- капитализация нематериальных активов в сфере ИКТ.

*Е. В. Петриченко, канд. экон. наук, доцент  
Petrichenko\_e@bseu.by  
БГЭУ (Минск)*

## **ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ДРАЙВЕР ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ\***

Современные проблемы развития инновационной экономики заключаются в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам повышения экономической эффективности инновационных процессов, что является особенно важным для Республики Беларусь, не обладающей значительными запасами многих важнейших видов сырьевых ресурсов, но имеющей возможность использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших драйверов развития национальной экономики. В этой связи в разы возрастает потребность в достаточном объеме высококвалифицированных кадров, обладающих теми компетенциями, которые бы позволяли им эффективно работать в условиях новых экономических реалий. Данную задачу призваны решить так называемые цифровые университеты с особым форматом подготовки кадров нового поколения.

Существует мнение, что цифровой университет — это вуз, который готовит кадры для цифровой экономики. На наш взгляд, это не совсем так. Цифровой университет работает с цифровыми технологиями, благодаря чему создает соответствующую среду, в которой будущие специалисты получают доступ к электронным сообществам, сетевым образовательным услугам и др., что повышает качество их профессионального становления. Следует также учитывать, что эффективное функционирование современного вуза — это еще и постоянная взаимосвязь со стратегическими партнерами, использование индивидуальных образовательных программ, различных корпоративных электронных ресурсов и т.д. Можно ожидать, что наиболее продвинутые университеты вначале будут готовить из числа студентов технологических предпринимателей, а затем уже будут обучать будущих бизнес-лидеров, технологических лидеров и др. Это представляется особенно важным в условиях перехода отечественных учреждений образования к модели «Университет 3.0», поскольку будут созданы предпосылки для формирования требуемых предпринимательских компетенций у выпускников вуза (в т.ч. экономического).

Поэтому при создании цифровых университетов необходимо активное использование возможностей различных инновационных образовательных платформ, а также усиление

---

\* Материал подготовлен в рамках гранта БРФФИ на тему «Цифровизация образования в экономическом вузе» Г20МС-020 от 4 мая 2020 г.

требований к цифровой академической мобильности студентов и преподавателей. В перспективе важным может стать вопрос о создании при крупных вузах так называемых цифровых кампусов в виде интернет-площадок для реализации высокотехнологичных проектов, связанных с цифровым развитием. Это будет способствовать постепенному превращению университетов в центры интеллектуального цифрового капитала.

Для того чтобы достичь желаемого эффекта, необходимо обосновать стратегию развития университета, позволяющую создавать конкурентные преимущества в цифровой образовательной среде за счет последовательного перехода от традиционных вариантов в сфере оказания образовательной услуги к созданию цифрового университета на основе модели драйвера экосистемы, где вуз становится ее центром: координированной сети участников образовательного пространства, работодателей и иных потребителей образовательных услуг.

Таким образом, каждый университет должен пройти цифровую трансформацию, заключающуюся не только и не столько во внедрении ИТ-решений, сколько в целом являющуюся существенным культурным и организационным изменением в вузе, что предполагает большую гибкость деятельности, изменение корпоративной культуры, оптимизацию бизнес-процессов, направленных на оперативное удовлетворение запросов по подготовке кадров для инновационной экономики.

*Е. В. Преснякова, канд. экон. наук, доцент, зав. сектором  
prasnjakova@tut.by  
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **ПЕРЕДАЧА НОВЫХ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Передача технологий — акт распространения (диффузии) технологий в различных формах, разными способами и по разным каналам. К некоммерческим формам передачи технологии относят: научно-технические публикации (доклады, конференции, каталоги, выставки); обмен результатами исследований посредством личных контактов и посещения научно-исследовательских учреждений и промышленных предприятий (стажировки, командировки и др.); обмен производственно-техническими достижениями и опытом по долгосрочным программам. К коммерческим формам передачи технологии относят передачу технологии по лицензионным договорам путем продажи оборудования и материалов (или передачи в аренду), оказания услуги типа инжиниринг, через учреждение совместных фирм (предприятий) и т.п.

В Республике Беларусь наблюдается ежегодная тенденция к снижению числа организаций, приобретавших новые и высокие технологии (с 10 ед. в 2015 г.), и количества приобретенных технологий (новых технологий — с 8 ед. до 5 ед., высоких технологий — с 2 ед. до 0 ед.) (см. таблицу).

Сведения о приобретении новых и высоких технологий  
организациями промышленности в 2015–2019 гг.

Показатель	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
Число организаций, приобретавших:					
- новые технологии	8	4	7	6	5
В том числе за пределами Республики Беларусь	6	3	4	2	3