

*Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор
valevichrp@gmail.com
Е. Г. Матюшонок, студент
kotikkate2010@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ — СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Развитие дистанционной торговли в современных условиях сопровождается стремлением к переходу от одноканальной к многоканальной (мультиканальной и омниканальной) системе обслуживания, что создает предпосылки для ее развития, в том числе: 1) переход к четвертой промышленной революции и шестому технологическому укладу; 2) развитие технологий сбора, обработки, доставки и оплаты; 3) распространение COVID-19, что обусловило ряд проблем в развитии традиционной торговли. В настоящее время менталитет белорусского потребителя не позволяет в полной мере оценить эффективность дистанционной торговли, поэтому исследований по этому направлению практически нет. Объем мировой дистанционной торговли в 2018 г. составил порядка 1,25 трлн дол. США, а ежегодные темпы прироста колеблются в пределах 13–30 % [1].

Дистанционная торговля представляет собой одну из форм розничной продажи товаров, отличием которой от традиционной магазинной торговли является отсутствие в процессе коммуникации прямого личного контакта между продавцом и потребителем, и покупатель совершает покупку на основе изображений и текстового описания товаров.

В составе дистанционной торговли выделяют следующие элементы: 1) торговля по каталогам (посылочная торговля); 2) торговля посредством телевидения (радио), газет, журналов; 3) электронная торговля.

В настоящее время почти каждый субъект хозяйствования помимо обычного стационарного магазина имеет интернет-магазин, что обусловлено не только пандемией COVID-19, но и желанием бизнеса выстраивать систему прямых взаимоотношений с покупателем за счет кастомизации товарных предложений, индивидуального подхода к клиенту. За 2019 г. рынок интернет-торговли в Беларуси вырос на 25 %, а рынок интернет-рекламы — на 12 %. Розничный товароборот в 2019 г. составил 19 млрд дол. США. Доля интернет-заказов в структуре розничного товарооборота — около 800 млн дол. США (для сравнения: в 2014 г. — около 450 млн дол. США). По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, в 2019 г. доля интернет-торговли в розничном товарообороте страны составила 4,1 %, что выше значения данного показателя за 2018 г. на 0,4 п. п. [2].

Таким образом, использование информационно-коммуникационных средств связи в розничной торговле способствует ускорению информационного обмена между участниками рынка, что создает предпосылки для более эффективного использования ресурсов торговых организаций, более быстрого удовлетворения платежеспособного спроса населения, однако субъекты хозяйствования, которые используют элементы дистанционной торговли, в настоящее время не имеют опыта и ориентиров развития дистанционной торговли, а также развитие дистанционной торговли изменяет процедуру формирования ценности товаров (услуг, работ) для потребителя и экономики, что накладывает отпечатки на то, каким образом дистанционную торговлю стоит встроить в национальную экономику Республики Беларусь.

Источники

1. E-Commerce Index ТОП-100 2015. Рейтинг ТОП-100 крупнейших магазинов России [Электронный ресурс] // RUWARD. — Режим доступа: <http://www.ruward.ru/ecommerce-index-2015/additional/#metacommerce>. — Дата доступа: 15.03.2021.

2. Матюшонок, Е. Г. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные направления, тенденции и проблемы развития / Е. Г. Матюшонок, Р. П. Валевич // Гермес. — 2020. — № 9. — С. 41–43 с.

Т. А. Гапонова, ассистент
tanushkin93@gmail.com

В. В. Садовский, д-р техн. наук, профессор
Sadovski_v@bseu.by
БГЭУ (Минск)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПОЛНОГО ВЛАГОНАСЫЩЕНИЯ ПОЛУШЕРСТЯНЫХ НИТЕЙ И ТКАНЕЙ

Технологический процесс отделки камвольных тканей, содержащих волокна шерсти и полиэстера, включает ряд операций, при которых ткань увлажняется, что ведет к изменению их свойств и свойств нитей, из которых они состоят. Для того чтобы ткани различного волокнистого состава проходили процесс отделки в одинаковых условиях, необходимо знать время их полного влагонасыщения.

Для определения длительности выдержки образцов в воде до полного насыщения влагой был проведен эксперимент на образцах нитей длиной 1 м различного волокнистого состава, линейной плотности и крутки, а также тканей размером 20 × 20 мм различного волокнистого состава, плотности по основе и утку, поверхностной плотности.

Образцы нитей и тканей выдерживались в эксикаторе 24 ч [1], после чего измерялись их массы на лабораторных электронных весах [2]. Образцы замачивались в воде при температуре 20 ± 2 °С последовательно через каждые 20 с. После замачивания с поверхности образцов удалялись излишки влаги. Для этого образцы выкладывались на хлопчатобумажную ткань, накрывались такой же тканью и прокатывались валиком с давлением 10 Н. Затем определялась масса увлажненных образцов [3]. Эксперимент повторялся до тех пор, пока последующие изменения массы образца не перестали меняться более чем на 0,1 %.

Полученные данные для нити, содержащей 50 % шерсти и 50 % полиэстера с линейной плотностью 28 текс и круткой 680 кр/м, и ткани с содержанием шерсти 45 % и полиэстера 55 %, поверхностной плотностью 184 г/м², саржевого 2/1 переплетения представлены в таблице. Погрешность измерений массы нитей и тканей не превышала 5 %.

Изменение массы образцов нити и ткани в зависимости от времени увлажнения

Время, с	0	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200
Масса ткани, мг	429	600	760	836	855	899	971	980	981	982	982
Масса нити, мг	29	116	147	153	153	153					

Из таблицы видно, что масса нити перестала изменяться после 60 с выдерживания в воде, а масса ткани — после 180 с, то есть образцы нити и ткани достигли полного влагонасыщения.

По построенной в программе Microsoft Excel 2010 зависимости массы нити и ткани от времени выдержки в воде можно сказать, что данные кривые до 60 с для нити и до 180 с для ткани имеют вид полинома второй степени (см. рисунок).