

шего объема. Посредством энергосбережения и использования более прогрессивных технологий эту долю возможно увеличить до 20%. Остальные 90% принадлежат монополисту в поставках ТЭР в Республику Беларусь — России.

Технологическая неопределенность выражена организационно-техническим уровнем производства, который составляет в среднем по ТЭК 0,4. В этих условиях уровень экономической неопределенности достаточно высок и составляет 0,9.

Для того, чтобы снизить уровень экономической неопределенности до минимума и обеспечить стабильное положение в отрасли, необходимо стремиться увеличить организационно-технический уровень производства до реальной величины (0,7) и ограничить закупки ресурсов у монополиста (РФ) до 40% (тогда оставшиеся 50% будет занимать рынок свободной конкуренции).

Н.М. Ильин
БГЭУ (Минск)

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ПРЕДМЕТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Как известно, товар — главное действующее лицо на рынке. Ассортимент потребительских товаров представляет сложную, динамично развивающуюся систему, в которой постоянно протекают различные процессы количественных и качественных изменений.

Ассортимент товаров функционирует на всех фазах общественного воспроизводства, как производственный, торговый, потребляемый. Фактически сложившийся ассортимент предметов потребления по сути отражает, реализацию достижений общества в решении главной цели.

Формирование ассортимента товаров в общественном воспроизводстве имеет много аспектов. Принципы и особенности его формирования в различных сферах существенно отличаются, на них действует множество факторов. Вместе с тем главный принцип — удовлетворение потребностей, выступает как исходный мотив формирования ассортимента товаров при его создании, движении и потреблении. При этом особую значимость имеет определение направлений развития ассортимента товаров во взаимосвязи с прогрессом общественных производства и потребления.

Развитие ассортимента товаров характеризуется различными процессами. Одной из важнейших закономерностей его развития выступает расширение ассортимента. Практика показывает, что круг предметов, удовлетворяющих потребности человека становится все шире и многообразнее. Стремление людей лучше и полнее удовлетворить потребности вызывает появление изделий нового функционального назначения, расширения выпуска разновидностей товаров по видам материалов, конструктивному решению, обработке и отделке, моделям и фасонам, типо-размерным показателям и многим другим признакам.

Расширение ассортимента характеризуется разным проявлением в зависимости от характера использования изделий. Предметы индивидуального потребления, участвующие в оформлении самого человека и создании его образа, требуют широкого и разнообразного ассортимента

с тем, чтобы выразить индивидуальные особенности личности. С ростом уровня культуры настоятельность удовлетворения более дифференцированных потребностей людей становится все ощутимее.

Предметы, выполняющие рабочие функции, имеют иные принципы расширения их ассортимента. С одной стороны, оно необходимо для повышения уровня удовлетворения определенных конкретных потребностей с учетом разнообразных социально-экономических условий потребления. С другой стороны, выпуск узкоспециализированных изделий ограничивает диапазон их использования и ведет к дальнейшему расширению ассортимента. При расширении ассортимента дифференцируется социальная адресность товаров, создаются условия для выбора и проявления потребительских предпочтений.

Поиск рациональных путей удовлетворения потребностей вызывает разработку и освоение универсальных, полифункциональных изделий, позволяющих расширить область их функционального использования. Процесс универсализации изделий особенно важен в связи с тем, что современное производство создало такое разнообразие товаров, которое превосходит все то, что может каждый отдельный человек или семья включить в свое личное потребление. Эффективность универсализации проявляется в удовлетворении потребностей при минимизации количества изделий в потреблении.

Одной из важнейших закономерностей развития ассортимента товаров, является его постоянное обновление. Оно отражает способность человека создавать более совершенные вещи, что, по сути, является мерлом эффективности трудовой человеческой деятельности, одним из показателей познания и использования законов природы и общества. Определяющим критерием новизны является способность товара лучше, полнее удовлетворять потребность.

Одним из важных направлений развития ассортимента товаров является формирование комплексов изделий (комплекты, наборы, гарнитуры, ансамбли и т.п.), которые ориентированы на удовлетворение блока потребностей. Научный подход в создании комплексов позволяет найти оптимальное решение таких наборов, которые учитывали бы удовлетворение потребностей с учетом согласованности изделий, как по функциональному назначению, так и художественному оформлению. Такое направление позволяет удовлетворять потребности, не эмпирически экспериментируя подбирая отдельные предметы, а решать комплексную задачу.

Определенное распространение получает создание вещей разового потребления по принципу "использовал — выбросил".

Указанные процессы развития ассортимента товаров действуют одновременно, имеют специфические особенности для отдельных групп и видов изделий. Характеризуются многогранным проявлением и превращают ассортимент в постоянно изменяющуюся систему товаров.

Е. В. Ильющенко
БГЭУ (Минск)

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

В маркетинге важную роль играет обоснованность сегментации рынка, выделение топологии потребителей и выявление структуры их пот-