

ства о фирменных наименованиях является отсутствие легально закрепленного определения понятия «фирменное наименование». Также можно отметить, что и гл. 67 ГК, регулирующая средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг, содержит лишь достаточно общие нормы, касающиеся правового режима фирменного наименования, углубляясь в вопросы осуществления прав в отношении фирменного наименования. В связи с этим на практике возникает множество вопросов в отношении данного средства индивидуализации.

Норма п. 1 ст. 50 ГК содержит общее требование в отношении любого юридического лица иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В отношении наименований некоммерческих организаций и унитарных предприятий, а в предусмотренных законодательными актами случаях и иных коммерческих организаций предусмотрена обязанность содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В связи с тем, что до настоящего времени законодателем четко не определено понятие фирменного наименования, а нормы ст. 1013–1016 ГК не дают ответа на вопрос о субъекте исключительного права на фирменное наименование, на практике возникает вопрос: кто же является субъектом права на фирменное наименование?

Исходя из норм, содержащихся в действующем ГК, фирменное наименование указывается в качестве обязательной принадлежности таким юридическим лицам, как полное товарищество (п. 3 ст. 66 ГК), коммандитное товарищество (п. 4 ст. 81 ГК), общество с ограниченной ответственностью (п. 2 ст. 86 ГК), общество с дополнительной ответственностью (п. 2 ст. 94 ГК), акционерное общество (п. 2 ст. 96 ГК), производственный кооператив (п. 2 ст. 107 ГК), унитарное и дочернее предприятие (п. 3 ст. 113 ГК), казенное предприятие (п. 3 ст. 115 ГК). Из этого можно сделать вывод о том, что субъектом исключительного права на фирменное наименование является не всякое юридическое лицо, а только коммерческая организация.

Таким образом, на основании вышеизложенного возможно дать следующее определение понятия «фирменное наименование» — это наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, служащее для его индивидуализации, под которым оно выступает в гражданском обороте.

Следует также отметить, что действующее законодательство оперирует целым рядом понятий, не придерживаясь общих правил построения фирменного наименования. Нормативное звучание обрели понятия «полное и сокращенное наименование юридического лица», «фирменное наименование», «название организации» и т.д. Такой подход к средствам индивидуализации коммерческих организаций запутывает последних и в конечном счете препятствует нормальному развитию рыночных отношений. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего развития и унификации норм ГК о фирменных наименованиях.

<http://edoc.bseu.by/>

*Н. Г. Цыпарков, канд. юрид. наук, доцент
tvt@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ТОВАРНОЙ БИРЖИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь «О товарных биржах» от 08.07.2015 г. № 284-З (с изменениями и дополнениями) товарная биржа — это юридическое лицо, осуществляющее организацию и регулирование биржевой торговли посредством проведения в заранее определенное время гласных публичных торгов по установленным правилам. Биржевая торговля — это деятельность товарной биржи и участников биржевой торгов-

ли, направленная на заключение биржевых сделок. Биржевая сделка — это договор, заключенный участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара по итогам биржевых торгов. Стандартный контракт — это договор, соответствующий форме, утвержденной в соответствии с законодательством товарной биржей, и предусматривающий куплю-продажу биржевого товара, работ услуг с определенными условиями его передачи или иными условиями исполнения обязательств в будущем.

С точки зрения хозяйственного, предпринимательского права товарная биржа представляет собой субъекта хозяйствования, который организует оптовый рынок товаров, работами, услугами, допущенными к обороту на товарной бирже. Товарная биржа в Республике Беларусь в настоящее время представляет собой биржу реального товара и услуг. На товарной бирже происходит купля-продажа товара, услуг, она способствует формированию хозяйственных (предпринимательских) связей между субъектами предпринимательской деятельности, концентрирует спрос и предложение товара и услуг, определяет реальные рыночные цены на товары и услуги. Биржевые (котируемые) цены являются ориентиром для предпринимателя при заключении сделок на бирже и за ее пределами. Товарная биржа также устанавливает стандарт на товары, котирующиеся на бирже, разрабатывает типовой контракт для заключения договорных сделок купли-продажи товара или услуг.

В качестве примера биржевой торговли на Белорусской универсальной товарной бирже и формирования договорных отношений можно рассматривать реализацию субъектами хозяйствования лесной отрасли Республики Беларусь древесины и покупки ими услуг. На квартальных биржевых торгах древесиной в заготовленном виде, ресурса I квартала 2021 г., состоявшихся на Белорусской универсальной бирже 3–4 декабря 2020 г., было реализовано более 1,34 млн м³ круглых лесоматериалов, 95 % от выставленных на продажу. По сравнению с аналогичными торгами 2019 г. объем продаж в натуральном выражении вырос на 20 %. В торговых сессиях в рамках квартальных биржевых торгов приняли участие 185 субъектов хозяйствования — продавцов и 871 субъект хозяйствования — покупателей, при этом 90 % реализованной древесины приобрели субъекты частной формы собственности.

На Белорусской универсальной товарной бирже также растет рынок услуг, покупателями которых выступают субъекты хозяйствования лесной отрасли. За 6 месяцев 2020 г. свыше 120 организаций лесной отрасли выступили покупателями услуг, а 1103 субъекта хозяйствования частной формы собственности (юридические лица и индивидуальные предприниматели) предложили свои услуги в качестве продавцов. За этот период на услугах в лесхозах заготовлено 3,337 млн м³ древесины, или на 107 % больше аналогичного периода 2019 г. Это позволило в указанном периоде за счет снижения цены сэкономить лесхозам 3,13 млн руб.

Таким образом, Белорусская универсальная товарная биржа в значительной мере содействует формированию договорных отношений между субъектами хозяйствования государственной и частной формы собственности.

<http://edoc.bseu.by/>

*Е. В. Чичина, канд. юрид. наук, доцент
chichina.elena@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

О КРИТЕРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ТРУДОВОГО ПРАВА

В настоящее время дисциплинарное законодательство обособилось в структурную единицу системы права Республики Беларусь и сформировало комплексный правовой