

*А. В. Соловьёва, аспирант
Nast_Solo@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАТИКА КАК НАУКА О СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Бухгалтерская информатика — это наука о специальных информационных системах, основанных на использовании специальных электронных компьютерных технологий и учетно-аналитической методологии. Получаемые в результате синтеза информатики и учета информационные ресурсы предназначены для анализа и обоснования управленческих решений в кратко-, средне- и долгосрочном периодах.

В качестве основной цели бухгалтерской информатики следует рассматривать измерение справедливой аналитической стоимости активов, обязательств, капитала на любую требуемую дату, а доходов и расходов — за любой требуемый период. Процесс бухгалтерской информатики представляет собой упорядочение, обобщение, агрегирование и анализ учетных данных с использованием современных цифровых и информационных технологий на основе установленных принципов и при помощи специальных учетно-аналитических методов признания и оценки показателей.

В наиболее общем виде бухгалтерская информатика — это особая информационная система, которая при помощи комплекса специальных приемов, компьютерных технологий и учетно-аналитических методов придает (формирует, определяет, устанавливает) справедливую (бухгалтерскую, учетную, фактическую) аналитическую стоимость активов, обязательств и капитала на определенную дату, а доходов, расходов и финансовых результатов — за определенный отчетный период. В этом смысле можно говорить о бухгалтерской информатике как средстве, при помощи которого осуществляется объективная, согласованная со всеми участниками хозяйственной жизни метрология экономических процессов и явлений. Справедливая учетно-аналитическая стоимость служит надежным основанием для прогноза кратко-, средне- и долгосрочных перспектив развития предприятия.

В настоящее время отчетные данные понимаются как исходное условие для проведения анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия, однако бухгалтерская информатика — это уже аналитически обработанные данные, которые могут служить пользователям для прогнозных оценок. В этой связи нуждаются в совершенствовании не только международные стандарты финансовой отчетности, но и стандарты ее анализа. Разработка таких стандартов должна обеспечивать необходимую глубину и объективность оценок ретроспективного развития бизнеса и сводить к минимуму возможность субъективных трактовок и интерпретаций достигнутых результатов деятельности предприятия и произвольную оценку реальных перспектив развития с учетом вероятных изменений рыночной конъюнктуры, воздействия различного рода рисков, административных и иных влияний и использования субъективных методик. В этих условиях бухгалтерская информатика обеспечит выполнение стоящих перед ней задач на более высоком качественном уровне и оправдает вложение средств на ее развитие.

Таким образом, эффективный синтез бухгалтерского учета, анализа и информатики возможен при условии сохранения приоритета учетно-аналитической методологии, установленных законодательством процедур проведения и оформления бизнес-операций, принципов оценки и признания фактов хозяйственной жизни,

процедур формирования финансовой отчетности в соответствии с установленными стандартами.

Источники

1. *Панков, Д. А.* Бухгалтерская информатика / Д. А. Панков, А. В. Соловьева. — Минск : БГАТУ, 2017. — 88 с.
2. *Панков, Д. А.* Бухгалтерский анализ кругооборота капитала / Д. А. Панков, А. В. Соловьева. — Минск : БГАТУ, 2018. — 200 с.

М. В. Ткачева, канд. экон. наук
tkachevamv-vsu@yandex.ru
ВГУ (Воронеж)

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время процесс стратегического управления деятельностью организации является областью теории и практики по обеспечению эффективного развития организации в непрерывно и быстро меняющейся экономической среде на рынках товаров и технологий, в научно-технической, экономической, социальной и политической сферах. Осуществляется этот процесс посредством применения совокупности управленческих действий и решений, направленных на долгосрочное и устойчивое развитие организации.

По мнению аналитиков, активное стратегическое управление как элемент ведения финансово-хозяйственной деятельности находится лишь в стадии становления, однако практические данные показывают, что организации, использующие на постоянной основе этот механизм, имеют уровень прибыльности выше, чем их конкуренты по аналогичному виду деятельности. Можно отметить, что отсутствие стратегии при осуществлении деятельности тормозит развитие экономических субъектов из-за низкой эффективности управления всей совокупностью средств и ресурсов организации.

Опираясь на это, разработка стратегии развития экономического субъекта становится важным аспектом в его деятельности. Получить преимущество перед конкурентами в условиях рыночной экономики можно только посредством увеличения ценности товаров и услуг для потребителей. Из-за меняющихся рыночных условий, которые зачастую непредсказуемы, менеджерам необходимо искать новые и более изощренные способы усиления конкурентоспособности своей организации. Доминирующими становятся убеждения, ценности и поведение, приближающие бизнес к требованиям потребителей и позволяющие опережать конкурентов на рынке. Прогнозирование новых возможностей и их использование быстрее конкурентов становятся основой современных стратегий ведения деятельности экономических субъектов. Избирательно взаимодействуя с потребителями и ориентируясь на их интересы, экономические субъекты создают основу для своего долгосрочного выживания в рыночной среде. В целом задачи и содержание стратегического анализа зависят от масштабов бизнеса и видов экономической деятельности организации. Проведение стратегического анализа предполагает определенный порядок работ, включающий организационные аспекты, сбор, отбор и консолидацию аналитической информации по направлениям оценки внешней и внутренней среды экономического субъекта. При осуществлении стратегического управления используются методы, заимствованные из таких моделей управления, как, например, бюджетирование, экстраполяция и более современные — стратегическое планирование, графические модели, инструменты принятия стратегических решений в реальном времени.