
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бизнес охватывает отношения между всеми участниками рыночной экономики и включает действия не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников, служащих государственных структур.

В соответствии с Законом Республики Беларусь "О предпринимательстве" *предпринимательство* определяется как самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

В системе рыночных отношений малый бизнес выступает как форма предпринимательской деятельности. Существуют еще такие понятия, как средний, крупный бизнес. Вопрос размерной классификации субъектов хозяйствования в национальной экономике сам по себе достаточно проблематичен и имеет давнюю историю. Начавшиеся в прошлом веке дискуссии на эту тему не прекращаются до сих пор.

Заслуживает внимания подход Администрации по делам малого бизнеса США, устанавливающий размеры малых предприятий исходя из: числа занятых, объема оборота, географической принадлежности.

В последнее время в Республике Беларусь используется только количественный критерий — число занятых, который в условиях нестабильной экономики в большей степени отвечает требованиям классификации. В соответствии с постановлением "О малых предприятиях в Республике Беларусь" к ним относятся вновь создаваемые и действующие предприятия с численностью работающих:

- в промышленности и на транспорте до 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле до 50 человек;
- в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле до 30 человек;
- в других отраслях непродуцированной сферы до 25 человек.

Однако установление таких граней между мелкими, средними, крупными предприятиями весьма условно и относительно. Использование только количественного признака приемлемо лишь для переходного периода.

Несмотря на свое определение — малый бизнес, — этот вид деятельности играет важную роль в экономике любой развитой страны. Малое предпринимательство способствует развитию конкуренции, научно-техническому прогрессу, ослаблению инфляции, росту производства товаров, выполнению работ и оказанию услуг, сокращению числа безработных, созданию новых рабочих мест в стране. Малый бизнес по сравнению с другими формами организации производства обладает следующими преимуществами: независимость действий; возможность наиболее гибких и оперативных решений; быстрая адаптация к особенностям местных условий; более низкие операционные расходы; шансы на быстрый материальный успех; долгосрочные выгоды; возможность совмещений нескольких профессий; сохранение предпринимательского духа.

Малый бизнес во второй половине текущего столетия стал наиболее динамичной частью предпринимательства во многих странах мира. На белорусской земле он имеет свою историю, которая началась в XIX в. Именно тогда возникли первые торговые дома и промышленные объекты предпринимательского типа. Если обратиться к хозяйственной практике дореволюционной России, куда входила Беларусь, то особый интерес вызывает широкое развитие в начале XIX в. кооперативного движения как одной из форм предпринимательства. К началу 1917 г. в России в кооперативах участвовало около 84 млн чел., или половина населения страны. Особенно велика была роль малого и среднего бизнеса в период НЭПа. В 1925 г. на долю мелких, частных и кустарных ремесленных предприятий приходилось 19 % промышленного производства страны, в том числе 32 % выпуска потребительских промышленных товаров. Такая многоукладность экономики обусловила развитие конкуренции и оказывала благотворное влияние на развитие экономики страны. В последующие годы развитие предпринимательства было приостановлено. Возрождение его в нашей стране началось с принятия в 1986 г. постановления «О создании кооперативов». Затем Верховным Советом СССР были приняты Законы «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1987); «О кооперации» (1988); «О предприятиях», «О предпринимательской деятельности» (1990). В Республике Беларусь законодательными актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность, являются Законы «О предприятиях в Республике Беларусь», «О предпринимательской деятельности», постановления Кабинета Министров Республики Беларусь «О малых предприятиях», «О развитии предпринимательства и образовании Белорусского фонда поддержки предпринимателей».

Возможны различные варианты классификации малого предпринимательства в зависимости от критериев, выбранных в качестве определяющих (рис. 1).



Рис. 1

Таблица 1. Состояние малого и среднего предпринимательства

Страна	Количество МСП, тыс. шт.	Количество МСП на 1000 жителей	Занято в МСП, млн чел.	Доля МСП в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП, %
Великобритания	2630,0	46,0	13,6	49,0	50–53
Германия	2290,0	37,0	18,5	46,0	50–54
Италия	3920,0	68,0	16,8	73,0	57–60
Франция	1980,0	35,0	15,2	54,0	55–62
Страны ЕС	15 770,0	45,0	68,0	72,0	63–67
США	19 300,0	74,2	70,2	54,0	50–52
Япония	6450,0	49,6	39,5	78,0	52–55
Россия	836,2	5,65	8,1	9,6	10–11
Беларусь	58,1	5,64	0,2	5,0	8–9

Анализируя данные о малых и средних предприятиях за рубежом, по состоянию на 1.10.96 г. (ФУА. 1997. № 2. С. 30] наглядно видно (табл. 1), что по количеству малых и средних предприятий на 1000 жителей лидером являются США (74,2), далее идет Италия (68). По количеству занятых в малых и средних предприятиях лидером опять являются США — 70,2 млн чел. По доле мелких и средних предприятий в общей численности занятых на первом месте стоит Япония (78 %), потом Италия (73 %) и США (54 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательство как явление присутствует во всех странах мира. Конечно, в каждой стране оно развивается по-разному, что обусловлено ходом исторического развития страны, уровнем развития экономики, демографическими особенностями и рядом других факторов.

На долю негосударственного бизнеса в республике приходится около 32 % общего объема выпущенной продукции. Предпринимательскими структурами малого бизнеса производится около 10 % всех товаров народного потребления, а в сфере торговли их доля составляет более 30 %.

По данным Министерства предпринимательства и инвестиций на 1.04.97 г. (дата завершения формирования уставного фонда для предприятий, проходящих перерегистрацию) в Республике Беларусь зарегистрировано 160 700 субъектов хозяйствования малого бизнеса, из них 122 463 ранее осуществлявшие свою деятельность и 38 237 вновь образованные. Наибольшая деловая активность наблюдается в Брестской области: 10 336 субъектов хозяйствования, из них 10 100 частных предприятий без образования юридического лица; в Минске 10 785 субъектов хозяйствования, в том числе более 7,5 тыс. частных предприятий.

Данные статистического учета по Гомельской области (табл. 2, 3) показывают, что малый бизнес здесь также динамично развивается.

Таблица 2. Численность работников малых предприятий по отраслям народного хозяйства Гомельской области

Отрасль	1995 г.		1996 г.		Отклонение	
	человек	уд. вес	человек	уд. вес	человек	уд. вес
В С Е Г О	18 582	100,0	17 708	100,0	-874	—
В том числе:						
промышленность	4711	25,35	4404	24,87	-307	-0,48
торговля и общественное питание	5951	32,03	6507	36,75	556	4,72
строительство	5555	29,89	4739	26,76	-816	-3,13
наука и научное обслуживание	488	2,63	517	2,92	29	0,29
здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение	396	2,13	227	1,28	-169	-0,85
транспорт	178	0,96	297	1,68	119	0,72
другие виды деятельности	1303	7,01	1017	5,74	-286	-1,27

Таблица 3. Число малых предприятий по отраслям народного хозяйства Гомельской области

Отрасль	1995 г.		1996 г.		Отклонение	
	единиц	уд. вес	единиц	уд. вес	единиц	уд. вес
В С Е Г О	1214	100,0	1279	100,0	65	—
В том числе:						
промышленность	242	19,93	247	19,31	5	-0,62
торговля и общественное питание	531	43,74	650	50,82	119	7,08
строительство	226	18,62	194	15,17	-32	-3,45
наука и научное обслуживание	71	5,85	51	3,99	-20	-1,86
здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение	30	2,47	26	2,03	-4	-0,44
транспорт	17	1,4	23	1,8	6	1,4
другие виды деятельности	97	8,0	88	6,9	-9	-1,1

Анализ числа малых предприятий и численности работающих в них за 1995 — 1996 гг. по Гомельской области позволяет сделать следующий вывод. В Гомельской области удельный вес малых предприятий торговли и общественного питания составил в 1996 г. 50,82 %, что на 7,08 пункта больше, чем в 1995 г. Удельный вес численности занятых в этой сфере тоже самый высокий — 36,75 % в 1996 г., что на 4,72 пункта больше, чем в 1995 г. Если же посмотреть по районам области, то наибольшая концентрация предприятий малого и среднего бизнеса приходится на районы, расположенные вблизи городов с развитой инфраструктурой рынка, вблизи крупных магистральных трасс (г. Гомель, Жлобинский, Мозырский, Речицкий, Светлогорский районы).

В своем развитии предпринимателям как Гомельщины, так и всей Беларуси приходится сталкиваться со множеством проблем. Среди них можно выделить следующие.

При создании, регистрации возникают трудности с открытием расчетного счета, оформлением большого количества нотариально заверенных документов.

Возникают трудности с получением помещения. Заключенные арендные договора не гарантируют сохранение прав предприятия на занимаемую площадь. Возникают сложности с приватизацией помещений, получением разрешения на строительство зданий.

В договорных отношениях проблема в отсутствии хозяйственного кодекса, неспособность законов регулировать практическую деятельность фирм.

Нехватка оборотных средств, нестабильность национальной валютной системы, непредсказуемый рост цен, чрезмерный налоговый пресс, инфляция, частое изменение законов и нормативных актов, нечеткость инструкций и нормативных документов, регулирующих финансовую сферу деятельности.

Неудовлетворительная работа банковской системы, банки не следят за ходом уплаты по счетам и возмещением долгов, увеличением сроков расчетов, что в условиях инфляции приводит к большому финансовому ущербу. Серьезные трудности у малых предприятий с доступом к банковскому кредиту (отказ, высокие процентные ставки). При выборе банка личные связи играют решающую роль, мелкие предприятия представляют меньший интерес с точки зрения банковского обслуживания.

При внешнеэкономической деятельности сказываются неурегулированные отношения с таможенными органами.

Экономические условия становления предпринимательства у нас в республике можно оценить как не совсем благоприятные. На это малый бизнес реагирует своеобразно — уходит в теневую экономику.

Выживание малых и средних предприятий во многом зависит от поддержки государства. Для широкого распространения предпринимательской деятельности государство должно оказывать помощь в становлении этого сектора экономики. Поддержка предпринимательства должна осуществляться путем решения следующих основных задач: создание условий для беспрепятственного вхождения в рынок субъектов малого бизнеса; обеспечение условий роста этого сектора в экономике; привлечение предпринимателей к решению актуальных социальных, политических

ких, экономических проблем государства. Правительством республики одобрена Государственная программа поддержки и развития предпринимательства. Важным шагом для развития предпринимательства в Республике явилось создание в 1992 г. Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. При участии республиканского фонда создаются региональные фонды. Они позволяют активизировать становление предпринимательства не только в крупных городах, но и по всей территории Белоруссии.

Главным элементом комплекса мер государственной помощи малому бизнесу должно стать совершенствование методов проведения финансирования, система налогообложения должна способствовать реализации приоритета инвестиционной деятельности предприятий, малый бизнес должен иметь налоговые льготы.

Основными путями ускорения развития малого бизнеса и повышения его эффективности являются:

- признание необходимости быстрого развития различных форм предпринимательства как самостоятельного направления государственной структурной политики;

- организация системы научного исследования явлений в бизнесе и информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской сферы деятельности;

- образование специальных организаций и фондов кредитно-инвестиционного финансирования малых форм бизнеса;

- совершенствование налогового законодательства, предусматривая поддержку этого сектора экономики;

- абсолютное законодательное обеспечение свободного предпринимательства, исключая его всякую дискриминацию;

- обеспечение социальных гарантий защиты предпринимателей и потребителей;

- разработка учебных, научно-методических материалов, предназначенных для начинающих и действующих предпринимателей, создание центров по их подготовке, переподготовке, консультированию.

Правовые и экономические формы взаимодействия малого и крупного бизнеса в каждой стране различны. В Республике Беларусь они будут складываться с характерными особенностями. Главное состоит в том, что законодательство предоставляет право создавать малые предприятия как самостоятельные формы хозяйствования. Это способствует быстрому оживлению предпринимательской деятельности, наполнению товарного рынка. Кроме того, к становлению малого бизнеса в республике располагает наличие высокоразвитых отраслей промышленности, благоприятное экономико-географическое положение.