

Специальная подготовка призвана сформировать знания, умения, навыки, необходимые для успешной подготовки управленческой, творческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и досуга.

Подготовка ведется по 2-уровневой системе образования “Бакалавр – Магистр”.

В качестве приоритетной принята такая модель образования, которая построена на методологии и методиках, обеспечивающих формирование независимого мировоззрения и развития творческих потенциалов личности. На первом этапе на протяжении 3-3,5 лет студент изучает блок гуманитарных дисциплин, обеспечивающих фундаментальную и общепрофессиональную подготовку.

Параллельно они получают профессиональную подготовку в рамках специализации по таким предметам, как менеджмент, маркетинг, реклама в сфере культуры, финансирование и бухгалтерский учет.

На втором этапе, по итогам профессионального тестирования и личного выбора, студент приобретает сумму специализированных знаний, умений и навыков в рамках предлагаемых профилизаций для деятельности в конкретных сферах, отраслях, участках, социокультурных учреждениях, по таким направлениям, как шоу-бизнес (менеджер концертно-зрелищных программ), кино-, видеобизнес (менеджер кино-, видеобизнеса, продюсер), туристический бизнес (менеджер в сфере туризма), аукционно-выставочный бизнес (менеджер аукционно-выставочной деятельности).

Завершается второй этап обучения теоретическим исследованием по первому блоку дисциплин и дипломной работой прикладного характера по исследованию конкретного опыта в рамках выбранной профессии. Пройденный курс обучения дает основание для выдачи диплома специалиста.

Студенты, проявившие склонность к научной работе и рекомендуемые кафедрами и советом факультета, продолжают обучение в магистратуре.

Студенты, получившие диплом магистра, рекомендуются для поступления в аспирантуру.

Практикуется прохождение практики в крупных учреждениях, фирмах, организациях, занимающихся шоу-бизнесом, туризм, кино- и видеодетельностью.

Кафедра также работает с организациями-заказчиками по проблемам подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей высшего и среднего звена в сфере культуры.

Л.М. Кравец

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО МЕНЕДЖЕРА

Служба финансового менеджмента должна обеспечивать руководство своевременной и точной информацией о платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, констатировать неблагоприятные

тенденции в финансовой сфере и способствовать разработке адекватных управленческих решений.

Учитывая вышеизложенное, понятно возрастание роли учебной дисциплины “Анализ хозяйственной деятельности” (АХД) в подготовке квалифицированного менеджера. Цель дисциплины — обучение студентов методике анализа всех сторон деятельности предприятий, развитие практических навыков выявления резервов повышения эффективности деятельности, формирование самостоятельного аналитического мышления.

Однако в настоящее время стало заметно проявляться несоответствие содержания курса АХД реалиям хозяйственной жизни. Издаваемые учебные пособия все еще слабо ориентированы на учет огромного количества многообразных особенностей, с которыми сталкивается предприятие в рыночных условиях. Это — хроническая нехватка финансовых ресурсов, необходимость поиска новых, нетрадиционных источников средств, проблемы оптимального использования паличных ресурсов и т.д. Развитие предпринимательства, разнообразие форм собственности, рост конкуренции выдвигают новые требования к организации экономической работы на предприятиях Республики Беларусь, и, несомненно, следует пересмотреть содержание такой важной учебной дисциплины, как АХД.

Поскольку финансовая отчетность как инструмент обобщения данных о хозяйственной жизни предприятия необходима для оценки совершенного и для выработки соответствующих управленческих решений, то начинать анализ следует с вопросов формирования и использования прибыли как важнейшего показателя деятельности предприятия, оценки политики формирования и размещения капитала, платежеспособности и финансовой стабильности. Затем следует переходить к оценке эффективности использования капитала в целом и всех видов производственных ресурсов, постепенно углубляя и расширяя анализ, оценивая взаимосвязь всех факторов производства с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое состояние предприятия.

Учитывая разнообразие форм собственности, целесообразно в курс АХД включить такие разделы, как особенности анализа на совместных предприятиях, акционерных обществах, малых предприятиях. Здесь возникает целый круг специфических вопросов — оценка дивидендной политики, анализ котировок акций и др., требующих соответствующего освещения.

В целом следует стремиться к повышению роли анализа как инструмента обоснования хозяйственных решений. В частности, необходимо научить студентов оценивать выбор процедур, вариантов разгосударствления собственности, инструментов и методов финансирования, способов снижения финансового риска. Также необходим специальный раздел по анализу инвестиционной политики и сравнительной оценке эффективности инвестиционных решений предприятия. В процессе изучения курса АХД студенты должны научиться разрабатывать оптимальные структуры продаж с учетом ограничения на различные виды производственных ресурсов, оценивать влияние эффективности использования ресурсов на экономические показатели деятельности

предприятия, рационализировать расчетную политику в условиях прогнозируемых темпов инфляции. Методам анализа влияния инфляции на отчетные данные, способам экономического прогнозирования необходимо уделить серьезное внимание при изложении курса.

Решение сложных тактических и стратегических задач службы финансового менеджмента возможно только специалистами высокой квалификации, в подготовке которых ключевую роль должна сыграть дисциплина "Анализ хозяйственной деятельности".

Е. В. Липень
БГЭУ (Минск)

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Развитие производства, его модернизация, связанные с определенными структурными сдвигами, ведут к изменению и структуры рабочих мест, движению работников внутри производства, их перестановке, высвобождению и дополнительному найму.

Но с другой стороны, развитие производства непосредственно связано и с развитием человеческих ресурсов, обязательным изменением их качественных характеристик. Спрос на рабочую силу на рынке труда зачастую не совпадает с профессиональным составом, квалификационным и образовательным уровнями работников. Меняется экономика, само производство, повышаются и требования работодателей, что является своеобразным импульсом к качественным переменам рабочей силы. Но полностью синхронизировать такие перемены практически невозможно, что и вызывает дисбаланс. Но сделать последний минимальным, оптимизировать взаимодействие работника и работодателя на качественном уровне представляется актуальным и своевременным.

Таким образом, мы выходим на проблему подготовки и переподготовки специалистов (особенно высококвалифицированных) в условиях усложняющейся техники и гибкости всего производственного процесса. Особенностью подготовки специалистов в современных условиях является необходимость стабильного повышения их квалификационного уровня, а при необходимости и частичной или полной переподготовки.

Занятость сегодня в широком смысле — это обучение и приложение знаний. На протяжении всего процесса обучения, а особенно в процессе проведения производственной практики, необходимо придерживаться принципа максимальной адаптации современным технико-экономическим условиям производства и соответствующим методам обучения. Основопологающими направлениями такой адаптации являются следующие:

1. Введение в общеобразовательных учреждениях специальных предметов, факультативов или иных форм обучения, имеющих целью выработку у учащихся понимания и умения гибкого реагирования на различные ситуации, изменения (производственные, социально-психологические), готовности при необходимости к переобучению и переподготовке и пр.