

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю.Шутилин

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальности

1-25 80 02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности № 20 МГР-19

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.С. Купревич, ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В. кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета.

Рутко Д.Ф. кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе и магистерским образовательным программам Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 22.04.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика».

Целью учебной дисциплины «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» является формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представление о формировании и развитии цифровой экономики на современном этапе, адаптации и трансформации международной коммерческой деятельности в условиях цифровизации международной торговли; определение роли и места цифровых технологий в международных коммерческих операциях; получение навыков по взаимодействию участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров, работе с цифровыми каналами и методами продвижения товаров и услуг; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины включают: изучение сущности и отличительных особенностей цифровой глобализации; условий сквозной цифровизации всех этапов создания стоимости и влияния пандемии Covid-19 на трансформацию НДС; особенностей функционирования технологии блокчейн в финансовом секторе в международной практике; выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг; системное изучение экономического инструментария оценки уровня развития цифровой экономики стран, регионов и компаний.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Магистр должен:

СК-6 Понимать механизм и особенности международной торговли товарами и услугами в цифровой среде.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» магистр должен:

знать:

- понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики;
- понятие и принципы построения Индустрии 4.0;
- методы анализа уровня развития цифровой экономики стран;
- аспекты взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров;
- принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;
- особенности цифровизации международных коммерческих операций.

уметь:

- проводить мониторинг влияния пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли, развитие электронной коммерции, трансформацию ГЦДС;

- осуществлять комплексную экономическую оценку трансграничных операций цифровой торговли;

- анализировать основные показатели уровня цифрового развития стран, регионов и компаний;

- проводить сравнительную оценку традиционного и цифрового маркетинга.

владеть:

- навыками выбора инструментов цифровизации международных коммерческих операций;

- знаниями определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;

- навыками оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде» выступает логическим продолжением, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Мировые товарные рынки и цены», «Малый бизнес в глобальной экономике».

В соответствии с учебными планами по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 учебных часов, из них 42 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 28 лекционных и 14 практических часов.

Форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Эволюция цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.

Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Цифровой разрыв между странами и регионами. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.

Особенности развития цифровой экономики на современном этапе. Цифровая глобализация.

ТЕМА 2. ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Влияние цифровизации на международную торговлю. Цифровизация деятельности ведущих ТНК. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.

Трансграничные операции цифровой торговли. Цифровизация вспомогательных коммерческих операций. Роль посредников в условиях цифровой экономики. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.

Влияние пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли и развитие электронной коммерции.

ТЕМА 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

Смарт-контракты: сущность, особенности, перспективы применения и риски. Преимущества и недостатки использования технологии блокчейн для смарт-контрактов.

Взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров. Автоматизация платежей.

Совместное использование технологий блокчейн, смарт-контракта и Интернета вещей в процессе таможенного администрирования цепочек поставок.

Статус технологии блокчейн в финансовом секторе в международной практике. Современное состояние и перспективы развития рынка криптовалют.

ТЕМА 4. ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Сравнительная характеристика традиционного и цифрового маркетинга. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг. Контекстная и медийная реклама, web-разработка и мобильная реклама, контент-маркетинг, видеореклама.

Потребление в цифровую эпоху. Омниканальная торговля.

Влияние пандемии Covid-19 на развитие цифрового маркетинга в международной практике.

ТЕМА 5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Глобализация производства. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики. Поток данных в цепочках стоимости и поставок. Сквозная цифровизация всех этапов создания стоимости. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики.

Глобализация, миграция и локализация ГЦДС. Рецоринг как следствие цифровизации промышленности. 3D печать и реверс специализации и стандартизации существующих цепочек снабжения. Внедрение технологии анализа больших данных в ГЦДС.

Влияние пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.

ТЕМАТИКА И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Цифровая экономика как новый этап глобализации

1. Технологические уклады. Понятие и принципы построения Индустрии 4.0.
2. Эволюция цифровой экономики.
3. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.
4. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран.
5. Цифровой разрыв между странами и регионами.
6. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.
7. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.
8. Цифровая глобализация.

Тема 2. Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг

1. Влияние цифровизации на международную торговлю.
2. Цифровизация деятельности ведущих ТНК.
3. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики.
4. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.
5. Трансграничные операции цифровой торговли.
6. Цифровизация вспомогательных коммерческих операций.
7. Роль посредников в условиях цифровой экономики.
8. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности.
9. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.
10. Влияние пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли и развитие электронной коммерции.

Тема 3. Цифровая трансформация внешнеторговых контрактов

1. Смарт-контракты: сущность, особенности, перспективы применения и риски.
2. Преимущества и недостатки использования технологии блокчейн для смарт-контрактов. Автоматизация платежей.
3. Взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в рамках распределенных реестров.
4. Совместное использование технологий блокчейн, смарт-контракта и Интернета вещей в процессе таможенного администрирования цепочек поставок.
5. Статус технологии блокчейн в финансовом секторе в международной практике.
6. Современное состояние и перспективы развития рынка криптовалют.

Тема 4. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки

1. Сравнительная характеристика традиционного и цифрового маркетинга.
2. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг.
3. Контекстная и медийная реклама.
4. Web-разработка и мобильная реклама
5. Контент-маркетинг и видеореклама.
6. Потребление в цифровую эпоху.
7. Омниканальная торговля.
8. Влияние пандемии Covid-19 на развитие цифрового маркетинга в международной практике.

Тема 5. Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости

1. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики.
2. Поток данных в цепочках стоимости и поставок.
3. Сквозная цифровизация всех этапов создания стоимости.
4. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики.
5. Глобализация, миграция и локализация ГЦДС.

6. Решоринг как следствие цифровизации промышленности.
7. 3D печать и реверс специализации и стандартизации существующих цепочек снабжения.
8. Внедрение технологии анализа больших данных в ГЦДС.
9. Глобальные цепочки создания стоимости в период пандемии Covid-19.
19. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Зарубежный опыт цифровизации внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Построение цифровой бизнес-экосистемы.
3. Методики оценки зрелости цифровых операций.
4. Географическая структура цифровизации мировой экономики.
5. Цифровизация отраслей мировой экономики.
6. Эволюция цифровых ТНК.
7. Влияние Индустрии 4.0 на развитие корпоративных стратегий.
8. Неравномерность развития и внедрения цифровых технологий.
9. Последствия цифровой трансформации для международной торговли.
10. Четвертая промышленная революция и международная торговля.
11. Особенности цифровизации банковского сектора.
12. Трансформация глобальных цепочек добавленной стоимости в условиях кризиса, вызванного Covid-19.
13. Постпандемические эффекты для развития международной торговли.
14. Потоки данных в глобализированной виртуальной среде.
15. Изменения в структуре и конфигурации международного обмена в цифровой среде.
16. Искусственный интеллект и цифровая экономика.
17. Фрагментация и географическая миграция отдельных элементов цепочек в условиях цифровизации мировой экономики.
18. Перспективы использования смарт-контрактов в финансовой сфере.
19. Глобализация ГЦДС в условиях цифровизации мировой экономики.
20. Миграция ГЦДС в условиях цифровизации мировой экономики.
21. Локализация ГЦДС в условиях цифровизации мировой экономики.
22. Неравномерность создания добавленной стоимости в ГЦДС.
23. Роль технологий 3D-печати в переходе от концепции массового индустриального производства к концепции кастомизированного производства.
24. Мировой рынок 3D-печати.
25. ГЦДС в условиях цифровизации производства.
26. Влияние цифровой экономики на экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.
27. Краудфандинг как инструмент развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.

28. Влияние Covid-19 на развитие внешней торговли и трансформацию ГЦДС.

29. Феномен глобальных стоимостных цепочек.

30. Развитие аутсорсинга в современных условиях цифровизации мировой экономики.

31. Этапы развития глобализации и производственная эволюция глобальных цепочек.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практических ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачетам.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Экзамен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика - шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2018. - 327 с. : ил.
2. Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика. Структура, динамика, регулирование : монография / С. А. Дятлов, В. П. Марьяненко, Т. А. Селищева. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 414 с. : ил. - (Научная мысль. Экономика).
3. Цифровой бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01. "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici).
4. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / [Е. В. Камнева и др.] ; под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой ; ФГБОУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - М. : Прометей, 2019. - 171 с. : ил.
5. Shmarlouskaya, H. A. Trade in services : curriculum and instructional kit / H. A. Shmarlouskaya, K. S. Lisitsa. - Minsk : Misanta, 2018. - 134, [1] p. : il.
6. Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus / ed. by Bruno S. Sergi. - Bingley : Emerald Publishing, 2020. - XLIV, 347 p. : il. - (Entrepreneurship and Global Economic Growth ; vol. 1).

Дополнительная

7. Business Dynamics and Digitalisation / OECD. – Paris : OECD, 2019. – 59 p. – (OECD science, technology and innovation policy papers ; № 62)
8. Chakravorti, B. Digital planet: readying for the rise of the e-consumer [Electronic resource] : execut. summ. / B. Chakravorti, Ch. Tunnard, Ravi Shankar Chaturvedi // Tufts University. – Mode of access: <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/03/Digital-Planet-Executive-Summary.pdf>. – Date of access: 16.04.2021.
9. Covid-19 and E-commerce. A Global Review / United Nations. – Geneva : United Nations, 2021. – 151 p.
10. Digital globalization: the new era of global flows / J. Manyika [et al.]. – [Washington] : McKinsey Global Inst., 2016. – 156 p.
11. Ganne, E. Can blockchain revolutionize international trade? [Electronic resource] / E. Ganne. – Geneva : WTO, [2018]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/blockchainrev18_e.pdf. – Date of access: 13.04.2021.
12. Meltzer, J. P. Maximizing the opportunities of the Internet for international trade [Electronic resource] / J. P. Meltzer // The E15Initiative. – Mode

of access: http://e15initiative.org/wp-content/uploads/2015/09/E15_ICTSD_Internet_International_Trade_report_2016_1002.pdf. – Date of access: 18.04.2021.

13. Roles and responsibilities of actors for digital security [Electronic resource] : OECD digital economy papers, July 2019, № 286 // OECD iLibrary. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/3206c421-en.pdf?expires=1564151104&id=id&accname=guest&checksum=705007BE3E4094B35F2B9FDDADC5ED32>. – Date of access: 19.04.2021.

14. Technological innovation, supply chain trade, and workers in a globalized world [Electronic resource] : Global Value Chain development rep. 2019 / World Trade Organization [etc.] // World Trade Organization. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvc_dev_report_2019_e.pdf. – Date of access: 22.04.2021.

15. Trade in the Digital Era [Electronic resource] : OECD Going Digital Policy Note, March 2019. – Mode of access: www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digitalera.pdf. – Date of access: 19.04.2021.

16. Vectors of digital transformation [Electronic resource] : OECD digital economy papers, Jan. 2019, № 273 // OECD iLibrary. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5ade2bba-en.pdf?expires=1584880596&id=id&accname=guest&checksum=98857E8DA63194C924F1B8CDC0C6EB9C>. – Date of access: 22.04.2021

17. Bukht, R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy [Electronic resource] / R. Bukht, R. Heeks // Development Implications of Digital Economies (DIODE). Strategic Research Network. – Mode of access: <https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwkppr68-diode.pdf>. – Date of access: 13.04.2021.

18. Смирнов, Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки : монография / Е. Н. Смирнов. – М. : Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf>.

19. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции : [монография / А. Ю. Цариковский и др.] ; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войникас ; Федеральная антимонопольная служба, Ин-т права и развития ВШЭ - Сколково. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 391 с. : ил.

20. Сквовиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквовиков. - СПб. : Лань, 2019. - 258 с. : ил. - (Бакалавриат и специалитет).

21. Перцева, С. Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики : учебное пособие / С. Ю. Перцева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. финансов. - М. : МГИМО-Университет, 2019. - 179, [1] с. : ил.

22. Лебедева, А. А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют). Неизбежность или осознанный выбор Российской Федерации : монография / А. А. Лебедева. - М. : Проспект, 2019. - 120 с.
23. Lichtenstein, P. M. Theories of International Economics / P. M. Lichtenstein. - London ; New York : Routledge, 2016. - 318 p.
24. Trade Cooperation. The Purpose, Design and Effects of Preferential Trade Agreements. World Trade Forum / edited by A. Dur, M. Elsig. - Cambridge : Cambridge University Press , 2015. - 598 p.
25. Cohn, T. H. Global Political Economy. Theory and Practice / T. H. Cohn. - Seventh Edition. - London ; New York : Routledge, 2016. - 426 p.
26. Хосп, Д. О криптовалюте просто. Биткоин, эфириум, блокчейн, децентрализация, майнинг, ICO & CO / Д. Хосп ; [перевела с нем. М. Петруненко]. - Спб. [и др.] : Питер, 2019. - 254, [1] с. : ил. - (IT для бизнеса).
27. Рябых, А. Как заработать на криптовалютах и блокчейне. Объясняем на пальцах / А. Рябых, С. Русова. - Спб. [и др.] : Питер, 2019. - 250 с. : ил.
28. Полански, А. Эра криптовалюты : [путеводитель по криптоэкономике] / А. Полански. - М. : АСТ, 2019. - 318, [1] с. - (Технологии и бизнес).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Мировые товарные рынки и цены	Кафедра мировой экономики	нет	протокол № _____ от _____ г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 2021/2022 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Введена управляемая самостоятельная работа по дисциплине при проведении лекционных занятий в объеме 14 часов по следующим темам: 1. Цифровая экономика как новый этап глобализации – 4 часа. 2. Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг– 2 часа. 3. Цифровая трансформация внешнеторговых контрактов – 2 часа. 4. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки– 4 часа. 5. Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости – 2 часа.	
2	Введена управляемая самостоятельная работа по дисциплине при проведении семинарских занятий в объеме 6 часов по следующим темам: 6. Цифровая экономика как новый этап глобализации – 2 часа. 7. Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг– 2 часа. 8. Цифровая трансформация внешнеторговых контрактов – 2 часа.	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры международного бизнеса (протокол № 13 от 18.05. 2021 г.)

Заведующий кафедрой
международного бизнеса

Г.В. Турбан

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
международных экономических отношений

О.Н. Шкутько