

Данный подход успешно реализован на Минском подшипниковом заводе. В основу реализации данного подхода управления заводом положена матрица “Бостон консалтинг групп”.

Е.Б. Суконкина

Гомельский кооперативный институт

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЙОНЕЗОВ

В настоящее время возрос интерес к рассмотрению и всестороннему анализу вопросов связанных с конкурентоспособностью товаров. Это обусловлено главным образом возрастанием конкурентного соперничества в условиях рыночной экономики. Товар является главным объектом на рынке, а уровень его конкурентоспособности по сравнению с другими аналогичными товарами напрямую связан с максимизацией прибыли производителя.

Майонез — один из перспективных продуктов питания, приготовленный на основе растительных масел, физиологическое значение которого представляет особый интерес в связи с повышенным усвоением организмом жиров в эмульгированном состоянии.

За последние годы на отечественном рынке значительно расширился ассортимент майонезной продукции, в том числе средне- и низкокалорийных майонезов. Создание таких майонезов предусматривает снижение содержания жирового компонента и соответственно увеличение массовой доли водной фазы в составе продукта, что является сложной проблемой, поскольку даже незначительные изменения в количестве и качестве составных частей влияют не только на вкусовые, но и на структурно-вязкостные свойства. Изготовитель должен заранее спрогнозировать предполагаемый уровень конкурентоспособности нового вида майонеза, сопоставив его качественные параметры с параметрами наиболее конкурентоспособного товара-образца представленного на рынке, и выявить те из них, которые имеют наибольшую значимость для потребителя.

Таким образом, является очевидным, что только комплексная оценка конкурентоспособности товара позволит производителю занять прочное положение на рынке и с успехом выдержать конкурентное соперничество со стороны производителей аналогичных товаров.

В.В. Терешина, А.Н. Ялович
БГЭУ (Минск)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Рынок недвижимости, являясь частью инвестиционного рынка, имеет уникальные особенности. Разумно предположить, что любой потенциальный инвестор (покупатель) предварительно рассмотрит все возможные объекты инвестиций, прежде чем принять окончательное решение, куда вложить свои средства. И конечно, большинство инвесторов желает максимизации своего годового дохода и одновременно