

УДК 338.48:311(476)

ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ

Бокун Н.Ч., канд. экон. наук, доцент кафедры статистики УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Сакович Н.К., ассистент кафедры статистики УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проанализированы основные тенденции развития туризма в странах мира и Беларуси. Рассмотрена взаимосвязь статистики туризма и системы национальных счетов, принципы и опыт построения вспомогательного счета туризма, возможности применения выборочных обследований домашних хозяйств и организаций в сфере туризма. С целью детализации и уточнения туристских потоков, туристских расходов и доходов предложено использовать мини-обследования, квазислучайные выборки, систему взаимосвязанных выборочных обследований домашних хозяйств, включая неформальный сектор.

Ключевые слова: туризм, обследование домашних хозяйств, выборка, вспомогательный счет, показатели, неформальный сектор.

Введение. Туризм является одним из перспективных направлений развития мировой экономики, о чем свидетельствует постоянный рост объемов международных туристических потоков, начиная с 2010 года. Туризм активно воздействует на внутреннюю экономику и среду обитания: создаются новые рабочие места, туристические агентства, развивается инфраструктура, стимулируется рост спроса-предложения на рынке потребительских услуг. Множественность информационных источников, видов туристической деятельности, показателей стимулирует формирование вспомогательного счета туризма (ВСТ), методологии специализированных выборочных обследований. Первые результаты построения ВСТ в Беларуси выявили ряд проблем: приоритетность «туристских модулей» как части многоцелевых обследований, наличие неотчетов, достаточно высокий уровень выборочных и невыборочных ошибок, расхождение между данными, полученными из разных обследований.

В данной статье авторы анализируют существующие тенденции туризма в мире и Беларуси, подходы к построению ВСТ, опыт использования выборочных наблюдений как инструмента формирования данного счета и на этой основе с целью уточнения показателей туристского потребления и производства предлагают методологию проведения системы взаимосвязанных выборочных обследований домашних хозяйств и организаций, базирующуюся на применении мини-обследований, квазислучайных выборок, экспертных оценок, методе аналогий.

Основная часть. Туризм за последние 60 лет, несмотря на экономические кризисы и шоки, превратился в мощный сектор мировой экономики; численность посетителей (иностранцев туристов) в странах мира увеличилась с 25 млн чел. в 1950 г. до 675 млн в 2000 г., 1 323 млн в 2017 г. и 1 403 млн в 2018 г., доходы от международного туризма соответственно составили 2; 495 и 1 340 млрд долл. США. Международный туризм представляет 7% мирового экспорта товаров и услуг. Растет быстрее, чем международная торговля. Потоки посетителей в 2017 г. увеличились на 6,8 % по сравнению с 2016 г. Это наибольший прирост за период с 2009 г. при условии прогнозных оценок Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) равных 3,8 % в год в течение 2010–2020 гг. Общее количество международных туристов в мире (1 403 млн чел.) увеличилось более, чем на 74 млн чел. [1; 2; 3].

Туристический спрос характеризуется устойчивой позитивной тенденцией во всех регионах мира, хотя в последние годы участились случаи отказов от туристических поездок по объективным причинам (риск террористических актов, военные столкновения).

По данным ЮНВТО Северная Африка, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия и страны Средиземноморья лидируют по темпам роста объемов выездного туризма: 10,4; 10,3; 7,4 и 7,3 %, – отражая растущий спрос на туристические направления по Средиземному и Красному морям. В целом Европа и Африка характеризовались темпами роста, близкими к средней величине (5,7 и 6,1 %).

Сохраняются более или менее постоянные темпы роста туризма в регионах Азии и Тихого океана (6,1 %), Америки (2,9 %). На Ближнем Востоке спад 2016 г. сменился подъемом в 2017 г.

(4,6 %) и 2018 г. (10,3%). В Бразилии, России и Индии после нескольких лет спада наблюдается рост выездного туризма; поддерживается также и въездной туризм (таблица 1)

Таблица 1 – Международный туризм: численность иностранных туристов

Регионы мира	1990	2000	2010	2017	2018	Прирост 2018 к 2017, %	Среднегодовой прирост за 2005–2018 гг.
Мир, всего	435	680	952	1329	1403	5,6	4,2
Европа	261,5	392,9	487,7	674,4	712,6	5,7	3,3
Северная Европа	28,7	44,8	56,6	78,3	78,4	0,2	3,0
Западная Европа	108,6	139,7	154,4	192,7	203,6	5,6	2,6
ЦВЕ	33,9	69,6	98,6	146,0	144,4	6,2	2,9
Южная Европа	90,3	139	178,1	267,5	286,2	7,0	4,3
Азия и Тихий океан	55,9	110,4	208,2	323,0	342,6	6,1	6,4
Северо-Восточная Азия	26,4	58,4	111,5	159,5	168,4	5,6	5,3
Юго-Восточная Азия	21,2	36,3	70,5	120,4	129,3	7,4	7,8
Южная Азия	5,2	9,6	11,5	26,6	27,9	5,0	3,6
Америка	92,8	128,2	150,4	211,1	217,2	2,9	3,8
Северная Америка	71,8	91,5	99,5	137,0	142,8	4,2	3,4
Карибские острова	11,4	17,1	19,5	26,0	26,4	-2,3	2,7
Центральная Америка	1,9	4,3	7,8	11,1	10,9	-1,8	4,9
Южная Америка	7,7	15,3	23,6	37,0	38,1	3,2	6,0
Африка	14,8	26,2	50,4	62,6	67,1	7,3	5,0
Северная Африка	8,4	10,2	19,7	21,7	23,9	10,4	3,8
Субэкваториальная Африка	6,4	16,0	30,7	40,9	43,2	5,6	5,8
Ближний Восток	9,6	22,4	55,4	57,6	63,6	10,3	4,7

Примечание – Источник [1, р.4; 2, р.6; 3, р. 4]

В 2017 г. более половины туристов путешествовали воздушным транспортом (57 %), наземным – 43 %, в том числе железнодорожным – 2 %, водным – 4 %, автомобильным – 37 %. Прослеживается тенденция постепенного увеличения доли воздушного транспорта (в 2016 г. – 55 %). Путешествия в отпуске, на каникулах и другие формы отдыха составляют более половины всех международных туристических поездок. 15 % всех учтенных туристов находились в деловых поездках или поездках с профессиональной целью, около 30 % путешествовали по другим причинам: посещение друзей, родственников, религиозные цели, оздоровление, лечение и т.д. [2, р. 7].

Доходы от международного туризма в 2017 г. возросли по сравнению с 2016 г. на 4,9 %, что обусловлено резким увеличением выездных туристических потоков (7 %). По темпам прироста лидируют: Ближний Восток (12,8 %), Южная Азия (12,9 %), Средиземноморские страны (11,1 %), Северная Африка (10,3 %), Юго-Восточная Азия (9,2 %). Дополнительно к 1 329 млрд долл. дохода, поступающего непосредственно от туризма (статья «Поездки» в Платежном балансе), международный туризм аккумулирует в себе около 240 млрд долл. поступлений от международных пассажирских транспортных услуг, оказываемых нерезидентам. Следовательно, суммарный экспорт туристических услуг достиг 1 569 млрд долл. США. Во многих развивающихся странах туризм – основная статья экспорта [1, р. 6; 2; 3].

В таблицах рейтингов туристических направлений присутствуют одни и те же 7 стран, представляя 10 первых мест по численности туристов (таблица 2) и доходам от туризма (таблица 3): Франция, Испания, США, Китай, Италия, Великобритания, Германия.

В 2018 г. четыре страны повысили свой рейтинг по доходам от туризма (Италия, Австралия, Китай, Япония) и три – по размеру туристических потоков. Испания перешла с третьего места на второе по численности туристов и заняла вторую позицию по доходам, став тем самым, вторым

важнейшим туристическим направлением по обоим ключевым индикаторам туристической деятельности. Япония завершает десятку стран по получаемым доходам.

Таблица 2 – Рейтинг стран по объему потоков иностранных туристов (10 стран), млн чел.

Страны	Численность посетителей, млн чел.				Рейтинг		
	2015	2016	2017	2017 к 2016, %	2015	2016	2017
Франция	84,5	82,6	86,9	5,1	1	1	1
Испания	68,5	75,6	81,8	8,6	3	3	2
США	77,5	75,6	76,9	0,7	2	2	3
Китай	56,9	59,3	62,7	2,5	4	4	4
Италия	50,7	52,4	58,3	11,2	5	5	5
Мексика	32,1	35,0	39,3	12,0	8	8	6
Великобритания	34,4	35,8	37,7	5,1	6	6	7
Турция	39,5	...	37,6	24,1	10	10	8
Германия	35,0	35,6	37,6	5,2	7	7	9
Таиланд	29,9	32,6	35,4	8,6	9	9	10

Примечание – Источник: [1, р. 6; 2, р. 8]

Таблица 3 – Рейтинг стран по размеру доходов от иностранного туризма (10 стран), 2017

Страны	Доходы от международного туризма		Рейтинг	
	долл. США	2017 к 2016, %	2017	2016
США	210,7	1,9	1	1
Испания	68,0	10,1	2	2
Франция	60,7	9	3	3
Таиланд	57,5	13,1	4	4
Великобритания	51,2	12,1	5	5
Италия	44,2	7,7	6	7
Австралия	41,7	9,3	7	9
Германия	39,8	4,2	8	8
Китай	35,6	17,6	9	12
Япония	34,1	14,4	10	11

Примечание – Источник: [1, р. 6; 2, р. 8]

США возглавляет рейтинг стран по доходам от туризма и выступает третьим по значимости туристическим направлением. Франция занимает первое место по численности туристов (86,9 млн чел.) и третье – по уровню доходов (61 млн долл. США). Великобритания сохраняет пятую позицию по доходам, но сдвинулась на одну позицию вниз по объему туристических потоков, заняв седьмое место. Частично это может быть объяснено снижением курса английского фунта и понижением денежных поступлений в долларовом эквиваленте. Германия по получаемым доходам осталась на восьмом месте, по численности туристов – перешла с 6 на 7 место [2, р. 7 – 9].

За первые 9 месяцев 2018 г. резко возросло туристское потребление в Российской Федерации (16%), Австралии (9%) и Франции (10%), доходы – также в Российской Федерации (40%), что может быть обусловлено проведением соревнований Международного Кубка ФИФА, Китае – 30%, Турции (14%), Японии (19%), Австралии (12%), Португалии (11%) [3, р.1, 8].

Туристические направления в странах ЦВЕ также характеризуются динамичным развитием, в основном благодаря выездному туризму в России. На фоне среднего по ЦВЕ прироста, равного 5,3 % (2017 год), наблюдается резкий рост объемов туристических выездных потоков в Армении (18,7 %), Азербайджане (20 %), Грузии (27,9 %), Республике Молдова (19,6 %). Тем не менее, наибольшую долю в объеме выездного туризма по размеру занимают Россия и Польша: соответственно 3,6 и 2,7 % [1, р.8; 2, р.15].

Для Беларуси, как и для большинства стран мира и ЦВЕ, характерен рост туризма. Численность иностранных туристов, посетивших Беларусь, включая транзит и деловые поездки, с 2010 г. по 2013 г. выросла с 5,6 до 6,7 млн. человек, но затем постепенно снизилась до 4,2 млн. чел. в 2016 году, из них 65 % – из стран СНГ. С учетом граждан, пересекавших белорусско-российский участок границы, цифры значительно выше: 10,9 млн. чел. в 2016 г., 11,1 млн. чел. в 2017 г. и 11,5 млн. чел. в 2018 г. Количество организованных иностранных туристов также снизилось в 2016 г. по сравнению с 2015 г. (на 21 %), в 2018 г. – возросло на 29 %. Граждане республики стали выезжать

за границу значительно чаще в 2012 – 2013 гг. – 8,4 – 8,8 млн. поездок; с 2014 г. динамика поездок приобретает понижательный характер. Однако с учетом граждан, пересекавших белорусско-российский участок границы, с 2016 г. происходит прирост показателей: в 2017 г. число поездок увеличилось на 10 %, в 2018 г. – на 1,2%. Большинство белорусов выезжали в Россию (5,5 %), Болгарию (5,8 %), Турцию (17,8 %), Египет (24,9 %), Испанию (3,8 %), Грецию (3,3 %), Черногорию (1,9 %), Польшу (3,6 %), Украину (14,3 %), Чехию (1,9 %), Грузию (1,9 %) [4, с. 27 – 28, 5, с.28; 6, с. 20-31]. По сравнению с предыдущими годами сократилось число туристов, выезжавших в Болгарию, Венгрию, Германию, Индию, Кипр, Латвию, Черногорию, Польшу, Эстонию. Из-за отсутствия охраняемой границы с Россией точная статистика поездок в данном направлении отсутствует.

Число иностранных туристов, принятых специализированными организациями, в 2016 году составило 217,4 тыс., в 2018 – 365,5 тыс.; из них 207,4 тыс. приехали из России. В 2018 году от 1 до 5 тысяч организованных туристов прибыли из Эстонии, Бельгии, Китая, Израиля, Германии, Украины, Ирака, Испании, Голландии, Великобритании, США, Турции, Арабских Эмиратов, 11 тысяч – из Латвии, 46 тысяч – из Польши, 59,6 тысяч – из Литвы. Это почти в 2 раза превысило аналогичные показатели за 2017 год. Подобный всплеск притока иностранных туристов связан с временной отменой визового режима в Беларуси, начиная с 2017 года. Число туристов из Украины, Австрии, Франции, Финляндии, Швейцарии, Швеции, Эстонии сократилось на 8-15 %, из Италии – почти в 2 раза [6, с. 30]. Выездной организованный туризм составил в 2016 г. 495 тысяч человек, в 2017 г. – 727 тысяч, в 2018г. – 850 тысяч. Наиболее популярными направлениями оказались: Турция, Египет, Украина, Болгария, Россия, Греция, Испания, Польша. Точная статистика неорганизованного въездного и выездного туризма не ведется. В 2016 г. в гостиницах страны было размещено 1003 тыс. иностранцев, на 48 % больше, чем в 2010 г., в 2018 г. – 1 266 тысяч.

Численность организованных туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах Беларуси, в течение 2012 – 2018 гг. характеризовалась тенденцией роста. При этом число туристов в 2018 г. снизилось (65,2 тысячи против 91,5 в 2015 г.), а экскурсантов – продолжило расти (942,6 против 745,5 тысяч), хотя в 2017 г. снизилось на 3 %. (таблица 4). Постоянные тенденции роста количества туристов характерны для г. Минска, экскурсантов – для всех регионов, за исключением Гомельской, Минской и Могилевской областей.

Таблица 4 – Основные показатели развития туризма в Беларуси

Показатели	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, единиц	783	1 085	1 254	1 364	1 376	1444	1482
Численность организованных иностранных туристов, тыс. человек	120,073	136,821	137,444	276,260	217,398	282 694	365,5
Численность организованных туристов, выезжавших за рубеж, тыс. человек	414,735	708,376	740,514	738,671	495,727	727 536	850,7
Численность организованных туристов и экскурсантов в Беларуси, человек	78,981	655,094	703,702	836,776	1001,848	976 780	1007,8
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тысяч	5 673,8	6 240,5	5 375,0	4 385,6	10935,4 (4181,3)	11060,1	11501,6
Число поездок граждан Беларуси за границу, тыс. человек	7 464,2	8 840,8	7 245,5	6 972,3	8339,6 (6938,5)	9208,6	9325,6
Число коллективных средств размещения, единиц	693	945	996	1 014	1 052	1072	1077
Число субъектов агротуризма, единиц	1 247	1 881	2 037	2 263	2 279	2319	2473
Выручка от оказания туристических услуг, млрд. руб.	156,7	733,5	935,4	1129,6	136,9 ⁴	165,9	212,9
Основные туристические ресурсы, единиц:							
музеи	158	162	157	157	156	159	159
театры	27	28	28	28	28	29	29
заповедники	2	2	2	2	2	2	2
национальные парки	4	4	4	4	4	4	4
физкультурно-оздоровительные сооружения	26 173	23 171	22 790	23 278	23 167	23 291	23326
Экспорт и импорт по статье «Поездки», млн. долл. США:							
экспорт	440,4	791,4	867,6	728,7	710,6	800,9	870,5
импорт	621,5	1 153,3	1 158,7	901,1	799,5	983,3	1077,8

Примечание – Источник: [4, с. 19; 5, с. 19; 6, с. 20-22]

Численность занятых в сфере туризма колеблется в пределах 5 – 5,6 % от общей занятости, заработная плата в течение 2010 – 2012 гг. незначительно превышала средний по республике уровень, с 2014 г. составляет лишь 91 – 96 % от среднереспубликанской величины.

О недостаточной эффективности сферы туризма свидетельствует не только некоторое снижение объема въездного и выездного туризма, но и постоянное отрицательное сальдо экспорта-импорта туристических услуг, которое достигло своего максимума в 2013 г. (– 361,4 млн. долл. США) (таблица 4).

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТП) непосредственный вклад туризма Беларуси составил 2,5 % от ВВП в 2014 году, полный вклад – 6 % от ВВП (Travel and Tourism Economic Impact 2015 Belarus). По данным Белстата непосредственный вклад туризма в ВВП несколько меньше: 1,8% в 2014г. и 2,2% в 2016 г. Доля Беларуси в Европейских туристических потоках составляет лишь 0,3 %, в поступлениях от международного туризма – еще меньше (0,2 %) [2, р. 15; 6, с.23].

Хотя в рейтинге стран по прямому вкладу туризма в экономику республика находится на 157 месте, опережая Польшу (162) и Российскую Федерацию (172), показатель является сравнительно низким [7, с. 11]. Тем не менее, Беларусь обладает высоким рекреационным потенциалом: Беловежская пуца, Национальный парк «Браславские озера», всемирное наследие: замковый комплекс «Мир», Брестская крепость, Национальный парк «Припятский», Несвижский дворец Радзивиллов и т.д.

Краткий обзор состояния туризма в Беларуси позволяет выделить основные проблемы, замедляющие его развития:

- наличие ряда организационных процедур для иностранных туристов (обязательная платная регистрация, медицинская страховка);
- низкий уровень сервиса, низкое качество туристической инфраструктуры;
- недостаточное развитие реставрационных работ (замковые комплексы, древние усадьбы, храмы);
- дефицит квалифицированных кадров в сфере организации туризма;
- слабая информированность потенциальных туристов о структуре, возможностях международного рынка туристических услуг;
- низкие темпы развития агротуризма, религиозного, военно-исторического и других альтернативных видов туризма;
- недостаточный уровень развития статистики туризма, в частности сложности оценок объемов неорганизованного туризма.

Результаты проведенного анализа уровня и тенденций динамики туризма в мире и в Республике Беларусь подтверждают его значимость. Туризм – расширяющееся и комплексное явление, которое становится одной из наиболее развитых отраслей мировой экономики. Но при этом появляется проблема недостаточной надежности, фрагментарности, дублирования, разноплановости имеющейся информации. Множественность производителей и потребителей в системе туризма (международные организации, органы национальной, региональной, местной администрации и т.д.) обуславливает различные информационные потребности, а, следовательно, разные подходы к определению терминологии и типологии информации: с точки зрения туристского спроса, по экономической роли туризма, его влияния на другие сферы жизни, по характеру статистических данных и количественному анализу. В результате усиливается противоречивость информации, разработка которой в разных случаях требует разной несопоставимой методологии. В настоящее время усиливаются попытки гармонизации методологии путем построения сателлитных (вспомогательных) счетов туризма.

Мировая практика подчеркивает приоритетную значимость построения расширенного счета «Туризм» по ряду факторов:

- развитие туристической индустрии (в 2017 г. по сравнению с 1950 г. доходы от международного туризма возросли в 670 раз) [2, р. 7];
- активное воздействие на внутреннюю экономику и среду обитания вследствие перемещения людей;
- взаимосвязь туризма с другими видами деятельности, стимулирование роста спроса и предложения на рынке потребительских услуг;

– временный характер потребителя, который осуществляет поездку в то или иное место, находящееся вне его обычной среды в течение периода, не превышающего один год и в целях, не связанных с трудоустройством;

– оказание прямого и косвенного воздействия на внутреннюю экономику.

Дополнительными факторами актуальности построения вспомогательного счета «Туризм» в Республике Беларусь выступает как необходимость развития СНС, так и выявление резервов дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма.

Целью вспомогательного счета туризма (ВСТ) является предоставление информации о выпуске, добавленной стоимости, а также показателях потребления, занятости, потоках в сфере туризма. По результатам обобщения опыта развитых стран по составлению счета туризма Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) были разработаны: Международные рекомендации по статистике туризма, 2008; Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. Из обзора ЮНВТО (2010 год) следует, что более 60 стран составляют ВСТ с различной степенью соответствия международным рекомендациям: 13 стран составляют ВСТ в полном объеме, 8 – делают пробные расчеты, 3 – первые попытки построения счета. Однако нет ни одной страны, которая составляет ВСТ в соответствии со всеми международными рекомендациями; у двух стран проведенные расчеты не дали положительного результата [7, 8, 9].

В странах СНГ разработка ВСТ находится на начальном этапе: в Российской Федерации разработана методика по построению счета, но сам счет не строится; в Казахстане при наличии методологических рекомендаций, не адаптированных к национальным условиям, счет формируется не на основе первичной статистической информации, а по экспертным оценкам доли туризма. Основные проблемы при построении счета, как показывает международный опыт, связаны с разнородностью используемой методологии, разнородностью статистической информации, отсутствием специфических обследований в сфере спроса и предложения. Для Беларуси характерны такие же проблемы [10 – 13].

Основные методологические подходы МРСТ к измерению вклада туризма в экономику и построения счетов туризма представлены в таблице 5 [14-17].

Таблица 5 – Исходная база для сравнительных оценок туризма

1. Концептуальная основа		
Концепции	Статистические единицы	Характеристика
Посетитель (турист, посетитель)	Посетитель/Туристическая группа	Лицо, осуществляющее не менее одной ночевки; страна проживания/регион; демографические данные
Туристическая поездка	Поездка/Посещение	Основная цель, продолжительность, туристическое направление, вид транспорта, тип размещения, организация, затраты
Туристическая индустрия	Организация/Заведение	Выпуск, промежуточное потребление, валовая добавленная стоимость, оплата труда, валовое накопление капитала, комнаты, койко-места в соответствии с нормами
Занятость	Организация/лицо/вид деятельности или занятие	Число занятых, размер организации, статус в занятости (полностью или частично занятые), пол, занятие, рабочее время, полностью отработанные часы, заработная плата и доходы
2. Классификации		
2.1 Формы туризма		
2.2 Классификация туристского потребления		
2.3 Классификация видов туристических продуктов		
2.4 Другие классификации		
3. Итоговые таблицы: исходные данные и показатели		
3.1 Въездной туризм		
3.2 Внутренний туризм		
3.3 Выездной туризм		
3.4 Туристическая индустрия		
3.5 Занятость в сфере туризма		
3.6 Дополнительные показатели		

Примечание – Источник: [17, p. 11]

ВСТ является концептуальной основой для рассмотрения туризма с макроэкономической точки зрения. Туризм измеряется в различных формах (въездной, внутренний и выездной), выявляет взаимосвязь между потреблением посетителей и предложением туристических товаров и услуг в экономике. С помощью ВСТ можно осуществлять оценку ВВП в сфере туризма, устанавливать величину его прямого вклада в экономику и разрабатывать более совершенные

схемы счета, основываясь на взаимосвязи ВСТ с СНС и платежным балансом, а также формировать национальную информационную базу для счета туризма.

В 2015-2016 г. В Беларуси началась работа по усовершенствованию статистики туризма: Белстатом подготовлены Методологические положения по статистике туризма, соответствующие МРСТ 2008, в 2017 г. разработаны и утверждены Методологические положения по построению вспомогательного счета туризма, расчетам въездного и выездного туристических потоков, осуществляется сбор информации для построения первых таблиц счета [18; 19; 20].

Измерение показателей туризма происходит с двух сторон: а) потребление товаров и услуг посетителями (спрос); б) производство туристического продукта, деятельность объектов туристической индустрии (предложение).

Туристическое потребление охватывает туристические расходы, включая расходы работодателей для своих работников, а также расходы государственных и некоммерческих организаций (образование, музеи, здравоохранение). Совокупность туристических расходов группируется по видам деятельности: размещение посетителей, общепит, транспорт, турагентства, культура, спорт, рекреационные услуги, типичные туристические продукты.

Показатели туристического предложения включают стоимостные индикаторы произведенных продуктов по видам деятельности, единица наблюдения – заведение.

В состав неденежных агрегатов входят: число заведений, пропускная способность средств коллективного размещения, занятость, объем и структура туристских потоков.

Перечисленные показатели рассчитываются и оформляются в виде 10 взаимосвязанных таблиц. Расчеты производятся поэтапно: 1) туристическое потребление по видам туризма (таблицы 1–3); 2) оценка величины суммарного потребления внутреннего и въездного туризма (таблица 4); 3) оценка ресурсов туризма (туристические продукты и виды деятельности, таблица 5); 4) согласование потребления и предложения внутри страны (таблица 6); 5) оценка занятости в сфере туризма (таблица 7); расчет валового накопления основного капитала и коллективного туристского потребления (таблицы 8,9); 7) экономическая интерпретация и расчет неденежных показателей (таблица 10). В настоящее время формируются таблицы 1-5, их итоговые показатели приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Основные показатели Вспомогательного счета туризма

Показатели	2014	2016
Туристическое потребление внутри страны, млн. руб.	24 569,9	3 824,9
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млн. руб.	14 380,3	2 117,7
в процентах к величине ВВП	1,8	2,2
Численность занятых в сфере туризма, тыс. чел.	226,7	242,8
в процентах к списочной численности занятых по экономике	4,9	5,5

Примечание – Источник: [6, с. 20]

ВСТ строится один раз в два года. Если показатели предложения достаточно широко представлены в государственной статотчетности организаций, то показатели спроса, получаемые на основе специальных обследований до недавнего времени практически отсутствовали. Это вызывает необходимость проведения обследований средств коллективного размещения, домашних хозяйств, туристических агентств. Белстатом используются данные выборочных обследований уровня жизни домашних хозяйств, занятости, микроорганизаций, но получаемая информация часто носит фрагментарный характер, не всегда согласована с другими источниками. В рамках Минтранспорта, Министерства туризма и спорта проведены обследования гостиниц, обследование туристов на границе, в международных автобусных поездках, в Национальном аэропорте, которые позволяют с определенной степенью погрешности оценить поток туристов «Россия – Беларусь», но не весь объем туристических потоков. Рекомендации по построению счета носят еще слишком общий характер, не детализированы виды туристических поездок, способы расчета неденежных агрегатов, отсутствует характеристика информационного обеспечения ряда показателей в части проведения выборочных наблюдений. В методиках по расчету въездных (выездных) туристических потоков предлагается комбинация нескольких оценок: по способу размещения, прибытия (выбытия), по опросам домашних хозяйств. Но при этом не предусматриваются весовые коэффициенты значимости разных оценок, не уделяется должного внимания приграничным обследованиям [18, 19; 20].

Перечисленные факторы мотивируют разработку методологии проведения системы специальных согласованных выборочных обследований в сфере туризма:

- 1) выборочные обследование домашних хозяйств в области туризма;
- 2) выборочное обследование въезжающих (возвращающихся) резидентов и выезжающих нерезидентов на автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь;
- 3) специальные мониторинги въездного и внутреннего туризма в транспортных средствах;
- 4) выборочное обследование посетителей в коллективных средствах размещения;
- 5) обследование производителей туристической индустрии с целью оценки объема и структуры посетителей.

Выборочные обследования в области туризма являются важнейшим источником информации со стороны спроса, так как только в их рамках возможно получение оценок о величине туристических поездок, ночевках, совокупных туристических расходах резидентов страны. Основной целью подобного типа обследований является оценка параметров туристического спроса резидентов страны в части внутреннего и выездного туризма, а также определение туристического потока со стороны въездных посетителей, которые разместились у своих родственников и друзей. В сравнении с обследованиями на транспорте или в посещаемых местах при выборочных обследованиях домашних хозяйств у всех внутренних туристов имеется ненулевой шанс попасть в выборку. При транспортных обследованиях автоматически исключаются лица, использующие собственные средства транспорта; при обследованиях на местах посещений обычно не попадают в выборку резиденты, проживающие вблизи и вдалеке от туристического объекта. Таким образом, существует проблема смещения вследствие систематического невключения в выборку ряда элементов генеральной совокупности.

Существует два механизма измерения внутреннего и выездного туризма: 1) специально организованное обследование туристической активности резидентов; могут применяться традиционные опросники с интервью «лицом к лицу» или телефонные опросы (CATI), в последнем случае вопросы должны быть максимально прямыми и простыми; 2) включение в состав многоцелевой выборки «туристского модуля», т.е. набора взаимосвязанных вопросов для характеристики респондента как туриста, посетителя.

В Беларуси в целях минимизации затрат и снижения нагрузки на респондентов используется второй механизм. Для *выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни* был разработан дополнительный блок вопросов о туризме:

- совершали ли члены Вашего домашнего хозяйства (ДХ) туристические путешествия?
- основные характеристики каждого туристического путешествия (в пределах или за пределами республики, цель, число ночевков, число членов ДХ);
- совершали ли члены ДХ туристские расходы?
- типы и величина туристских расходов, стоимость путевки или тура, услуги гостиниц, транспорт, экскурсии, санаторно-курортные, медицинские услуги, питание, покупка алкогольных напитков и табачных изделий, непродовольственных товаров, подарков, прочие;
- принимали ли члены ДХ у себя дома гостей из других областей Беларуси или из других стран?

Предложенный блок вопросов включен в раздел 7 «Прочие расходы». Предусмотрено также заполнение «Дневника учета ежедневных расходов» в течение двух недель каждого квартала и «Журнала ежеквартальных расходов» в течение квартала, где предложено отметить специальным значком расходы, произведенные с туристической целью [12; 21; 22]. Появляется возможность определить расходы, произведенные резидентами на территории республики в рамках выездной поездки, а также отследить тенденции неорганизованных туристических путешествий, в частности неорганизованных экскурсантов.

Обследование домашних хозяйств в целях измерения занятости проводится, начиная с 2012 г. Его цель – получение эмпирической статистики о составе рабочей силы, занятости по видам деятельности, включая туризм. Исследуемые объекты – частные домашние хозяйства в городской и сельской местности, а также физические лица (резиденты) в возрасте 15-74 лет. Используется территориальная трехступенчатая выборка; базисные веса с различными вероятностями отбора населенных пунктов, счетных участков, домашних хозяйств; индивидуальные веса, рассчитанные по двум итерациям. Взвешиваемые переменные включают: пол, возраст, рынок, город/село [12; 23; 24].

Выборочное обследование въезжающих (возвращающихся) резидентов и выезжающих нерезидентов на автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу выступает источником данных для оценки расходов нерезидентов на территории страны и резидентов за границей. Проводится обследование физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма (6-взс (въезд) и 6-взс (выезд)). Обследование осуществляется в автодорожных пунктах пропуска: «Брест» и «Брузги» (на границе с Республикой Польша); «Каменный лог» и «Бенякони» (на границе с Литовской Республикой); «Урбаны» (на границе с Латвийской Республикой); «Новая Гута» и «Мокраны» (на границе с Украиной).

Периодичность проведения – два раза в год: в четвертые пятницу (с 17 до 19 часов) и субботу (с 9 до 11 часов) апреля и октября. Сроки проведения обследования могут изменяться. Полученные данные не рассматриваются как репрезентативные, так как регулярность и продолжительность обследований явно недостаточны [11; 12; 25].

Специальные мониторинги въездного и внутреннего туризма в транспортных средствах проводились Министерством спорта и туризма в ноябре 2016 года в рамках проекта Евросоюза «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси»

По въездному туризму обследовались международные поезда Белорусской железной дороги, аэровокзальные комплексы, посадочные площадки пассажирских терминалов автомобильного транспорта.

В международных поездах анкеты раздавали и собирали проводники. Обследовались поезда №26 «Минск-Москва» и «52 «Минск-Санкт-Петербург».

В аэровокзальных комплексах распространение анкет проводилось работниками Национального аэропорта «Минск», авиакомпании «Белавиа» в местах регистрации пассажиров, сбор анкет – бортпроводниками. Обследовались рейсы №951 «Минск-Москва», и №939 «Минск-Санкт-Петербург».

На посадочных площадках пассажирских терминалов автотранспорта распространением анкет занимались сотрудники Национального агентства, исполкомов до отправления автобусов, сбором анкет – водители автобусов. Обследовались также рейсы между Минском и Санкт-Петербургом, Минском и Москвой.

Мониторинги внутреннего туризма осуществлялись путем интервьюирования респондентов на железнодорожных вокзалах (Минск, Гомель, Брест, Витебск, Барановичи, Могилев, Орша, Гродно) и пассажирских терминалах автомобильного транспорта (Брест, Барановичи, Пинск, Витебск, Полоцк, Гомель, Гродно, Минск, Могилев).

Все полученные материалы обрабатываются сотрудниками Департамента по туризму, Нацагентства, облисполкомов, Минского горисполкома [11; 12].

Выборочное обследование посетителей в коллективных средствах размещения является вспомогательным (по отношению к стандартной государственной отчетности) источником информации о туристических потоках, размещенных в коллективных средствах размещения. Оно позволяет оценить расходы нерезидентов во время въездного туристического путешествия, а также расходы резидентов, совершаемые как при подготовке, так и во время путешествия в рамках национального туризма.

Для получения дополнительной информацией о затратах, которые посетители совершили как во время путешествия, так и при подготовке к нему, Министерством спорта и туризма совместно с Белстатом разработана анкета опроса постояльцев в средствах размещения. Гостям, разместившимся в гостиницах, предоставленных индивидуальными предпринимателями, и в объектах агроэкотуризма, предлагается самостоятельное заполнение анкеты.

В выборочное обследование коллективных средств размещения попадают гостиницы и аналогичные средства размещения, включая мотели, туристско-гостиничные комплексы, хостелы, которые отчитались по форме статотчетности 4-тур (размещение) «Отчет о коллективных средствах размещения».

В республике в 2015 г. функционировало 539 гостиниц и аналогичных средств размещения, в 2017 г. – 586, в 2018 г. – 587 [6, с. 34]. Совокупность отобранных объектов достаточно разнородна. Средства размещения различаются наличием звездности, заполняемостью, пропускной способностью, целью прибытия граждан. Так, в г. Минске сконцентрированы наиболее дорогие гостиницы бизнес класса, в которых чаще всего останавливаются постояльцы с деловой целью, что

обуславливает большую загруженность среди недели (мониторинг осуществляется ГУ «Управление бытового и гостиничного обслуживания населения Мингорисполкома), в то время как гостиницы в областных пунктах преимущественно загружены на выходные и праздничные дни. Обследование проводится путем опроса постояльцев в течение недели с периодичностью раз в квартал.

Механизм отбора – расслоенный случайный отбор, признак отбора – средняя стоимость койко-места. Метод обследования – комбинация опроса «лицом к лицу» и саморегистрации.

Авторами предложено несколько вариантов определения объема выборочной совокупности:

1) случайный отбор без расслоения;

2) случайный отбор с расслоением;

3) комбинированный отбор с расслоением (выделяются средние, крупные и очень крупные объекты), причем наиболее крупные полностью входят в выборку.

Исходные и расчетные данные за 2014 год представлены в таблицах 7 и 8.

Таблица 7 – Исходные данные для расчета объема выборочной совокупности коллективных средств размещения (гостиниц)

Группы средств размещения по стоимости за койко-место, тыс. руб.	Количество организаций, ед. (N _i)	Среднее значение признака, тыс. руб. (x _i)	Дисперсия (σ _i ²)	Коэффициент вариации, %
До 256	225	168,4	3 004,8	32,5
256 - 503	100	349,6	4 423,4	19,0
503 – 750	26	615,3	3 622,0	9,8
750 и более	28	1227,0	270 838,0	42,4
в том числе 750 – 1000	13	834,8	101278,0	22,5
1000 – 2000	13	1415,8	6721,08	9,8
2000 и более	2	2550	26244	6,4
Итого	379	325,5	103100,8	98,6

Примечание – Источник: собственная разработка по данным Белстата

Таблица 7 – Варианты определения объема выборочной совокупности коллективных средств размещения (n)

Варианты расчета	Заданные предельные ошибки (в%)					
	8	6	5	3	2	0
Вариант I (без расслоения):						
n	234	280	305	348	365	-
доля отбора, d %	61	74	80	92	96	-
вариант II(с расслоением):						
n	101	148	182	273	323	-
доля отбора, d %	27	39	48	72	85	-
вариант III (комбинированный):						
n ₁	31	51	69	142	213	-
доля отбора, d ₁ %	9	14,5	20	40	60	-
n ₂	46	58	69	85	92	-
доля отбора, d ₂ %	12	15	18	22	24	-
n ₃ = N ₃ ⁱ	-	-	-	-	-	2/100
общая доля отбора по варианту III, d ₃ %	12	18	23	44	63	

Примечание – Источник: собственная разработка

Наиболее эффективным представляется вариант III – комбинированный отбор с расслоением:

$$n = n_1 + n_2 + n_3 = 51 + 15 + 2 = 68 \text{ единиц,}$$

доля отбора – 17,9%, заданная ошибка для n₁ и n₂ – 6%, общая ошибка – 5,9%.

При расчете объема выборки был использован алгоритм:

$$1) n_1 = \frac{N' \cdot t^2 \cdot \sigma_i^2}{N' \cdot \Delta_x^2 + t^2 \cdot \sigma_i^2} = \frac{(379 - 28) \cdot 2^2 \cdot 3454,7}{351 \cdot 0,06^2 \cdot 253,1^2 + 4 \cdot 3454,7} = 51;$$

$$\bar{x} - 253,1; \bar{v} - 23\%; \bar{\sigma}_i^2 - 3454,7;$$

$$2) n_2 = \frac{(28 - 2) \cdot 2^2 \cdot 53999,54}{26 \cdot 0,06^2 \cdot 1270,55^2 + 4 \cdot 53999,54} = 15;$$

$$3) n_3 = N'_3 = 2.$$

Расчетный объем выборки – 68 организаций, или 18% [26].

Обследование производителей туристической индустрии с целью оценки объема и структуры посетителей. Целью обследования туристических организаций является получение уточненной и детальной информации о доходах в сфере туризма, производстве туристического продукта и занятости в неформальном секторе, структуре туристической индустрии.

Обследование микроорганизаций, проводимое с 2014 г., позволяет получить статистику о деятельности микроорганизаций в сфере туризма.

Основа выборки состоит из двух компонентов: 1) совокупности микроорганизаций, отчитывающихся по форме 1-МР (микро); 2) совокупности фермерских хозяйств. Первая часть включает свыше 80 тысяч единиц, доля отбора зависит от характера исходной информации: размера генеральной совокупности, вида деятельности, региона. Второй блок охватывает свыше 2 тысяч хозяйств, которые обследуются полностью.

Используется комбинация одномерной и многомерной выборки. Для получения оптимальной выборки оптимального размера по i -му виду деятельности в j -м регионе разработан следующий алгоритм:

1. Определяется набор исследуемых переменных (например, фонд заработной платы, объем производства, прибыль). Рассчитываются средние, суммарные значения, колеблемость признаков;

2. Исследователь выбирает метод отбора: одномерную или многомерную выборку. Если соблюдается одно из трех условий: а) коэффициент вариации превышает 100%; б) исследуемые объекты неоднородны по группе признаков; в) малый размер генеральной совокупности (нижняя граница – 30-40 единиц), - применяется множественный отбор; в противном случае – случайный отбор без расслоения, простое, пропорциональное или оптимальное расслоение.

3. При формировании одномерной расслоенной выборки генеральная совокупность делится на относительно однородные группы. Затем осуществляется перебор различных вариантов объема выборки (минимальный – $0,05N$, максимальный – $0,8N$). Критерием оптимального объема служит минимальная относительная ошибка выборки. В случае многомерной выборки отбор производится с применением модели кластерного анализа, когда генеральная совокупность с помощью иерархического метода или метода k -средних делится на однородные группы по совокупности m переменных. Определяется ведущий признак, по которому в каждом кластере осуществляется одномерный отбор. Для снижения ошибки выборки возможны три способа: увеличение объема выборки в кластере, дополнительное расслоение в кластере по ведущему признаку, повторение процесса кластеризации с увеличением числа шагов.

Выборка формируется один раз в 3-4 года, её объем колеблется в пределах 10 500-14 500 организаций, доля отбора – 19-20%, экстраполяция выборочных данных на генеральную совокупность осуществляется тремя методами: с помощью традиционных групповых весов (оценки Горвица-Томпсона), калибрации (GREG- и SYN-оценки) [27, 28].

Для определения потока и структуры посетителей с точки зрения производителей по видам деятельности, изучения национальных особенностей сферы туризма и дальнейших направлений её развития, полезно иметь информацию от самих заведений, оказывающих характерные услуги в сфере туризма. Например: средний чек за услугу, общее количество посетителей и отдельно посетителей с туристическими целями.

Предполагаемый перечень возможных выборочных обследований для изучения туризма со стороны предложения включает:

- 1) обследование сферы агроэкотуризма;
- 2) обследование в местах общественного питания (поможет узнать среднюю стоимость чека, оборачиваемость, изучить процент путешественников от общего числа посетителей);
- 3) обследование организаций, оказывающих транспортные услуги (поможет определить поток посетителей с туристическими целями);
- 4) обследования организаций, предоставляющих рекреационные услуги (выявления наиболее популярных мест посещения, изучение категорий посетителей);
- 5) обследования игорных заведений.

Для определения потока въезжающих и внутренних экскурсантов, а также их расходов целесообразно проведение *выборочного обследования рекреационных объектов*, которое позволит учесть граждан, выехавших за пределы своей обычной среды, изучить спрос на рекреационные услуги. При покупке входных билетов можно спросить, откуда и на сколько дней прибыл посетитель.

Таким образом, с целью формирования системы согласованных выборочных обследований в сфере туризма авторами предлагается:

- совершенствование методологии проводимых выборочных обследований путем применения комбинации одномерных, многомерных, квазислучайных выборок, экспертных оценок, привлечения вторичных и третичных источников данных; увеличение объема приграничных обследований; корректировка и расширение вопросников и «туристских модулей»;

- проведение дополнительных специализированных обследований (транспорт, рекреационные услуги, агротуризм, игровой бизнес и т.д.);

- расширение сферы применения калибрационных оценок на основе привлечения любой дополнительной информации, связанной с туризмом;

- проведение сравнительных оценок показателей объема туристических потоков, туристических расходов и доходов, занятости, полученных из разных обследований.

Заключение. Предлагаемая методология проведения системы взаимосвязанных выборочных обследований домашних хозяйств и организаций, предполагающая как включение «туристских модулей» в многоцелевые выборки, так и самостоятельные специализированные обследования, базирующиеся на применении комбинации одномерных, многомерных, квазислучайных выборок, экспертных оценок, калибрации, дает возможность получать уточненные показатели туристических потоков, расходов, доходов, занятости, формировать расширенную информационную базу для построения ВСТ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. UNWTO. Tourism Highlights, 2017 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: tourlib.net/wto/WTO-highlights_2017.pdf. – Date of access: 01.12.18
2. UNWTO. Tourism Highlights, 2018 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: tourlib.net/wto/WTO-highlights_2018.pdf. – Date of access: 01.12.18
3. UNWTO. World Tourism Barometer. January 2019 [Electronic resource]. – Mode of access: tourlib.net/wto/WTO-highlights_2019.pdf. – Date of access: 20.06.19
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 82 с.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 72 с.
6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 76 с.
7. Travel & Tourism. Belarus Economic Impact 2015: The World Travel & Tourism Council.-London, 2015 – 24 с.
8. WTTC. Oxford Economics/ Travel & Tourism Economic Impact Methodology. - Oxford Economics, 2015 – 42 с.
9. Официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www2.unwto.org>. – Дата доступа: 01.04.19
10. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Комитета статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>. Дата доступа: 07.02.19
11. Официальный сайт национального агентства по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belarustourism.by/>. Дата доступа: 07.02.19
12. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.belstat.gov.by. Дата доступа: 15.05.19
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Дата доступа: 15.05.19
14. Tourism Satellite Accounts in the European Union: Volume 1: Report on the implementation of TSA in 27 EU Member States. – Eurostat: 2009 – 426 с.
15. WTO. Tourism as an international traded service/ A guide for measuring arrivals and associated expenditures of non-residents. - Madrid: 2005 – 282 с.
16. WTO. TSA data around the world: Statistics and Satellite Account (TSA) Program. – Madrid: 2010 – 193с.
17. International Recommendations for Tourism Statistics 2008. Complication Guide. UNWTO, 2010. - 249 p.
18. Методологические положения по построению вспомогательного счета туризма в Республике Беларусь. – Минск: Белстат, 2017 – 35 с.
19. Методика по расчету въездного туристического потока. – Минск: Белстат, 2018. – 11 с.
20. Методика по расчету выездного туристического потока. – Минск: Белстат, 2019. – 9 с.
21. Инструкция по организации и проведению выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни. Приложения 1-4 к настоящей Инструкции // Постановление Белстата № 99 от 16.07.2014 (с изменениями и дополнениями, внесенными Постановлениями Белстата № 9 от 11.02.2015, № 164 от 28.12.2016, № 127 от 16.10.2017).

22. Форма 4-дх (вопросник) Ежеквартальный вопросник по расходам и доходам домашних хозяйств, утв. Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28.08.2018 № 79
23. Инструкция по организации и проведению выборочного обследования домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения // Постановление Белстата № 340 от 30.12.2011 (с изменениями, внесенными Постановлениями Белстата № 220 от 01.12.2014, № 82 от 03.08.2015, № 10 от 15.03.2019).
24. Бокун, Н.С. Об опыте проведения обследования рабочей силы в Республике Беларусь / Н.С. Бокун, Н.Н. Бондаренко // Вопросы статистики. – 2012. - №6. – С. 13-23.
25. Инструкция по организации и проведению выборочного обследования физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма // Постановление Белстата № 28 от 03.05.2016.
26. Бокун, Н.С. Разработка методологии основ формирования спутникового счета «Туризм» / Н.С. Бокун, Н.К. Сакович / Развитие статистической методологии в рамках интеграции в сфере статистики стран Евразийского экономического союза: Отчет о НИР. – Минск, БГЭУ. 2018.
27. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за финансовой деятельностью микроорганизаций // Постановление Белстата № 226 от 10.12.2014 (с изменениями, внесенными Постановлением Белстата № 135 от 27.10.2017).
28. Бокун, Н.С. Методологические подходы к проведению выборочных обследований микроорганизаций. / Н.С. Бокун // Вопросы статистики. – 2017. - №11. – С. 21-35.

TOURISM IN BELARUS: STATE, TRENDS AND ESTIMATION APPROACHES

Bokun N., Statistics department, BSEU, Minsk, Belarus

Summary. *In the article the main tourism trends in the world and Belarus are analyzed. Interconnection between Tourism Statistics and System of National accounts, principles and the experience of construction of Tourism Satellite Account, possibilities of the use of households and tourism establishment sample surveys are considered. In order to detail and to make more reliable tourism flows, tourism expenditures and receipts indicators using of special mini-surveys, quasicausal samples, system of interconnected tourism households surveys, particularly informal sector is proposed.*

Key words: *tourism, households surveys, sample, satellite account, indicators, informal sector.*

УДК 657

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ПЕРШООСНОВА КОНЦЕПЦІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

**Кузьмінський Ю. А., д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Воронова М. О., к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»**

Анотація. У статті досліджено інтелектуальний капітал як першооснову концепцій стратегічного управлінського обліку. Зазначені концепції широко використовують негрошові моделі оцінки інтелектуального капіталу як нефінансового (нематеріального) фактору зростання вартості бізнесу

Визначено, що практично всі дослідники сутності, структури та оцінки інтелектуального капіталу, виділяють три його складові: людський капітал, структурний (організаційний) капітал та клієнтський (споживчий, ринковий) капітал. Встановлено, що для виявлення окремих компонентів інтелектуального капіталу як нефінансових (нематеріальних) факторів зростання вартості бізнесу використовують різні інструменти й методи виміру за кількісними і якісними критеріями, серед яких вигідно вирізняються методи підрахунку очок - Scorecard Methods (SC) та методика «Навігатор» (Navigator) шведської страхової компанії «Скандія» (Skandia) та інші.

Доведено, що вимоги комплексної оцінки усіх факторів впливу на зростання вартості бізнесу у їх узгодженому взаємозв'язку, привели до появи нового типу концепцій з формування інтегрованих систем управління ефективністю (результативністю) діяльності підприємства. Останні відомі як збалансовані картки (рахунки) або стратегічні картки, серед яких вигідно виділяється збалансована система показників (Balanced Scorecard, BSC) Д. Нортон та Р. Каплана.

Порівняльний аналіз означених концепцій дозволить встановити їх прямий зв'язок у визначенні факторів зростання вартості бізнесу в частині їх способів вимірювання.