

## УЧРЕДИТЕЛИ

Министерство финансов  
Республики Беларусь

Белорусский  
государственный  
экономический  
университет

Белорусский  
государственный  
университет

Белорусская  
государственная  
страховая организация

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

<b>Н.П. КОРБУТ</b>	министр финансов РБ
<b>Н.Е. ЗАЯЦ</b>	проректор БГЭУ, доктор экономических наук, профессор, шеф-редактор, научный консультант журнала
<b>М.М. КОВАЛЕВ</b>	декан экономического факультета БГУ, профессор
<b>Л.Н. КОХАНОВИЧ</b>	начальник отдела кадровой политики, член коллегии Минфина РБ
<b>А.М. КУРЛЫПО</b>	заместитель министра финансов, кандидат экономических наук
<b>П.Г. НИКИТЕНКО</b>	директор Института экономики, академик НАН Беларуси
<b>А.И. СВЕРЖ</b>	заместитель министра финансов РБ
<b>И.Н. СТАРОСЕЛЕЦ</b>	директор Информационно-вычислительного центра Минфина РБ
<b>В.И. ШУСТ</b>	генеральный директор Белгосстраха
<b>В.В. ПЛАТУН</b>	редактор отдела информационных проектов и бизнеса

*Информационная поддержка газеты «Рэспубліка»*

## РЕДАКЦИЯ

<b>Светлана ТЕРЕХОВИЧ</b>	заместитель главного редактора
<b>Владимир БАЦКАЛЕВИЧ</b>	ответственный секретарь
<b>Олег АНАНИЧ</b>	редактор отдела финансов
<b>Константин ТЫЧИНА</b>	редактор отдела экономики
<b>Владислав ПЛАТУН</b>	редактор отдела информационных проектов и бизнеса
<b>Светлана ПОТАПОВИЧ</b>	корректоры
<b>Элина ЛОБЗОВА</b>	
<b>Дмитрий ТРЕЗКОВ</b>	компьютерная верстка
<b>Клара ГРИШАЕВА</b>	компьютерный набор
<b>Людмила КОЗЮЛИНА</b>	
<b>Владимир СИМАНОВИЧ</b>	ответственный за выпуск
<b>ООО «ПОЛИКРАФТ»</b>	дизайн обложки

Главный редактор  
**Олег ВЕНГЕРЕНКО**

Адрес:

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА  
«ФИНАНСЫ, УЧЕТ, АУДИТ»,  
ул. Кропоткина, 44 (оф. 901, 907, 910),  
220002, г. Минск, Беларусь.  
Тел: (017) 234-21-45, 234-20-45.

Адрес в Интернете:  
<http://ncpi.gov.by/minfin/>

Свидетельство о регистрации 562.  
Финансы, учет, аудит. 2001.

## ФИНАНСЫ РЕГИОНОВ

- 3** **Н.Чурсин**  
*Кому нужны подобные министерства?*
- 4** **П.Вашкевич**  
*Увеличение доходов и сокращение расходов — наши главные задачи*
- 6** **М.Бубек**  
*Все должны жить по средствам*
- 8** **Г.Ефремова**  
*Не платишь и не отвечаешь*
- 9** **М.Ангерчик**  
*Необходим мощный партнер*
- 10** **В.Шелер**  
*Требуется фронт строительных работ. А значит, финансирование*
- 11** **Е.Абраменко**  
*Главное — научиться не разбазаривать деньги, а заставлять их работать*

## ФИНАНСЫ

- 13** **И.Сержинский**  
*Как защитить интеллектуальную собственность*
- 18** **К.Рудый**  
*Валютный кризис: назад в будущее*
- 21** **И.Козловская, М.Булова**  
*Важна рейтинговая оценка*

## ВАМ ОТВЕЧАЕТ МИНИСТР

- 23** *Премьера рубрики*

## БЕЛАРУСЬ СОЮЗ РОССИЯ

- 31** **М.Медведев**  
*Социально ориентированная рыночная экономика как модельная основа интеграции*

## ЭКОНОМИКА

- 36** **А.Лученок**  
*Сотрудничать исходя из своих интересов*
- 39** **Л.Падалко, Е.Шиленко**  
*Цены на энергию. Проблемы их совершенствования*
- 43** **Г.Олехнович**  
*Почему «буксует» консалтинг?*
- 45** **Б.Семенов**  
*Антикризисный менеджмент — объективное явление в развитии экономики*

- 48** **Н.Трифонов, С.Шимановский**  
*Цена минских квартир: весенние тенденции*

- 50** **И.Еловой**  
*Слагаемые железнодорожных тарифов — налоговая политика и господдержка*

- 52** **Е.Сакович**  
*Маркетинг. Структура без недостатков*

## СТРАХОВОЙ БИЗНЕС-РЕГИОН

- 56** **Н.Зайцев**  
*Привлечь к сотрудничеству лучшие силы*

- 57** **В.Лихач**  
*И право доступа на закрытые территории*

- 58** **А.Фролова**  
*Работа в пределах Минской кольцевой нивелирует наши преимущества*

- 60** **Н.Малярова**  
*Лишних контактов между страховщиком и клиентом не бывает*

## 1921–2001

- 61** **В.Шуст**  
*Век белорусского страхового сообщества*

## ПРАКТИКУМ БУХГАЛТЕРА

- 64** **МИНФИН.**  
*Управление финансов производственной сферы и коммуникаций отвечает*

- 67** **Ф.Наумов**  
*Как пополнить оборотные средства?*

- 70** **Н.Кузьмич**  
*Система «Галактика»: управление себестоимостью*

## НАЛОГИ

- 72** **В.Поплыко**  
*Реформа имеет шансы на успех*

## ИЗ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

- 76** **В.Крылов**  
*Прямые иностранные инвестиции: мотивы и препятствия*

## В КОНЦЕ НОМЕРА

- 80** **Н.Ясняя**  
*Что считать банковским продуктом?*