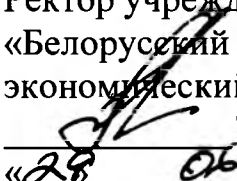


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин  
«28» 06 2021 г.  
Регистрационный № 4819-21 /уч.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальностей

- 1 - 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлению)»
- 1 - 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»
- 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность»
- 1 - 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
- 1 - 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
- 1 - 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», утвержденного \_\_\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность», утвержденного \_\_\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», утвержденного \_\_\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», утвержденного \_\_\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», утвержденного \_\_\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлению)», утвержденного \_\_\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*И.В. Уриш*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Л.С. Климченя*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*С.Л. Флерко*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Бертош Е.В.*, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

*Шаврук Ю.А.*, заместитель декана факультета коммерции и туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 13.05.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06.2021).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере экономики.

Предпринимательство — одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение. Общественный характер предпринимательства означает не только деятельность участвующих в нем агентов, но и наличие в общественном хозяйстве определенных условий, позволяющих реализовать присущие предпринимательству функциональные признаки. Совокупность таких условий составляет среду предпринимательства, важнейшими элементами которой являются экономическая свобода и личная заинтересованность. Экономическая свобода является определяющим признаком предпринимательской среды. Личная заинтересованность выступает движущим мотивом предпринимательства, поэтому обеспечение условий для присвоения полученных результатов, извлечения и накопления дохода является определяющим условием предпринимательской среды. Основными задачами предпринимателя являются управление организацией, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, ответственность за конечные результаты своей деятельности, а также постоянный поиск улучшения своего положения в сравнении с существующим.

Любой бизнес имеет свою экономико-организационную форму. Субъект хозяйствования стремясь выделиться на рынке из среды подобных, создает и регистрирует свои отличия в виде фирменного названия и атрибутов. В настоящее время предпринимательство рассматривается не только, как процесс деятельности, но и как объект собственности, который можно продать, заложить, застраховать. В этом случае бизнес становится объектом сделки, товаром.

Целью учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов необходимых знаний в области осуществления предпринимательской деятельности, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения как при организации собственного дела, так и при выполнении должностных обязанностей.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоение студентами сущности основных категорий бизнеса;
- изучение видов и форм предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм создаваемых предприятий;
- формирование знаний об основах создания собственного бизнеса;
- получение навыков сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- разработка на практике бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- получение слушателями практических навыков в области экономических отношений для применения современных инструментов и методов управления предприятием.

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» опирается на знания и компетенции, приобретенные при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Правовое обеспечение бизнеса».

Специалист должен быть способен:

СК-2 Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» обучающийся должен:

знать:

- сущность, основные виды и формы, функции предпринимательства;
- характеристики основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности;
- основные способы открытия собственного дела;
- порядок и содержание действий, которые необходимо совершить до и после государственной регистрации субъекта хозяйствования;
- содержание и порядок процедуры получения специального разрешения (лицензии) для занятия лицензируемыми видами деятельности;
- виды рисков, возникающих в процессе ведения собственного дела и методы их минимизации;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;

уметь:

- определять цели, пути и задачи открытия собственного дела;

– выбирать организационно-правовую форму ведения собственного дела и обосновать ее;

– готовить необходимую документацию к государственной регистрации собственного дела;

– оценивать экономическую эффективность создания собственного дела, предпринимательского проекта;

– рассчитывать и планировать налоговые платежи и обосновывать выбор режима налогообложения создаваемого субъекта предпринимательства;

владеть:

– методами анализа целевого рынка для обоснования предпринимательской идеи;

– знаниями об этапах подготовки и проведения процедуры государственной регистрации собственного бизнеса;

– навыками разработки и ведения необходимой документации для осуществления предпринимательской деятельности.

В соответствии с учебным планом очной формы получения высшего образования учебная программа рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий 52 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 26 часов; семинарских занятий – 26 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок) учебная программа рассчитана на 52 часа, из них аудиторных занятий 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; практических занятий – 4 часа.

Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок) учебная программа рассчитана на 52 часа, из них аудиторных занятий 6 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часов; практических занятий – 2 часа.

Форма текущей аттестации – зачет.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности**

### **Тема 1. Предпринимательская деятельность в системе национальной экономики**

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Факторы, способствующие развитию предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства.

Развитие предпринимательства в условиях инновационной экономики.

Формы предпринимательской деятельности.

### **Тема 2. Создание субъекта хозяйствования**

Определение формы предпринимательской деятельности. Утверждение фирменного наименования. Юридический адрес субъекта хозяйствования.

Устав субъекта хозяйствования. Формирование уставного фонда.

Выбор организационно-правовой формы.

Порядок государственной регистрации субъектов хозяйствования. Постановка создаваемой организации на налоговый учет. Открытие счетов в финансово-кредитных учреждениях.

Прекращение деятельности.

### **Тема 3. Организация предпринимательского процесса**

Этапы осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея. Оценка рынка. Определение конкурентных преимуществ.

Предпринимательская идея. Оценка рынка. Определение конкурентных преимуществ.

Бизнес-планирование как объективная оценка перспектив и инструмент обоснования решений предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса. Структура и содержание бизнес-плана.

Получение лицензий на требуемые виды деятельности.

Подбор поставщиков, заключение контрактов.

PR (паблик рилейшен) в предпринимательской деятельности.

Организация предпринимательской деятельности в сети Интернет.

**Раздел 2. Условия осуществления предпринимательской деятельности**  
**Тема 4. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь**

Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности (или государственной политики регулирования предпринимательства) или (методы и инструменты государственного регулирования предпринимательства.) государственной поддержки предпринимательской деятельности

Формирование новых институтов взаимодействия государства и бизнеса

Регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности

Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (или Современное состояние инфраструктурного обеспечения предпринимательства) (или Обеспечение предпринимательской деятельности объектами современной инфраструктуры). Содержание и функции инфраструктуры предпринимательства. Субъекты инфраструктуры предпринимательской деятельности. Центры поддержки предпринимательства. Инкубаторы малого предпринимательства.

Субъекты инновационной инфраструктуры предпринимательства в Республике Беларусь. Научно-технологические парки. Центры трансфера технологий. Венчурные организации и фонды. Стартап-центры.

Предпринимательская деятельность в Республике Беларусь.

**Тема 5. Риски в предпринимательской деятельности**

Сущность, предпосылки возникновения рисков в предпринимательской деятельности. Классификация и характеристика рисков в предпринимательской деятельности.

Методы и приемы риск-менеджмента в предпринимательской деятельности. Методы минимизации и нейтрализации риска. Совершенствование механизма управления рисками на основе их страхования.

**Тема 6. Социальная ответственность предпринимательства**

Социальное партнерство. Социальная стратегия.

Интерактивные методы стимулирования социальных инвестиций бизнеса.

Социальная ответственность предпринимательства как фактор социально-экономического развития.

Ответственность предпринимателей перед сотрудниками и потребителями. Система общественных связей / «паблик рилейшнз».

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
<b>Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности</b>										
1	Предпринимательская деятельность в системе национальной экономики	4		4					[1,2,5,8]	Семинар, проверка знаний законов и др. нормативных документов по системе «малых групп».
2	Создание субъекта хозяйствования	4		4					[2,4,6,7]	Контрольная работа №1 по темам 1-2
3	Организация предпринимательского процесса	6		6					[1,3,5,8]	Семинар по методу «малых групп»
<b>Раздел 2. Условия осуществления предпринимательской деятельности</b>										
4	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	6		6					[2,3,6,7]	Контрольная работа №2 по темам 3-4
5	Риски в предпринимательской деятельности	4		4					[3,5,7,8]	Коллоквиум - Решение практических задач
6	Социальная ответственность предпринимательства	2		2					[1,2,5,8]	Заслушивание и обсуждение отчетов по индивидуальным заданиям Контрольная работа №3 по темам 5-6
<b>ИТОГО:</b>		<b>26</b>		<b>26</b>						<b>Зачет</b>



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
<b>Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности</b>										
1	Предпринимательская деятельность в системе национальной экономики	2							[1,2,5,8]	Семинар, проверка знаний законов и др. нормативных документов по системе «малых групп».
2	Создание субъекта хозяйствования	1							[2,4,6,7]	<b>Контрольная работа №1 по темам 1-2</b>
3	Организация предпринимательского процесса			1					[1,3,5,8]	Семинар по методу «малых групп»
<b>Раздел 2. Условия осуществления предпринимательской деятельности</b>										
4	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь			1					[2,3,6,7]	<b>Контрольная работа №2 по темам 3-4</b>
5	Риски в предпринимательской деятельности	1							[3,5,7,8]	Коллоквиум Решение практических задач
6	Социальная ответственность предпринимательства								[1,2,5,8]	Заслушивание и обсуждение отчетов по индивидуальным заданиям <b>Контрольная работа №3 по темам 5-6</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>4</b>		<b>2</b>						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(заочная форма получения высшего образования)**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
<b>Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности</b>										
1	Предпринимательская деятельность в системе национальной экономики	2						[1,2,5,8]	Семинар, проверка знаний законов и др. нормативных документов по системе «малых групп».	
2	Создание субъекта хозяйствования	2						[2,4,6,7]	<b>Контрольная работа №1 по темам 1-2</b>	
3	Организация предпринимательского процесса			2				[1,3,5,8]	Семинар по методу «малых групп»	
<b>Раздел 2. Условия осуществления предпринимательской деятельности</b>										
4	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	2						[2,3,6,7]	<b>Контрольная работа №2 по темам 3-4</b>	
5	Риски в предпринимательской деятельности			1				[3,5,7,8]	Коллоквиум Решение практических задач	
6	Социальная ответственность предпринимательства			1				[1,2,5,8]	Заслушивание и обсуждение отчетов по индивидуальным заданиям <b>Контрольная работа №3 по темам 5-6</b>	
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>		<b>4</b>					<b>Зачет</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям и ,практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (решение задач и ситуаций, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к экзамену.

### Нормативные и законодательные акты

1. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь 21 мая 2009 г. № 255 (в ред. от 15.01.2016 № 9). – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 10.05.2021.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 10.05.2021.
3. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 ноября 2017 г. №7 (в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 26.02.2021 № 58). – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 10.05.2021.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ под ред. Л.С. Климчени – Минск: Амалфея, 2017 – 188 с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В.Л. Ключня и др.]; под ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бородачевой. – Минск: Издательский Центр БГУ, 2019. – 308 с.
3. Яковлев, Г.А. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г.А. Яковлев. – 2-е изд. –М.: ИНФРА-М, 2020. – 311 с.

### Дополнительная:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов экономических вузов / Э.А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 228 с.
2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03. «Гостиничное дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 180 с.
3. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М.Г. Жилинский [и др.]. – Минск: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 184 с.
4. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса (ВГУЭС). – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 189 с.
5. Олет, Б. Путеводитель предпринимателя: 24 конкретных шага от запуска до стабильного бизнеса / Б. Олет; [пер. с англ. А. Коробейникова].– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 328 с.
6. Портных, В.В. Стратегия бизнеса / В.В. Портных. – 4-е изд. –М.: Дашков и К, 2021. – 273 с.
7. Правовое регулирование деятельности некоммерческих юридических лиц / [С.М. Ананич и др.; под ред. С.М. Ананич]; Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь. – Минск: Белпринт: Бизнесофсет, 2015. – 199 с.
8. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [для студентов средних специальных и высших учебных заведений системы потребительской кооперации] / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. - 655 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика туристической индустрии	Экономики и управления туристической индустрией	<p><i>нет</i></p> <p><i>Всех -</i></p> <p><i>О. В. Емель</i></p>	Учебную программу по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
Стандартизация, сертификация и управление качеством	Физикохимии и материалов и производственных технологий	<p><i>нет</i></p> <p><i>А. И. Браилов</i></p>	рекомендовать к утверждению (протокол № 9 от 13.05.2021)

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Л.С.Климченя

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФКТИ

\_\_\_\_\_

А.И.Ерчак