

Малые предприятия.

Ольга ПУЗАНКЕВИЧ,
доцент БГЭУ,
кандидат экономических наук

Возможности увеличения финансовых ресурсов

В Беларуси роль малого бизнеса остается незначительной, его доля в общем объеме промышленной продукции в 2001 году не превышала 8,2%, а численность работающих составляла 8,5% от всех занятых в экономике. Если в конце 90-х наблюдался рост количества малых предприятий, то в последние два года количество юридических лиц в этой сфере значительно уменьшилось.

По сравнению с другими странами, даже близкими соседями, количественное и качественное развитие малого бизнеса в республике происходит медленно. Например, в Польше в конце 90-х годов почти 38% ВВП создавалось за счет деятельности малых предприятий, причем прослеживается постоянная тенденция их роста.

Медленное развитие малого бизнеса в Беларуси вызвано рядом экономических и организационных факторов. К ним можно отнести: частую перерегистрацию субъектов хозяйствования (которая увеличивает затраты на оформление документов), высокий уровень налогообложения, рост ставок арендной платы. Несовершенным является законодательство в области регулирования деятельности предприятий (частые изменения условий хозяйствования, трудности при получении лицензий на осуществление деятельности и т. д.)

Серьезную проблему создает отсутствие финансовых ресурсов для становления и развития малых фирм. В большинстве случаев новые предприятия не располагают значительным собственным капиталом и испытывают трудности в привлечении заемных средств. Вызвано это прежде всего отсутствием возможности предоставления залога на сумму выданного кредита, а также высокой ценой кредита (годовая процентная ставка составляет в среднем 40%).

Одной из причин отказа в получении кредита является низкая рентабельность этих операций для банка. Они требуют существенных зат-

рат, одновременно связаны с большим риском и приносят ему незначительные доходы. Процедура выдачи ссуд или кредитов остается трудоемкой. Проведенные Белорусским союзом предпринимателей и нанимателей им. М. С. Кунявского исследования 30 малых предприятий подтверждают вывод, что первоначальный капитал этих субъектов формировался в основном за счет собственных ресурсов (личных сбережений в денежной форме — 68,7% и собственного имущества — 31,3%). Что касается заемных средств — банковских кредитов, лизинга и т. п., — то они практически не использовались.

В других странах эти средства занимают значительную долю в формировании первоначального капитала хозяйствующих субъектов. Чему содействуют устойчивые правила выдачи и погашения ссуд, множество кредитных учреждений, предлагающих разнообразные услуги за умеренную плату, общая экономическая ситуация.

Между тем в кредитовании малого бизнеса банки могут использовать позитивный опыт других стран, где созданы льготные кредитные линии, а также специальные гарантийные фонды (частные и государствен-

ные), сотрудничающие со страховыми фирмами. Последние несут ответственность за своевременный возврат кредитов, выданных субъектам малого бизнеса. Например, в Германии банк Krediteszalt fur Widerfbau в начале 90-х годов предоставил 50 000 малым предприятиям кредиты в сумме 33,2 млрд. марок.

Основой функционирования любого предприятия являются собственные ресурсы. В процессе его деятельности объем первоначальных финансовых ресурсов может увеличиваться за счет положительных результатов хозяйственной деятельности или дополнительных вкладов и эмиссий ценных бумаг акционерных обществ. Одной из причин уменьшения величины первоначального капитала является нерациональная организация предпринимательской деятельности. В большинстве анализируемых предприятий собственный текущий капитал в 2000—2001 годах увеличился в среднем на 2,8%—5%. Это достаточно наглядно подтверждает вывод, что все финансовые ресурсы, которыми распоряжались данные субъекты, относятся в основном к собственным средствам. Доля заемных средств оставалась незначительной, и только 6 из 30 анализиру-

емых предприятий использовали банковские кредиты. Другие формы их привлечения фактически не применялись. В результате финансовые ресурсы функционирующих субъектов малого бизнеса были ограничены, что вело к ухудшению финансового состояния.

В целом у анализируемых субъектов всех форм собственности в начале 2000 года наблюдалось значительное снижение уровня рентабельности (с 15,5 до 9,9). Наиболее низкий уровень рентабельности наблюдался на предприятиях государственной собственности, а самый высокий — в иностранных предприятиях и смешанной форме с иностранным участием.

Анализ уровня рентабельности по отраслям экономики в сфере малого бизнеса выявил, что его снижение произошло по предприятиям промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли. А такие отрасли, как материально-техническое снабжение и жилищное хозяйство, характеризовались убыточной деятельностью. Только сфера бытового обслуживания незначительно улучшила свои финансовые результаты.

Мировой опыт и отечественная практика хозяйствования подтверждают, что аккумуляция необходимых финансовых ресурсов не основная цель, а лишь способ обеспечения непрерывной деятельности каждого предприятия. Добиться положительных результатов можно лишь при рациональном размещении и расходовании этих ресурсов. Основные направления движения их на исследуемых предприятиях за 2000–2001 годы представлены на рис.1.

Как показывает представленная диаграмма, решающая доля финансовых ресурсов расходовалась на текущие нужды (на производство и реализацию продукции). Трудовые затраты не превышали 10%, что вызвано невысоким уровнем заработной платы, стремлением руководителей предприятия ограничивать оплату труда в связи с ее высоким

налогообложением. Существенная доля финансовых ресурсов направляется в бюджет и внебюджетные фонды. Малые предприятия Республики Беларусь уплачивают большое количество налогов и других обязательных платежей.

Значительный уровень налогообложения, сложная методика исчисления налоговых платежей увеличивают затраты, а частые изменения в действующей налоговой системе затрудняют хозяйственные процессы и не дают возможности планировать собственную деятельность на длительный период. Это в значительной мере приводит к частым нарушениям налогового и хозяйственного законодательства и влечет за собой штрафные санкции. Величина штрафных санкций в отдельных случаях превышает сумму основных платежей и негативно отражается на финансовом состоянии предприятия.

Необходимо отметить, что на обновление основных фондов использовалась незначительная (1,5–2%) часть финансовых ресурсов. Финансовые инвестиции в ценные бумаги, депозиты в сфере малого бизнеса практически не были задействованы.

Следует признать, что представленные направления использования финансовых ресурсов характеризуют, скажем так, средние тенденции в анализируемых предприятиях. Однако более детальное изучение по-

казало, что имеются некоторые расхождения в структуре издержек производства и обращения. Это вызвано спецификой отдельных предприятий, особенностями их организационной структуры, объективными и субъективными факторами. Общей для всех хозяйствующих субъектов является тенденция постоянного роста текущих затрат, налогового бремени и снижения расходов на развитие производства. Это дает основание сделать вывод, что финансовые ресурсы предприятий не только являются ограниченными в своих размерах, но и используются недостаточно эффективно, что лишает возможности большинства субъектов в расширении, обновлении производства.

Проблема формирования и рационального использования финансовых ресурсов как основы для развития малого предпринимательства является сложной и многогранной. Ее решение требует прежде всего скорейших мер по реализации программы финансовой поддержки малого бизнеса как составной части рациональной экономической политики государства. Немаловажным остается и определение эффективной стратегии и тактики управления финансовыми ресурсами малых предприятий, развитие системы кадровой подготовки для получения практических навыков управления, маркетинга и информатики. ■

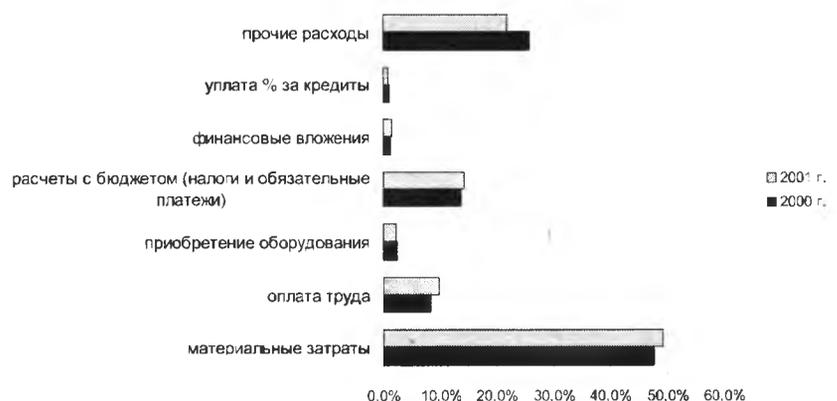


Рис. 1. Направления расходования финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства за 2000–2001 гг.