

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chastnyh-voennyh-kompaniy-v-voenno-silovoy-politike-gosudarstv-v-xxi-v.> – Дата доступа: 10.12.2020.

4. Рыжов, Н. А. О зарубежном опыте правового регулирования деятельности частных военных компаний [Электронный ресурс] / Н. А. Рыжов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zarubezhnom-opyte-pravovogo-regulirovaniya-deyatelnosti-chastnyh-voennyh-i-ohrannyh-kompaniy.> – Дата доступа: 10.12.2020.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный источник] : 13 июня 1996 г., № 63-ФЗ : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г. : в ред. Федер. закона от 08.12.2020 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2016.

6. Частные военные компании на современном этапе [Электронный ресурс] // Russian Council. – Режим доступа: [https://russiancouncil.ru/blogs/dtdorovsky/chastnye-voennye-kompanii-na-sovremennom-etape/.](https://russiancouncil.ru/blogs/dtdorovsky/chastnye-voennye-kompanii-na-sovremennom-etape/) – Дата доступа: 10.12.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.М. Шашков, студент
shashkovam96@mail.ru*

МГУ им. А.А. Кулешова (Могилев, Беларусь)

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

На сегодняшний день информационно-коммуникативные технологии присутствуют во всех сферах жизнедеятельности общества. Одной из самых активных групп пользователей интернета является молодежь.

Особую популярность за последнее десятилетие приобрели такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter», «Одноклассники», «Telegram», так как они упрощают коммуникацию среди молодежи, дают возможность делиться мнениями, впечатлениями, получать в короткие сроки массу общественной информации.

Содержание социальных сетей создается непосредственно пользователями сайта. Отсутствие экспертной оценки при размещении информации является отличительной чертой социальной сети по сравнению с традиционными средствами массовой информации. Информация, которая содержится в социальных сетях, может оказывать деструктивное влияние на сознание молодого поколения. Это обусловлено тем, что пользователями социальных сетей могут быть как обычные люди, так и представители различных радикальных и экстремистских групп, которые транслируют свои установки и ценности обществу. Можно предположить, что социальные сети без должного контроля со стороны государства могут стать инструментом вовлечения молодежи в ряды экстремистских структур.

Можно выделить следующие черты социальных сетей, которые дают возможность распространять экстремистские идеи и взгляды и вовлекать молодежь в свои ряды:

- анонимность, которую предоставляют социальные сети (в частности, возможность регистрации не под своим именем), дает возможность уходить от ответственности за пропаганду экстремистских взглядов;
- возможность координации экстремистских акции из-за рубежа;
- высокая скорость передачи информации;
- возможность влиять абсолютно на любую возрастную категорию населения;
- невозможность быстрого удаления администрацией социальных сетей экстремистских материалов.

Можно сказать, что уже существуют определенные способы вовлечения ничего не подозревающей молодежи во всевозможные экстремистские акции.

Специалистами выделяются три стадии вовлечения молодежи в ряды экстремистских структур посредством социальных сетей:

На первой стадии экстремисты собирают информацию о самых активных пользователях деструктивных каналов, групп и чатов. Изучают высказывания конкретного человека в блогах, социальных сетях с целью установления его психологического состояния, умонастроений (т.н. разработка онлайн-профиля человека), переписку посредством личных сообщений с самим объектом. В данном случае в группе риска находится, как правило, та часть молодежи, которая открыто демонстрирует ультрарадикализм в социальных сетях.

На второй стадии устанавливают контакт с потенциальным объектом, предлагают изучить определенную литературу или просмотреть специальные сайты (формирование «самообразования» объекта в нужном направлении).

На третьей стадии поступает прямое предложение вступить в экстремистскую организацию. Здесь участие в организации подается как способ решения проблем, выхода из житейского, психологического или мировоззренческого «тупика». Также на этой стадии объект и сам становится вербовщиком [2, с. 55–57].

Примером применения данной технологии может служить флэш-моб, суть которого заключается в том, что незнакомые между собой люди с использованием сети интернет договариваются о месте, времени и сценарии проведения определенной кратковременной акции [1, с. 38]. Такие акции применяют и экстремистские организации для вовлечения ничего не подозревающей молодежи в свои ряды.

Таким образом, социальные сети являются основным средством распространения экстремистских идей и взглядов среди молодежи как активного пользователя интернет-технологий. Этому способствует специфика социальной сети, в частности, анонимность, быстрая скорость передачи информации, невозможность быстрой идентификации и удаления экстремистских материалов. В целом социальные сети являются основным каналом вербовки новых членов в

ряды экстремистских структур. Однако, важно понимать, что это не единственная причина экстремизма. Интернет и конкретно социальные сети могут служить посредником в рамках более широкого процесса агрессивной радикализации молодежи.

Поэтому государству важно осуществлять контроль социальных сетей с возможной блокировкой деструктивных телеграмм-каналов, групп «ВКонтакте» и в других популярных социальных сетях, а также пользователей, в чьих постах содержится экстремистская информация.

Список источников:

1. Абалов, И. Ю. Об использовании молодежными объединениями сети интернет в экстремистских целях / И. Ю. Абалов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2015. – № 4. – С. 34–40.
2. Профилактика терроризма и экстремизма в молодежной среде / М. А. Кочубей [и др.] ; под общ. ред. А. П. Новикова. – М. : Русь, 2018. – 93 с.

<http://edoc.bseu.by/>

*М.А. Швед, студент
matveyka.shved@mail.ru
БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест, Беларусь)*

ЛЕГАЛЬНОСТЬ И ЛЕГИТИМНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Политические субъекты институализируются в рамках правового поля конкретной политической системы, обеспечивая таким образом легальный статус своего властного воздействия на иные субъекты. В ходе реализации политико-управленческих решений пришедшие к власти политические элиты спорадически сталкиваются с необходимостью действовать с определенной долей ущерба для общества, от оценки и реакции которого зависит успешная или провальная реализация управленческих инициатив, ввиду чего такие социально-политические ресурсы, как доверие и поддержка широких масс населения, являются жизненно необходимыми для приобретения, удержания и реализации властных полномочий.

Устойчивость политического режима зависит от уровня легальности и легитимности власти. Под легальностью понимается: «признание какой-либо организации, процедуры, общественного отношения существующими на законных основаниях» [2, с. 270], легитимность – это «политико-правовое понятие, означающее положительное отношение жителей страны, больших групп, общественного мнения (в т.ч. и зарубежного) к действующим в конкретном государстве институтам власти, признание их правомерности» [2, с. 271]. Данные понятие не взаимоисключающие, но и не взаимозависимые, ввиду чего власть может быть как легальной, но не легитимной (т.е. законной, но не иметь поддержки широких слоев населения), так и наоборот.