

Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю. Шутилин

«29» 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4919-21 уч.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности «Мировая экономика» рег.№ 88 МГР -21 от 26.02.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Шклярова М.А., доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Максименко-Новохрост Т.В., заведующий кафедрой экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент;

Бондарь Т.Е., доцент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 21.05.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06.2021)

Пояснительная записка

Учебная программа учебной дисциплины «Стратегический анализ» по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика», разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Предметом учебной дисциплины «Стратегический анализ» является изучение основ стратегического менеджмента, его основных понятий, схем и методов, которые являются средствами принятия наилучшего решения для коммерческой организации.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов представления о методах стратегического анализа организации, имеющих практическое содержание, комплекса знаний по разработке стратегии организации и контролю ее реализации. Для достижения поставленных целей в курсе рассматриваются различные виды стратегий организации, изучается опыт зарубежной практики разработки стратегии, различные виды анализа конкурентного преимущества организации.

Задачами дисциплины «Стратегический анализ» являются:

- обучение магистрантов основным базовым понятиям и терминам в области стратегического менеджмента;
- освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности организации;
- изучение организационно-правовых основ разработки стратегии организации;
- определение миссии организации, ее видения, формирование стратегических целей;
- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управление ее реализацией;
- рассмотрение практики разработки стратегии, формирования миссии и видения в зарубежных странах.

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- роль стратегии в деятельности организации;
- функции стратегического менеджмента в организации;
- инструменты стратегического анализа;
- понятие конкурентного преимущества и его типы (преимущество по издержкам и преимущество по различию).

Уметь:

- формировать миссию и видение организации;
- проводить анализ конкурентоспособности организации, опираясь на знания различных методик;
- применять инструменты стратегического анализа при решении отдельных задач хозяйственной деятельности и реализации конкретных направлений стратегии организации;
- осуществлять разработку стратегии организации и контроль за ее осуществлением;

- применять методы научного познания (анализ, сравнение, систематизация, абстракция, моделирование, проверка данных, принятие решений и т. Д.) В самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и внедрять инновационные идеи.

Владеть:

- методологическими инструментами стратегического анализа; уметь формулировать, разрабатывать, анализировать, оценивать и управлять корпоративной стратегией; уметь исследовать внешнюю и внутреннюю среду компании и оценивать ее реальное и потенциальное влияние на развитие компании; уметь оценивать конкурентоспособность; умение создавать и решать экономико-математические модели корпоративной стратегии.

Данная учебная дисциплина тесно взаимосвязана с такими дисциплинами специальности как: «Микроэкономический анализ и политика», «Макроэкономический анализ и политика», «Современные концепции финансов и кредита».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» предусмотрено:

для магистрантов дневной формы обучения – 198 часов, аудиторные – 64 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 30 часов;

Форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»

№	Название темы	Количество часов	
		Лекции	Практические занятия
1	Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	4	2
2	Инструменты стратегического анализа внешней среды организации	4	4
3	Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.	6	4
4	Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе	6	4
5	Анализ рисков развития бизнеса	2	4
6	Стратегический анализ бизнес-процессов организации	4	4
7	Аналитические инструменты стратегического планирования	4	4
8	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	4	4
	Всего:	34	30

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией.

Определение понятия «стратегия», «бизнес-единица», «стратегический анализ». Стратегическая пирамида. Рассмотрение понятий «миссия» и «видение». Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач.

Стратегический анализ как функция стратегического менеджмента в организации. Основная схема стратегического анализа.

Критерии успешной стратегии. Ключевые факторы успеха. Процедура разработки стратегии организации. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.

ТЕМА 2. Инструменты стратегического анализа внешней среды организации.

Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы внешней среды организации. Источники информации о внешней среде. PEST- анализ и его модификации. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды. SWOT-анализ.

ТЕМА 3. Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.

Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп.

Анализ конкурентов. Привлекательность отрасли.

Природа и источники конкурентного преимущества. Появление конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества: преимущество по излишкам и преимущество по различию. Источники преимущества по издержкам.

SPACE-анализ. Матрица Бостонской консалтинговой группы как метод анализа портфеля диверсифицированной организации. Матрица McKinsey. Матрица Ансофа. Матрица 111-555. Выбор рыночного сегмента методом Абеля. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда. Матрица Shell.

ТЕМА 4. Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе.

Концепция жизненного цикла товара.

Модель пяти сил М. Портера. Сеть ценностей (Value Net). Модель McKinsey-7S. GAP-анализ.

Инструменты стратегического маркетингового анализа.
Ассортиментные матрицы.

ТЕМА 5. Анализ рисков развития бизнеса.

Понятие риска и его характеристики и критерии оценки. Классификация рисков предпринимательской деятельности. Аналитический процесс правления рисками. Методы количественной и качественной оценки рисков.

ТЕМА 6. Стратегический анализ бизнес-процессов организации.

Понятие бизнес-процесса. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии организации: CVP-анализ, система JIT, таргет-костинг, Кайзен-костинг. Мониторинг как способ анализа бизнес-процессов. Система сбалансированных показателей (модель BSC). SNW- анализ.

ТЕМА 7. Аналитические инструменты стратегического планирования.

Бизнес-план организации. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов. Количественные и качественные кризис-прогнозные методики.

ТЕМА 8. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.

Понятие инвестиций и инвестиционного развития. Мониторинг инвестиционной привлекательности организации.

Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционной политики организации.

Понятие и сущность государственно-частного партнерства. Порядок разработки бизнес-плана для реализации соглашения о ГЧП. Зарубежный опыт реализации проектов ГЧП.

Понятие и сущность краудфандинга как способа финансирования инвестиций. Понятие и сущность краудсорсинга как способа организации и финансирования инновационных проектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ» ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-25 80 03 «ФИНАНСЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И КРЕДИТ».

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
1	Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	4	2	-	-	[4-6, 8-13]	опрос
2	Инструменты стратегического анализа внешней среды организации	4	4	-	-	[5,12]	решение задач
3	Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.	6	4	-	-	[5,11,12]	решение задач
4	Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе	6	4	-	-	[4,5,8,10,12,14]	решение задач
5	Анализ рисков развития бизнеса	2	4	-	-	[4,5,8,10,12,14]	тест, решение задач
6	Стратегический анализ бизнес-процессов организации	4	4	-	-	[12,16]	опрос, решение задач
7	Аналитические инструменты стратегического планирования	4	4	-	-	[1-3,5,12]	решение задач, рефераты
8	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	4	4	-	-	[3,5,12]	рефераты, решение задач
	Всего	34	30	-	-	-	экзамен
		64				-	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Самостоятельная работа магистрантов – это вид учебной деятельности обучающихся в процессе освоения образовательных программ высшего образования, осуществляемой самостоятельно вне аудитории (в библиотеке, научной лаборатории, в домашних условиях и т.д.) с использованием различных средств обучения и источников информации.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

1. первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
2. ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
3. изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
4. подготовка к практическим (семинарским) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
5. подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, решение задач, контрольные работы и т.п.);
6. подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

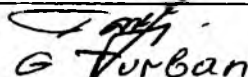
1. Ansoff, I. Strategies for diversification / I. Ansoff. —Harward Business Review, Vol 35, No 2. 1957 — pp. 113-124.
2. Black S.J., Gregersen, H.B. Leading Strategic Change / S.J. Black, H.B. Gregersen. — Financial Times Prentice Hall, 2002. — p.219
3. Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. Principles of corporate finance / R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen. — McGraw-Hill, NY, 2020 —p.918.
4. Grant, J.H., King, W.R. The logic of Strategic Planning / J.H.Grant, W.R. King. — Little, Brown, 1982 — p.206.
5. Grant, R.M. Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications / R.M. Grant. — BLACKWELL PUBLISHING, 2005. — p.89.

6. Lynch, R. *Corporate Strategy* / R. Lynch. — Prentice Hall, Upper Saddle River, 2000. — p. 109.
7. Mertler, C.A., & Reinhart, R.V. (2016). *Advanced and multivariate statistical methods: Practical application and interpretation*. Routledge — 2016. — p. 391.
8. Mintzberg, H.; Quinn, J. B. *The Strategy Process* / H. Mintzberg, J.B. Quinn. — Concepts, Contexts, Cases, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1996 — p.480.
9. Morris, D. A new tool for strategy analysis: the opportunity model / Donald Morris // *Journal of business strategy*, 2005—№ 3—pp. 50-56.
10. Mousarezaei, M *Marketing analysis for future strategic plan* / M. Mousarezaei. — Examensarbete – Högskoleingenjör Industriell ekonomi, 2016 — p.40
11. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C.L. Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept /A. Osterwalder, Y. Pigneur, & C.L. Tucci. // *Communications of AIS*, Volume 15 · June 2010 —pp.1-40
12. Porter, M.E. *Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors* / M.E. Porter. — NY,1998—p.422.
13. Porter, M.E. *The Five Competitive Forces That Shape Strategy* / M.E.Porter. — *Harvard Business Review*, January 2008. — pp. 79–93.
14. Richardson, K.A. (2008). *Managing complex organizations: Complexity thinking and the science and art of management* / K.A. Richardson, K.A. // *E:CO Issue Vol. 10 No. 2 2008* — pp. 13-26.
15. Sierotowicz, T. *Scientific foundation of strategies Towards a model for strategies* / Tomasz Sierotowicz. — *Academy of Strategic Management Journal* Volume 19, Issue 2, 2020. — pp. 1-16.

Дополнительная:

16. HOW MUCH DOES INDUSTRY MATTER, REALLY? / A. M. McGahan, M.E. Porter. // *Strategic Management Journal*, Vol. 18 (Summer Special Issue), — 1997 — pp. 15-30
17. *Advanced and Multivariate Statistical Methods Practical Application and Interpretation* / C.A. Mertler, R.V.Reinhart. — Taylor & Francis, 2017. — p.389.

PROTOCOL OF HARMONIZATION OF THE CURRICULUM
ON THE DISCIPLINE WITH OTHER
DISCIPLINES OF THE SPECIALITY

The name of discipline, which requires harmonization	The name of the department	Proposals for changes in the content of the curriculum	The decision taken by the department, which developed curriculum (with the date and the protocol number)
1	2	3	4
Department of International Business	International Competition		21.05.2021 №11-a

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)