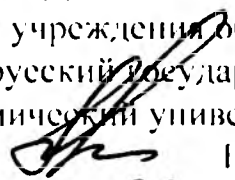


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шуллин
«29» 06 2021 г.

Регистрационный № УД/4896/21 Уч.

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа оставлена на основе учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 11 «Управление интеллектуальной собственностью», регистрационный номер №20Р-13 от 12.05.2020.

СОСТАВИТЕЛИ:

Нехорошева Л.П., заведующий кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Печенуренко Ю.В., начальник научно-инновационного отдела учреждения образования Белорусского государственного университета «Научно-исследовательский институт физико-химических проблем», докторант кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гришанович А.П. – директор Международного фонда инновационного развития СНГ;

Самойлов М.В. – доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № *11* от *17.05.2021*)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № *5* от *22.06.2021*)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам управления интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне, обоснование стратегий продвижения на рынок результатов научно-технической деятельности, реализации моделей технологического трансфера. Эти вопросы являются важными для Беларуси, поскольку полученные практические навыки в сфере коммерциализации результатов научно-технической деятельности, содержащих объекты интеллектуальной собственности, позволят повысить конкурентоспособность продукции национальных субъектов хозяйствования на внешнем и внутреннем рынке.

Задачи изучения учебной дисциплины заключаются в том, чтобы дать теоретические знания и практические навыки, необходимые в области экономического обоснования разработки и выпуска высокотехнологичной наукоемкой продукции на базе интеллектуальной собственности.

В развитых странах трансфер технологий базируется, как правило, на объектах интеллектуальной собственности. В условиях цифровой трансформации экономики вопросы экономического обоснования интеллектуальной собственности как стратегического ресурса инновационной деятельности непосредственно связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, обеспечивающего условия для коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, что и определяет задачи данной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности» студент должен

ЗНАТЬ:

- основные понятия и термины, используемые в сфере интеллектуальной собственности;
- положения международного и национального законодательства в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности;
- принципы и организационно-экономический механизм формирования рынка объектов интеллектуальной собственности;
- основы формирования системы управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь;
- современные тенденции коммерциализации интеллектуальной собственности, понимать механизм влияния интеллектуальной собственности на экономическое развитие;
- возможные модели продвижения новой продукции и технологий, базирующихся на объектах интеллектуальной собственности, на мировой рынок научно-технической продукции;

- новые методы оценки и управления развитием наукоемких отраслей на основе интеллектуальной собственности;
- стратегии продвижения на рынок наукоемкой продукции предприятия;
- способы распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности;
- подходы к оценке стоимости лицензий на право использования объектов интеллектуальной собственности.

УМЕТЬ:

- оценить инновационный потенциал организации в части создания и использования объектов интеллектуальной собственности;
- обосновывать цели и задачи продвижения продукции (товары и услуги) предприятия на основе объектов интеллектуальной собственности;
- использовать методы оценки интеллектуальной собственности;
- использовать формы и методы технологического трансфера на основе объектов интеллектуальной собственности, оценить его эффективность;
- обосновать цели и задачи формирования инфраструктуры поддержки создания и использования объектов интеллектуальной собственности, функции, выполняемые ее структурными элементами;
- выбрать и обосновать стратегию превращения интеллектуальных ресурсов предприятия в конечный коммерческий результат;
- обосновать стратегию трансфера технологий, содержащих объекты интеллектуальной собственности;
- участвовать в организации работ по коммерциализации результатов научно-технической деятельности на предприятии, уметь оценить их эффективность;
- оценить возможности и перспективы развития предприятия с учетом его интеллектуального потенциала.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками организации и осуществления деятельности по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- способами коммерциализации результатов научной или научно-технической деятельности в части распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности;
- методами определения эффективности деятельности предприятия по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- навыками продвижения на рынок высокотехнологичной наукоемкой научно-технической продукции на базе интеллектуальной собственности;
- стратегиями управления субъектами инновационной инфраструктуры в части интеллектуальной собственности;

- способами организации работ по охране коммерческой тайны предприятия;
- умениями самостоятельно или с привлечением узких специалистов (патентных поверенных, независимых оценщиков) оформить договор на передачу (предоставление права использования) имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Изучение теории и практики экономического обоснования решений в области коммерциализации объектов интеллектуальной собственности базируется на знаниях основ экономических дисциплин: менеджмента, маркетинга, права интеллектуальной собственности, экономики предприятия (организации), статистики, бухгалтерского учета и др.

Всего часов по дисциплине 148, из них всего часов аудиторных 72, в том числе 36 ч. лекции, 36 ч. семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности». Законодательство Республики Беларусь о коммерциализации результатов научно-технической деятельности

Интеллектуальная собственность в социально-экономическом развитии общества на современном этапе. Понятие о коммерциализации объектов интеллектуальной собственности как основе коммерциализации результатов научно-технической деятельности и ее роли в продвижении на рынок инновационных продуктов.

Место коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в системе экономических наук (управлении интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне) в целях повышения конкурентоспособности продукции предприятий (организаций).

Связь экономики интеллектуальной собственности с другими дисциплинами.

Роль дисциплины «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности» в подготовке специалистов экономического профиля.

Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы дисциплины «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности», организация учебного процесса.

Тема 2. Специфика рынка объектов интеллектуальной собственности. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности. Рынок объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь

Общие и специфические черты рынка объектов интеллектуальной собственности. Субъекты рынка объектов интеллектуальной собственности, их характеристика.

Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности. Мировые тенденции правовой охраны объектов промышленной собственности: основные количественные показатели, относящиеся к изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и товарным знакам.

Анализ мировых тенденций использования индикаторов интеллектуальной собственности в части коммерциализация объектов интеллектуальной собственности для оценки эффективности научно-технической и инновационной деятельности.

Рынок объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: рынок объектов авторского права, объектов права промышленной собственности, секретов производства (ноу-хау).

Роль государства к коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Тема 3. Стратегии продвижения на рынок результатов научно-технической деятельности на основе объектов интеллектуальной собственности. Стратегии коммерциализации продукции предприятия, содержащей объекты интеллектуальной собственности

Участники процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности: классификация участников, выполняемые ими функции.

Принципы коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Стратегии продвижения на рынок товаров и услуг, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Основные подходы при выборе стратегии коммерциализации: коммерциализация объектов интеллектуальной собственности собственными силами; передача завершенных результатов научно-технической деятельности, содержащих объекты интеллектуальной собственности, для использования в коммерческих организациях (различные варианты); совместная деятельность по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Основные базовые стратегии бизнеса, позволяющие организации превращать ее интеллектуальные ресурсы в активы: оборонительная стратегия, стратегия блокирования рынка, патентно-лицензионная стратегия, стратегия формирования уставного капитала совместного предприятия, стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности, репутационная стратегия, мотивационная стратегия.

Построение эффективной стратегии коммерциализации; ее связь со стратегией конкурентоспособности предприятия (организации).

Тема 4. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Основные способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Основные способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Использование объектов интеллектуальной собственности в собственном производстве для осуществления правовой охраны выпускаемой продукции (товаров и услуг) предприятия.

Предоставление права использования объектов интеллектуальной собственности на основе лицензионных договоров. Права и обязанности лицензиара и лицензиата.

Внесение стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности в уставный фонд предприятия как способ преодоления таможенных барьеров при продвижении продукции на зарубежные рынки.

Залог прав и уступка прав на объекты интеллектуальной собственности.

Тема 5. Необходимые условия для коммерциализации объектов интеллектуальной собственности: документальное подтверждение факта создания объекта интеллектуальной собственности, оформление прав, оценка конкурентоспособности, оценка стоимости прав и отражение стоимости прав в учете

Необходимые условия для введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Виды документального подтверждения создания объектов интеллектуальной собственности в объективной форме.

Рамочные условия оформления прав на результаты выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, в которых могут быть созданы объекты интеллектуальной собственности. Особенности оформления прав на результаты работ, созданные с привлечением государственных средств: опыт и перспективы.

Оценка конкурентоспособности научно-технической продукции, содержащей объекты интеллектуальной собственности. Оценка технического уровня продукции и проверка ее на патентную чистоту.

Оценка стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности. Внутренняя, обязательная и независимая оценка. Основные подходы к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности: доходный, сравнительный и затратный. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 52.5.01-2011. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Принятие к учету стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Особенности принятия к учету в бюджетных и коммерческих организациях.

Тема 6. Трансфер технологий: понятие, субъекты, цели, задачи. Особенности коммерциализации результатов научно-технической деятельности субъектами инновационной инфраструктуры. Мировой трансфер технологий, основанных на объектах интеллектуальной собственности

Цель и задачи трансфера технологий. Субъекты технологического трансфера, их характеристика.

Объем мировой торговли (поступления и выплаты), в т.ч. по высокоразвитым и развивающимся странам, включая государства СНГ и ЕАЭС: общие и удельные показатели.

Организация технологического трансфера в Республике Беларусь. Беларусь в мировой торговле объектами интеллектуальной собственности: статистические данные Национального Банка Республики Беларусь.

Тема 7. Договоры по распоряжению правами на объекты интеллектуальной собственности: общие положения

Договор как основная форма распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности. Классификация договоров, их структура и содержание.

Лицензионный договор: общие положения, характеристика. Организация работ по продаже лицензий. Договор уступки исключительных прав: общие положения, характеристика.

Иные договоры по распоряжению правами на объекты интеллектуальной собственности. Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга): основные положения. Договоры подрядного типа: виды, определение, содержание, структура. Государственная регистрация договоров.

Тема 8. Коммерциализация объектов авторского права и смежных прав: договор уступки, лицензионный договор, договор о создании произведения в будущем

Виды договоров о распоряжении имущественными правами на объекты авторского права и смежных прав.

Договоры уступки исключительного права, их структура и содержание.

Лицензионные договоры о предоставлении права использования объектов авторского права и смежных прав, их структура и содержание. Виды договоров: простая (неисключительная) и исключительная лицензии. Авторские договоры, заключенные до 27 мая 2020 г.: порядок и сроки действия. Понятие открытой лицензии.

Особенности заключения договоров о создании объектов авторского права или смежных прав в будущем, их структура и содержание.

Тема 9. Коммерциализация объектов права промышленной собственности: договор уступки, лицензионный договор, договор залога, договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)

Классификация договоров о распоряжении имущественными правами на объекты права промышленной собственности.

Договоры уступки исключительного права, их структура и содержание. Особенности уступки договоров на товарные знаки (знаки обслуживания).

Лицензионные договоры о предоставлении права использования объектов права промышленной собственности, их структура и содержание. Виды

лицензий: простая (неисключительная), исключительная и полная лицензии. Виды платежей за использование объектов права промышленной собственности. Первоначальный (паушальный) платеж: понятие, характеристика. Периодические платежи (роялти): понятие, характеристика. Комбинированный платеж.

Рынок лицензионной торговли объектами права промышленной собственности в Республике Беларусь. Роль университетов и научных организаций в трансфере результатов научной и научно-технической деятельности, содержащих объекты права промышленной собственности.

Договор о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, его структура и содержание.

Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), его структура и содержание.

Иные способы распоряжения правами на объекты права промышленной собственности: договоры подрядного типа, договоры на выполнение инжиниринговых работ и др.

Регистрация договоров в Национальном центре интеллектуальной собственности.

Тема 10. Секреты производства (ноу-хау) как разновидность коммерческой тайны: история развития, организация работы на предприятии по охране и защите коммерческой тайны, договор о передаче секрета производства (ноу-хау)

Особенности правового регулирования секретов производства (ноу-хау). Определение понятия «ноу-хау» (краткий исторический обзор).

Охрана секретов производства (ноу-хау) за рубежом. Особенности передачи научно-технических достижений, содержащих секреты производства (ноу-хау). Передача ноу-хау в практике международной торговли.

Правовое регулирование секретов производства (ноу-хау) в законодательстве Республики Беларусь как одной из разновидностей коммерческой тайны. Закон Республики Беларусь «О коммерческой тайне».

Договор передачи секретов производства (ноу-хау), его структура и содержание.

Общие подходы к созданию системы защиты секретов производства (ноу-хау). Организация работы на предприятии по охране и защите коммерческой тайны: определение объектов защиты, выявление угроз и оценка их вероятности, оценка возможного ущерба, анализ эффективности применяемых мер защиты, определение необходимых мер защиты (организационное, финансовое, юридическое и др.), внедрение дополнительно принятых мер защиты с учетом установления приоритетов и доведение до персонала организации реализуемых мер, осуществление контроля, мониторинг и корректировка внедренных мер.

Тема 11. Стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности

Стимулирование как функция управления интеллектуальной собственностью. Стимулирование изобретательской и патентно-лицензионной деятельности за рубежом.

Стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Механизм стимулирования юридических и физических лиц за создание и использование объектов интеллектуальной собственности.

Государственное стимулирование создания и использования служебных объектов права промышленной собственности. Стимулирование за создание произведений науки, литературы и искусства.

Зарубежный опыт стимулирования коммерциализации научной и научно-технической деятельности.

Тема 12. Организация работы по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в организации (на предприятии)

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности как один из элементов управления интеллектуальной собственностью в организации (на предприятии).

Организационная структура по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на предприятии. Роль экономистов-менеджеров и структурных подразделений.

Нормативное правовое обеспечение коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на предприятии. Стимулирование работников по использованию и содействию использованию объектов интеллектуальной собственности: использование объектов интеллектуальной собственности в производстве, трансфер технологий, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Тема 13. Инновационная инфраструктура в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.

Государственное регулирование создания и развития инновационной инфраструктуры в части коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Институт патентных поверенных. Институт оценщиков объектов интеллектуальной собственности. Патентные фирмы.

Национальный центр интеллектуальной собственности как центр оказания методической и консультационной помощи в области коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Биржа интеллектуальной собственности. Отраслевые службы республиканских органов государственного управления.

Центры трансфера технологий: понятие, организация, выполняемые функции. Инновационные ваучеры как инструмент поддержки и стимулирования патентования объектов промышленной собственности за рубежом.

Службы по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на предприятиях.

Зарубежный опыт формирования и развития инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР		Используемая литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	ЛК	ПЗ		
1.	Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности». Законодательство Республики Беларусь о коммерциализации результатов научно-технической деятельности	2		2			[1-7,11,33]	Доклады, рефераты, оценка нормативных документов, действующих в Республике Беларусь	
2.	Специфика рынка объектов интеллектуальной собственности. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности. Рынок объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь	2		2			[23,25,27,33,34,36,46]	Рефераты, доклады, самостоятельная работа	
3.	Стратегии продвижения на рынок результатов научно-технической деятельности на основе объектов интеллектуальной собственности. Стратегии коммерциализации продукции предприятия, содержащей объекты интеллектуальной собственности	4		4			[24-27,33,37-41]	Рефераты, доклады, дискуссии, самостоятельная работа по формированию стратегии предприятия	

4.	Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Основные способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	2	2	[1.8.17.24-27.38.39]	Рефераты, практические задания, дискуссии
5.	Необходимые условия для коммерциализации объектов интеллектуальной собственности: документальное подтверждение факта создания объекта интеллектуальной собственности, оформление прав, оценка конкурентоспособности, оценка стоимости прав и отражение стоимости прав в учете	4	4	[1.4-7.11.25.33.38.39]	Рефераты, оценка нормативных документов, действующих в Республике Беларусь, дискуссии
6.	Трансфер технологий: понятие, субъекты, цели, задачи. Особенности коммерциализации результатов научно-технической деятельности субъектами инновационной инфраструктуры. Мировой трансфер технологий, основанных на объектах интеллектуальной собственности	2	2	[23.25-27.30.32-35.41]	Рефераты, доклады, дискуссии
7.	Договоры по распоряжению правами на объекты интеллектуальной собственности	2	2	[25.26.30.33-35.38.39]	Доклады, рефераты, дискуссии по выбору договоров в зависимости от ситуации на рынке

8.	Коммерциализация объектов авторского права и смежных прав: договор уступки, лицензионный договор, договор о создании произведения в будущем	2		4		[1.4,19,25,26,33,39]	Рефераты, образцы договоров, самостоятельная работа по подготовке договоров
9.	Коммерциализация объектов права промышленной собственности: договор уступки, лицензионный договор, договор залога, договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)	6		6		[1,2,5-7,17,20,23,25-30,33,34,41]	Рефераты, образцы договоров, самостоятельная работа по подготовке договоров
10.	Секреты производства (ноу-хау) как разновидность коммерческой тайны: история развития, организация работы на предприятии по охране и защите коммерческой тайны, договор о передаче секрета производства (ноу-хау)	4		2		[7,26,33,38,39]	Рефераты, доклады, самостоятельная работа по подготовке договора о передаче секрета производства (ноу-хау)
11.	Стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности	2		2		[2,10,13-15,18,19]	Рефераты, доклады, дискуссии
12.	Организация работы по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в организации (на предприятии)	2		2		[23-26,33,38,39]	Рефераты, доклады, дискуссии
13.	Иновационная инфраструктура в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	2		2		[3,13,16,25-27]	Рефераты, доклады, дискуссии
	Всего	36		36			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 106 часов (в среднем 1,5 - 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет нормативно-правовых документов, специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям и выполнение индивидуальных заданий по обоснованию инновационной стратегии развития предприятия (специально разработанным расчетным таблицам с изучением основной и дополнительной литературы);
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (сообщения, доклады, мультимедийные презентации и др.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (с изм. и доп.) // Ведомости Нац. собрания Республики Беларусь. 1999 г. – № 7-9. Ст. 101; рег. номер Нац. реестра 2/744.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-З. Особенная часть (новая редакция; с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2010. № 4. – 2/1623.
3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 26.07.2012, 2/1977.

4. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011 г. – № 60. 2/1813.

5. Закон Респ. Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 октября 2000 г. № 447-3, с изм. и доп.) // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. 1993 г. № 13. Ст. 128; рег. номер Нац. реестра 2/381.

6. Закон Респ. Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 160-3 «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003 г. № 1. 2/909.

7. О коммерческой тайне : Закон Респ. Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 10.01.2013, 2/2014.

8. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII (в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 января 2006 г. № 100-3, с изм. и доп.) // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. 1992. – № 35. – Ст. 552; рег. номер Нац. реестра 2/361.

9. О стимулировании создания и развития в Республике Беларусь производств, основанных на новых и высоких технологиях: Указ Президента Респ. Беларусь от 8 июля 1996 г. № 244 // Собрание указов Президента и постановлений Кабинета Министров Респ. Беларусь. 1996 г. № 20. Ст. 484.

10. О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности : Указ Президента Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г. № 216 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011 г. № 61. – 1/12563.

11. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств : Указ Президента Респ. Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 (с изм. и доп.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 06.02.2013, 1/14056.

12. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 168. 1/7999.

13. О Парке высоких технологий: Декрет Президента Респ. Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005 г. № 154. 1/6811.

14. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009 г. № 66. 1/10522.

15. О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 7 сентября 2009 г. № 441 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009 г. № 222. 1/10958.

16. Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 г. № 495; Указ Президента Респ. Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007 г. № 5. 1/8230.

17. О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 марта 2009 г. № 346 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009 г. № 79. 5/29473.

18. Об утверждении Положения о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности: пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 6 марта 1998 г. № 368 (с изм. и доп.) // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Респ. Беларусь. 1998 г. № 7. - Ст. 171; рег. номер Нац. реестра 5/6633.

19. О минимальных ставках авторского вознаграждения и вознаграждений за отдельные работы, связанные с изданием произведений науки, литературы и искусства: пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 29 ноября 2011 г. № 1610 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011 г. № 137. 5/34856.

20. Об утверждении примерных форм договоров о передаче имущественных прав на результаты научно-технической деятельности, о предоставлении права использования этих результатов: пост. Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 3 сентября 2018 г. № 25 // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Дата доступа: 20.11.2018.

21. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету результатов научно-технической деятельности: пост. Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 июня 2006 г. № 75 (в ред. пост. Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 июня 2010 г. № 82) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2006 г. № 112. 8/14718.

22. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 52.5.01-2011 «Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности». Минск: БелИСС, 2011. 17 с.

Основная литература

1. Кудашов, В. И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности / В. И. Кудашов, Ю. В. Печенуренко, Л. Ю. Пшебельская. - Минск : Амалфея, 2017. - 307 с. : ил.

2. Дудко, Е. Н. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / Е. Н. Дудко, Г. В. Турбан, П. А. Замбрижицкая. - Минск : РИВШ, 2020. - 90 с. : ил.

3. Печенуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью (краткий курс) : пособие для магистрантов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент». / Ю.В. Печенуренко. – Минск: БГУ, 2017. 183 с.

4. Печенуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью (краткий курс) : пособие для магистрантов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент». – 2-е изд., доп. и перераб. / Ю.В. Печенуренко. – Минск: БГУ, 2020. 183 с.

5. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / [М. А. Федотова и др.] ; под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИИФРА-М, 2020. - 357, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат).

Дополнительная литература

6. Печенуренко, Ю. В. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь / Ю. В. Печенуренко. Минск: БГУ, 2019. 143 с.

7. Толочко, О. П. Международная охрана интеллектуальной собственности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Международное право", "Правоведение", "Экономическое право", "Политология" / О. П. Толочко. - Минск : РИВШ, 2018. - 203 с.

8. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / [К. А. Агаева и др.] ; под ред. И. А. Близица ; ФГБОУ ВО "Рос. гос. акад. интеллектуальной собственности". - Москва : Проспект, 2019. - 669 с. : ил.

9. Кудашов, В.И. Модели коммерциализации интеллектуальной собственности / В.И. Кудашов, Ю.В. Печенуренко // Инновационные образовательные технологии. – 2015. – № 3. – С. 58–64.

10. Пехорошева, Л.П. Модели коммерциализации результатов научно-технической деятельности / Л.П. Пехорошева, Е.Г. Милоста // Наука и инновации. 2017. №2 (168). С. 52-57.

11. Пехорошева, Л.П. Теория и практика экономики и управления инновациями: учебно-методическое пособие / Л.П. Пехорошева и др. – Мн.: УО «БГАТУ», 2013. 608 с.

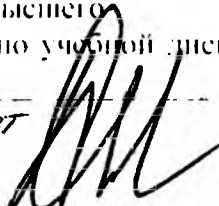
12. Печенуренко Ю. Индикаторы интеллектуальной собственности для оценки эффективности научно-технической и инновационной деятельности

Ю. Печенуренко // ИС. Промышленная собственность. 2015. № 4. С. 68-76; Интеллектуальная собственность Казахстана. 2016. № 1. С. 5-12.

13. Печенуренко, Ю.В. Объекты промышленной собственности в Республике Беларусь: статистический анализ / Ю.В. Печенуренко. – Минск: БГУ, 2016. – 135 с.

14. Основы научной и инновационной деятельности / Л.П. Пехорошева, В.А. Струк, О.В. Авдейчик; под ред. Л.П. Пехорошевой, В.А. Струк. Минск: Право и экономика, 2016. 490 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1. Менеджмент	Организации и управления	нет 	Протокол №11 от 17.05.21г.

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики промышленных предприятий (протокол № _____ .)

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета менеджмента,
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко