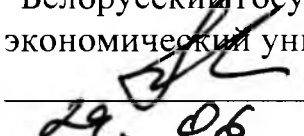


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин

29.06 2021 г.

Регистрационный № УД 1900-21 /уч.

### **Социология общественного мнения**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 05 «Социология»

2021

Учебная программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № 49Р-13 от 18.10.2013.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Вишнякова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Шоканова Д.Ч., доцент кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций Республиканский институт высшей школы, кандидат социологических наук;

Белокрылова В.А., доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 27.04.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 22.06.2021)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания дисциплины «Социология общественного мнения» в системе подготовки специалистов специальности 1–23 01 05 «Социология», специализации 1–23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Учебная программа дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1–23 01 05 «Социология».

Программа дисциплины «Социология общественного мнения» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности социолога, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений у студентов-социологов, которые будут им необходимы в профессиональной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины является ознакомить студентов с теоретическими основами формирования и функционирования общественного мнения, с изучением общественного мнения ключевыми исследовательскими организациями в Республике Беларусь и за рубежом.

**Задачи** учебной дисциплины:

- изучение ключевых подходов к пониманию сущности и функционирования общественного мнения как социального института;
- репрезентация генезиса и состояния современных исследований общественного мнения в западных и постсоветских странах;
- трансляция системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения;
- изучение деятельности основных организаций, проводящих исследования общественного мнения за рубежом и странах СНГ, их позиционировании и самопрезентации на рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- объект, предмет и категории социологии общественного мнения, ее связь с другими гуманитарными науками;
- ключевые теоретико-методологические подходы к изучению феномена общественного мнения;
- современные социологические методы изучения феномена общественного мнения;
- организации изучения общественного мнения в зарубежных странах и в Республики Беларусь.

**уметь**:

- понимать специфику и роль феномена общественного мнения во взаимосвязи с другими социальными явлениями;

- применять теоретические инструменты социологии общественного мнения для исследования социокультурных процессов в различных сферах общества;

- различать и понимать специфику основных методов и методик социологического исследования общественного мнения;

- отслеживать и понимать тенденции изменения общественного мнения в зарубежных и постсоветских странах (на материалах научной и коммерческой сферы).

**владеть:**

- навыками исследовательской работы;

- применением инструментов социологии общественного мнения для исследования различных социокультурных процессов;

- использования методов социологического исследования в вопросах изучения и формирования общественного мнения;

- отслеживания деятельности организаций, изучающих общественное мнение на постсоветском пространстве и мире.

**Требования к универсальным компетенциям:**

- сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны;

- обладать качествами гражданственности и патриотизма;

- анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире;

- определять общественно-политическое значение исторических событий.

Учебная программа предназначена для студентов дневной формы обучения высшего образования. Учебным планом специальности изучение дисциплины предусмотрено на третьем курсе в первом семестре. На изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» отводится 88 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе 28 часов лекций и 22 часа семинарских занятий, форма текущей аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологической науки**

Социология общественного мнения как область исследования. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения. Объект и предмет, основные понятия социологии общественного мнения. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания

### **Тема 2. История изучения общественного мнения**

Мнения в концепциях древнегреческих мыслителей. Общественное мнение в Средневековье и в Новое время. Роль общественного мнения в социально-философских концепциях XIX века. Г. Тард о закономерностях формирования и развития общественного мнения. Практическое изучение общественного мнения в XX веке (электоральные опросы, изучение рекламы, аудитории СМИ и пр.). Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения, предоставляемые современными социологическими парадигмами. Состояние изучения общественного мнения в отечественной социологии.

### **Тема 3. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения**

Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Социологический и гносеологический подходы при анализе общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Индивидуальное, коллективное, общественное мнение, их взаимоотношения. Структура общественного мнения, ее элементы и связи.

### **Тема 4. Субъект и объект общественного мнения**

Объект общественного мнения, критерии выбора объекта общественного мнения (общественный интерес, дискуссионность, компетентность). Оценка субъектом того или иного процесса, события с точки зрения его соответствия интересам субъекта. Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. Типы субъектов общественного мнения. Общественное мнение и мнение общества. Монизм и плюрализм общественного мнения.

### **Тема 5. Формирование общественного мнения**

Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Два основных пути формирования общественного мнения: стихийный и сознательный. Механизм формирования общественного мнения как специфический способ складывания общественного мнения, в процессе которого оно постепенно выкристаллизовывается из многих индивидуальных и коллективных мнений. Основные методы формирования общественного мнения – внушение, убеждение, подражание и т.п.; основные средства (каналы) его формирования – средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение и т.д. Этапы

формирования общественного мнения (зарождение индивидуальных мнений, обмен мнениями; кристаллизация общей точки зрения из множества мнений и, ее объективация). Зависимость процесса формирования общественного мнения от политического режима.

#### **Тема 6. Функционирование общественного мнения**

Границы функционирования общественного мнения в зависимости от конкретного общества. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения (управляемые и неуправляемые, контролируемые и неконтролируемые). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах развития общества. Функции (оценочная, регулятивно-воспитательная, контрольная, защитная, нормативная, аналитическая, директивная и др.). Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Оптимальное соотношение между типом политической власти и режимом функционирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.

#### **Тема 7. Общественное мнение и средства массовой информации**

Общественное мнение и информация. Информированность населения как условие формирования общественного мнения. Личная, социальная и массовая информация. Основные качества социальной информации (полнота, правдивость, содержательность, систематичность, оперативность, доступность, дифференцированность). Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании, выявлении и выражении общественного мнения. Печать, кино, радио, телевидение – общее и особенное в их функционировании как каналов выражения и формирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением посредством средств массовой информации. Использование стереотипов в процессе формирования общественного мнения посредством СМИ.

#### **Тема 8. Тенденции и закономерности развития общественного мнения**

Динамика общественного мнения (процессы его становления, развития, изменения) под воздействием различных внешних и внутренних факторов. Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения: наличие этапов в процессе формирования, его существование в различных формах и видах, непосредственная зависимость зрелости и действенности общественного мнения от количества и качества информации, имеющейся у его субъекта и выразителей, диалектическое сочетание познавательного и эмоционального элементов в структуре общественного мнения. Закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения (степень его практической значимости, его научности и компетентности, расширение или сужение сферы воздействия общественного мнения на социальную реальность). Преемственность в развитии общественного мнения. Относительная самостоятельность общественного мнения. Источники ошибок общественного мнения.

#### **Тема 9. Общественное мнение и электоральные исследования**

Понятие электоральных исследований. Электоральные исследования как изучение политического поля в связи с проведением выборов различного уровня. Количественные и качественные характеристики политического поля, изучаемые в рамках электоральных исследований. Их особенности. Электоральные исследования в США. История их организации. Особенности методики проведения электоральных опросов и их виды. Причины ошибок в электоральных исследованиях. Анализ данных электоральных опросов и причины ошибок в прогнозах результатов выборов. Опыт электоральных опросов в разных странах мира.

#### **Тема 10. Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании**

Основные характеристики общественного мнения (распространенность, интенсивность, стабильность и динамичность, зрелость). Качественно-количественные характеристики общественного мнения и их замер (направленность, подвижность, стабильность, сфера распространения, интенсивность). Наиболее широкая, комплексная характеристика общественного мнения, выражающая целостное качественное состояние этого феномена, – зрелость (объективность, высокая интенсивность и компетентность, социально значимая направленность, значительная распространенность).

#### **Тема 11. Подходы и методы изучения общественного мнения**

Количественные и качественные исследования. Основные методы фиксации общественного мнения (опросные методы, метод наблюдения, анализ документов). ИТ-технологии в исследовании общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения с опорой на информационные технологии: робо-опрос, онлайн-опросы, САТІ, изучение обогащенного (рафинированного) общественного мнения. Мониторинг общественного мнения. Учет общественного мнения органами управления. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике.

#### **Тема 12. Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь**

Изучение общественного мнения в Беларуси. Профили ведущих белорусских исследовательских организаций. Международные исследования общественного мнения.

Трансформация общественного мнения населения Беларуси в 2010-ые-2020-ые гг. Общественное мнение по ключевым социальным вопросам (здравоохранения, социальной сферы, экономического развития, культурного развития и пр.).

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Социология общественного мнения»  
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Социология общественного мнения как отрасль социологической науки	2								
2	История изучения общественного мнения	4		2					Устный опрос	
3	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	4		2					Устный опрос	
4	Субъект и объект общественного мнения	2		2					Доклады	
5	Формирование общественного мнения	2		2					Устный опрос, тест	
6	Функционирование общественного мнения	2		2					Устный опрос	
7	Общественное мнение и средства массовой информации	2		2					Устный опрос	
8	Тенденции и закономерности развития общественного мнения	2		2					Устный опрос, тест	
9	Общественное мнение и электоральные исследования	2		2					Устный опрос	
10	Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании	2		2					Доклады	
11	Подходы и методы изучения общественного мнения	2		2					Устный опрос, тест	
12	Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь	2		2					Доклады	
	<b>Всего часов</b>	<b>28</b>		<b>22</b>					<b>Зачет</b>	



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социология общественного мнения»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к зачету.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование).

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 221 с. – (Высшее образование).

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 224 с. – (Высшее образование).

4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 133 с. – (Высшее образование).

### Дополнительная

1. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.

2. Герасимов, В. М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-394-02415-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Западная социология: современные парадигмы : антология / сост.: Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 572 с.

4. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 254 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/20775. – ISBN 978-5-8199-0918-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0607-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

6. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: национальный центр правовой информации, 2019. – 62 с.

7. Лихачев, Н. Е. Социология общественного мнения: учебно-методические материалы / Н. Е. Лихачев, С. Н. Лихачева. – Могилев : МГУ, 2021. – 79 с.

8. Республика Беларусь в зеркале социологии : сборник материалов социологических исследований за 2016 год / [сост.: А.В. Папуша и др. ; под общ. ред. А.П. Дербина] ; Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. – Минск : Информационно-аналитический центр при Администрации Президента РБ, 2017. – 204 с.

9. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Д. О. Селентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 191, [2] с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).

10. Тард, Г. Общественное мнение и толпа / Г. Тард. – СПб. : Лань, 2014. – 91 с. – ISBN 978-5-507-38120-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/47049> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е. В. Тихонова, Е. Г. Бунов. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 274 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). – ISBN 978-5-16-012631-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

12. Хвостов, В. М. Общественное мнение и политические партии / В. М. Хвостов. – СПб. : Лань, 2013. – 60 с. – ISBN 978-5-507-34606-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/35346> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Методология и методы социологического исследования	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	<p><i>Измен нет</i></p> <p><i>АЛ (Ч.В. Калмыч)</i></p>	<p><i>Протокол № 9</i></p> <p><i>от 27.04.2021</i></p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

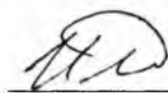
УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

Заведующий кафедрой  
экономической социологии  
и психологии предпринимательской  
деятельности



И.В. Лашук