

Э.В. Крум
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Крупномасштабная реструктуризация экономики в целом и промышленной сферы, в частности, глубокие микроэкономические преобразования и институциональные реформы становятся решающим условием не только формирования рыночной среды, но и активно развивающегося рынка наукоемкой продукции.

В долгосрочной перспективе обеспечение экономического роста объективно невозможно без развития наукоемких и ресурсосберегающих производств, создания новых механизмов интеграции материального производства, сферы услуг и научно-технической сферы, освоения новых форм организации производства и методов управления, без использования современных новейших технологий. Следовательно, развитие наукоемких производств и активизация создает условия для инновационной деятельности формирования рынка наукоемкой продукции. На основе аккумуляирования интеллектуального капитала, выявления, накопления и распространения информации и опыта создаются предпосылки для революционных изменений в структуре наукоемкой продукции, а соответственно — и на целевом товарном рынке. Государственное управление инновационной деятельностью становится важным инструментом повышения эффективности материальной сферы национальной экономики. Инновационная деятельность сопровождается привлечением новых факторов материального производства и сферы услуг, новых информационных и телекоммуникационных возможностей, что дает новый импульс в развитии рынка наукоемкой продукции. Анализ складывающихся тенденций в экономике указывает на углубление интеграции материального и нематериального производств, поскольку высокие технологии во все большей степени распространяются в сфере услуг, а материальная сфера в свою очередь является крупнейшим потребителем специализированных услуг. Происходит расширение масштабов новых договорных отношений между субъектами хозяйствования различных стран, осуществляемые в электронной форме, без посредства бумажных носителей, формируются новые стратегии объединений предприятий: деловое партнерство

и кооперация могут вытеснять ожесточенную конкуренцию. Эти процессы обуславливают и генерируют особенности рынка наукоемкой продукции: гибкость; мобильность; восприимчивость к результатам научных исследований; высокая степень зависимости от инновационного потенциала страны; наличие высокоинтеллектуальных трудовых ресурсов и др.

К сожалению, в настоящее время имеет место тенденция сокращения национальных организаций, выполняющих научные исследования и разработки, сокращается как в государственном, так и в предпринимательском секторе деятельности. Данная тенденция прослеживается и по исследовательскому сектору промышленных предприятий. Этот фактор в условиях действия процесса глобализации может оказать серьезное негативное воздействие на развитие национального рынка наукоемкой продукции. Поэтому требуется выработка новых подходов к выработке эффективного механизма государственной поддержки инфраструктурной составляющей рынка наукоемкой продукции.

Вот почему для формирования эффективной научно-технической политики страны необходимо учитывать влияние факторов, сдерживающих рост национальной экономики и снижающих инновационный потенциал страны. В соответствии с этим целесообразно включать такие параметры в маркетинговую систему рынка наукоемкой продукции, при которых обеспечивается комплексное изучение условий его становления и развития. Процессы, возникающие на рынке наукоемкой продукции, оказывают влияние на рост национальной экономики, способствуют снижению экономической зависимости страны от внешнего мира. Повышенный риск в научно-технической сфере генерирует как позитивные, приносящие дополнительный доход, так и негативные, угрожающие безопасности, факторы, способные нанести значительный ущерб национальным интересам страны и ее инновационному потенциалу. Поэтому рынок наукоемкой продукции более других товарных рынков подвержен изменениям и колебаниям.

Изучение методологического обеспечения концепции формирования эффективной системы маркетинга рынка научно-технической продукции показывает, что важным инструментом в ее составе является система критериев и индикаторов, включающая оценочные элементы достаточности средств для достижения цели — наращивания научно-технического потенциала в приоритетных отраслях промышленности. Например, специфическими индикаторами, учитываемыми при системе маркетинга рынка наукоемкой продукции могут быть:

величина ресурсного потенциала в научно-технической сфере и его востребованность рынком наукоемкой продукции; темпы наращивания инновационного потенциала и соответствие темпов его развития уровню, при котором свертывания рынка наукоемкой продукции сводится к минимуму; уровень конкурентоспособности приоритетных отраслей промышленности, производящих наукоемкую продукцию; интенсивность технологического международного трансфера, стимулирующего развитие рынка наукоемкой продукции.

Для формирования системы показателей, являющихся индикаторами состояния научно-технической сферы и активности инновационной деятельности целесообразно использовать следующие показатели: уровень оплаты труда в сфере науки и научного обслуживания по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом; структура трудовых ресурсов в сфере науки и научного обслуживания (возрастная, квалификационная); структура инновационной ресурсной базы (техническая и информационная оснащенность).

Основополагающей для развития рынка наукоемкой продукции является активизация проведения научных исследований и научно-исследовательских работ в сфере промышленности. По направленности и направленному отношению к практике научно-исследовательские работы (НИР) делятся на фундаментальные, поисковые и прикладные. Каждое из направлений имеет особенности, которые необходимо учитывать при маркетинге рынка наукоемкой продукции.

В кризисной ситуации особую значимость приобретает наука в создании материально-технической базы, обеспечивающей подъем национальной экономики и приводящей к формированию рынка наукоемкой продукции, повышению экспорта и импорта технологий и способствует активному росту инновационного потенциала страны.

П.П. Кит
БГЭУ (Минск)

МЕЖФИРМЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ И КОАЛИЦИЙ

Своеобразие межфирменных отношений в современных развитых рыночных экономиках определяется сочетанием динамичной конкуренции и сотрудничества между фирмами-конкурентами, принимающим весьма разнообразные формы.