

Знание стратегии своего развития, умение реагировать на меняющуюся ситуацию на рынке, активно проводить в жизнь разработанную политику — основные задачи менеджмента, позволяющие предприятию укрепить долгосрочную конкурентоспособную позицию на мировом рынке.

*Н.В. Жудро*  
БСХА (Горки)

## **АДАПТАЦИЯ СЕРТИФИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ К ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА**

Исследуя проблему функционирования рынка продовольствия, очень важно оценить адаптационную сертификационную национальную политику в отношении международных его стандартов. Эта важная задача для национального аграрного сектора обусловлена прежде всего острейшей необходимостью экспорта аграрной продукции, который позволяет решать многие проблемы в сельском хозяйстве: поступление валюты, расширение рынков сбыта, повышение конкурентоспособности, сокращение импорта. Важность адаптационной сертификационной политики на продовольствие усиливается целым рядом уже имеющих место на мировом его рынке и тех, которые появятся в ближайшей перспективе в силу усиления глобализации мировой экономики.

К ним можно отнести естественное повышение требований покупателей к качеству продуктов питания, которое в настоящее время в силу очень хорошей информированности населения о желательных их стандартах получает быстрое развитие. Также ощущается усиление конкуренции на мировом рынке продовольствия. К обстоятельствам, которые будут обострять потребность осуществлять адаптацию национальных сертификатов на продукцию в ближайшей перспективе, следует отнести намерения республики вступить в ВТО. Эта международная торговая организация осуществляет координацию значительной части правил конкуренции на мировом рынке, в том числе — и на рынке продовольствия. Эти правила, естественно, могут принести больше пользы экономике Республики Беларусь при условии хорошей унификации, прежде всего — национальных стандартов с международными. Кстати, эта проблема уже сегодня

ня создает препятствия экспорту белорусского продовольствия. Так, в соответствии с требованиями Директивы ЕС 92/46 экспортеры казеина в страны Западной Европы, начиная с 1998 года, должны пройти сертификацию своего производства, то есть проблема адаптации национальных стандартов на продовольствие уже ощущается и в отношении экспорта белорусских продуктов питания на традиционных рынках стран СНГ и прежде всего — России, так как экономическая политика России ориентирована и очень быстрыми темпами реализуется национальной по сценарию углубления международной интеграции по всем направлениям развития экономики. Сказанное однозначно свидетельствует о необходимости интенсификации процесса адаптации национальных стандартов к международным их требованиям. В этой связи весьма своевременным является принятие в нашей республике Государственной программы качества национальных предприятий, товаров и услуг. Для реализации этой программы принят Указ Президента Республики Беларусь “О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)”.

Обстоятельно исследуя все аспекты национальной адаптационной политики сертификации качества продовольствия, следует отметить, что представляет особый интерес соотношение его параметров с аналогичным их значением в странах (прежде всего — ЕС), которые являются весьма серьезными сегодня и еще более реальными конкурентами для нашей республики. Например, сравнительный анализ отечественного стандарта с аналогичными стандартами молока в странах ЕС свидетельствует о наличии существенных в них различий.

Требования к качеству продукции (товаров и услуг) на международном уровне определены стандартами ИСО серии 9000. Внедрение в практику предприятий АПК нашей республики международных стандартов ИСО-9004 предполагает достижение надлежащей системы поддержания технологической точности оборудования и его оснастки, применение точных метрологических средств, эффективной системы подготовки кадров, надежной системы контроля, т.е. эффективной системы управления качеством продукции.

Потребитель на основе оценки действующей у поставщиков системы качества должен иметь возможность выбрать предприятие-поставщика, система оценки качества которого способна обеспечить должную уверенность в том, что приобретенные то-

вары в отношении их качества будут именно такими, какие ему требуются. Международные стандарты ИСО 9000 устанавливают, что каждое предприятие должно решать три главные задачи в области качества: достигать и поддерживать качество продукции и услуг на уровне, обеспечивающем постоянное удовлетворение установленных им предполагаемых требований потребителя; обеспечивать директорату предприятия уверенность в том, что требуемое их качество достигается и поддерживается на заданном уровне; обеспечивать потребителю уверенность в том, что намеченное качество поставляемой продукции достигается или будет достигнуто (если это предусматривается контрактом, обеспечение уверенности может означать взаимосогласованные требования предоставления доказательств).

Для ускорения внедрения Международных стандартов качества продовольствия необходимо принять ряд конкретных мер. К ним можно отнести разработку и принятие официальных решений по моральной и материальной государственной поддержке таких предприятий. Поэтому в рамках планируемых государственных мероприятий по стимулированию перехода предприятий на международные стандарты следует выделить отдельный раздел "АПК" в силу целого ряда его особенностей. Это касается как разного рода поощрений в виде премий, так и целого пакета возможных налоговых, кредитных и других преференций. Очень важным фрагментом государственной адаптационной политики сертификации качества аграрной продукции, ориентированной на международные стандарты, является обучение как специалистов, так и всех работников АПК тем требованиям, которые содержат эти стандарты. Таким образом, можно заключить, что именно сертификат, подтверждающий соответствие продукции международным стандартам на систему качества, служит решающим фактором для заключения экспортного контракта на поставку продукции.

*В.С. Зеньков*  
БГЭУ(Минск)

## РОЛЬ СЛУЧАЙНОЙ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Если имеется случайное сообщение, то интеграл  $E = \int_{-\infty}^{\infty} G^2(t)dt$  представляет собой величину, пропорциональную информационной емкости сообщения,  $W = G(\omega)$ ,  $\omega$  — час-