

вузов и научных организаций, а также предприятий. Кроме того, крайне важна интеграция с зарубежными партнерами, которые работают в данной научной сфере. Больше всего будущей молодой ученый нуждается в научной апробации своих результатов в научных журналах, участии в международных форумах и конференциях. Он также нуждается в конкретизации своих планов. Организация образования должна обеспечить ему эту возможность, создавая условия для проявления активности во всех сферах, чтобы молодой ученый быстрее включался в научное сообщество, определял сферу приложения усилий и саморазвития личностных возможностей, выстраивал научную карьеру. Важнейшим показателем профессионализации выступает упрочение и стабилизация профессиональной мотивации будущего молодого ученого. А мотивация в свою очередь зависит от результата деятельности, достижения в ней определенного успеха. Таким образом, идентификация с научным сообществом возникает лишь в процессе формирования профессиональной пригодности, рассматриваемой как профессиональная успешность.

Литература

1. Акбердина, А.Р. Ценностные ориентации как детерминанты процесса профессионального становления молодежи: автореф. дис. ... канд. соц. наук / А.Р. Акбердина // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/tseennostnye-orientatsii-kak-determinanty-protsessa-professionalnogo-stanovleniya-molodezhi>
2. Балашов, В.В. Вуз и профессиональная ориентация молодежи: моногр. / В.В. Балашов, А.В. Кормишова, Ю.Л. Старостин [и др.]. — М.: ГУУ, 1999.
3. Богданова, И.Ф. Эффективность подготовки молодых ученых / И.Ф. Богданова // Соц. исслед. — 1998. — № 9. — С. 120–122.
4. Каблинова, Ю.В. Профессиональная социализация студенческой молодежи: мотивационная структура процесса: автореф. дис. ... канд. соц. наук / Ю.В. Каблинова // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/professionalnaya-sotsializatsiya-studencheskoi-molodezhi-motivatsionnaya-struktura-protsessa>
5. Копыця, Е.А. Педагогические условия профессиональной социализации студентов в образовательном процессе ССУЗа: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.А. Копыця // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/pedagogicheskie-usloviya-professionalnoi-sotsializatsii-studentov-v-obrazovatelnom-protsesse>
6. Мирзаянова, Л.Ф. Упреждающая адаптация студентов к педагогической деятельности (кризисы, способы упреждения и смягчения) / Л.А. Мирзаянова. — Минск: Бел. наука, 2003.
7. Яковлева, М.В. Педагогические основы адаптации первокурсников к обучению в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук / М.В. Яковлева; Бурят. гос. ун-т // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. — 2000. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/pedagogicheskie-osnovy-adaptatsii-pervokursnikov-k-obucheniyu-v-vuze>

Статья поступила в редакцию 26.12.2013 г.

Н.И. Полетаева
доктор исторических наук, профессор

**ЧИСЛЕННОСТЬ И СОСТАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БССР
В ГОДЫ НЭПА (ПО МАТЕРИАЛАМ ВСЕСОЮЗНОЙ
ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 17 ДЕКАБРЯ 1926 Г.)**

На основе материалов Всесоюзной переписи населения 17 декабря 1926 г. определена численность предпринимателей БССР, их состав по группам (хозяева с наемными рабочими; хозяева, работавшие с членами семьи; хозяева-одиночки), сферам деятельности, полу, месту проживания и деятельности, а также национальный состав.

Based on the materials of the USSR census held in December 17, 1926 the number of entrepreneurs in the Byelorussian SSR was determined as well as their composition in groups (entrepreneurs using labor force, entrepreneur family businesses, self-employed entrepreneurs), spheres of activity, sex, place of residence and work and national identity.

Изучение предпринимательства как социально-экономического феномена определяется той исторической и общественной значимостью, которую оно имеет в развитии общества: обеспечивает занятость населения, способствует формированию конкурентной среды, насыщает рынок новыми товарами и услугами. Бесспорно то, что в любой рыночной системе многим тенденциям присуща длительная живучесть и повторяемость в самых различных модификациях. Растущая роль предпринимателей в модернизации экономики, их заметное место в современной социальной структуре предполагает исследование и объективную оценку исторического опыта и наследия отечественного бизнеса.

Несмотря на наличие определенной научной литературы по проблемам новой экономической политики в Беларуси, история предпринимательской деятельности в БССР в 1920-е гг. не была предметом самостоятельного изучения в белорусской историографии [1, 2, 3]. Среди «белых пятен» — вопрос о численности и структуре данной социальной группы. Предлагаемая статья является первой попыткой восполнить этот пробел.

Комплексный портрет советского общества эпохи нэпа, а также детальная характеристика предпринимателей БССР содержится в материалах Всесоюзной переписи населения 17 декабря 1926 г., которые стали основным статистическим источником для написания статьи. Сходство обстоятельств происхождения, однородность содержания данных этого источника позволяют говорить о весьма высокой степени достоверности сведений, содержащихся в переписи.

В составе населения были выделены классы Г, Д, Е, которые объединяли самостоятельных производителей. Основным признаком, отличающим эти 3 группы, являлась, по мнению руководителей переписи, предпринимательская инициатива. В наибольшей степени он выступал в классе Г — хозяева с наемными рабочими. К классу Д — хозяева, работающие с членами семьи, принадлежала большая часть работающего населения, в частности, подавляющая масса крестьянства и значительная часть кустарей. В класс Е были включены хозяева-одиночки. Современными аналогами терминологии 1920-х гг., которые обозначают выделенные группы в данной статье, можно считать следующие: класс Г — предприниматели, использовавшие наемный труд; класс Д — предприниматели, не использовавшие наемный труд; класс Е — индивидуальные предприниматели.

Внутри классов присутствовало деление по отраслям народного хозяйства: сельское хозяйство, фабрично-заводская промышленность, кустарно-ремесленная промышленность, строи-

тельство, транспорт, торговля и кредит, прочие отрасли народного хозяйства. Внутри отраслей были выделены группы занятий [4, с. 57–60].

Отметим, что к материалам переписи стоит подходить достаточно критично. В частности, еще в литературе 1920-х гг. отмечалось, что население чаще указывало в качестве главного занятия сельское хозяйство. Торговец или промышленник, имевший наемных рабочих, называл главным занятием сельское хозяйство, а к побочным относил торговлю или промысел. Сопоставление данных переписи и выборочных данных статистики [5, с. 8]. Вместе с тем данные переписи позволяют достаточно детально проанализировать состав предпринимателей периода нэпа.

Обобщенные данные о численности и составе предпринимателей БССР по переписи 17 декабря 1926 г. представлены в табл. 1. Учитывая, что одним из главных критериев, выделяющих предпринимателей среди других слоев населения, является участие в любом виде экономической деятельности, приносящей прибыль, при наличии для этого необходимых средств (собственных или заемных), целесообразно рассматривать их долю не в составе населения в целом, а в составе самостоятельного населения. К самостоятельным лицам относились те, кто имел самостоятельный источник средств существования (заработок, доход). Поэтому в число предпринимателей включено только самостоятельное население. В некоторых случаях в графах «все-го» и «итога» при определении процентных соотношений были сделаны округления.

Таблица 1. Численность и состав предпринимателей БССР по группам и сферам деятельности, 1926 г.

Вид деятельности	Предприниматели, использовавшие наемный труд			Предприниматели, не использовавшие наемный труд			Индивидуальные предприниматели			Всего	
	Число	% в группе	% к итогу	Число	% в группе	% к итогу	Число	% в группе	% к итогу	Число	%
Сельское хозяйство	22 845	81,1	2,72	732 582	98,355	87,241	17 511	26,3	2,08	772 938	92,04
Заводчики и фабриканты	28	0,09	0,003	—	—	—	—	—	—	28	0,003
Кустарно-ремесленная промышленность	4868	17,3	0,6	8100	1,087	0,964	29 702	44,5	3,5	42 670	5,08
Строительство	14	0,04	0,001	485	0,065	0,057	4463	6,7	0,53	4962	0,59
Транспорт	49	0,2	0,005	598	0,080	0,072	3634	5,4	0,43	4281	0,5
Торговля	343	1,2	0,04	3011	0,404	0,358	10 860	16,3	1,3	14 214	1,7
Прочие	20	0,07	0,002	70	0,009	0,008	536	0,8	0,06	626	0,07
<i>Итого</i>	28 167	100,0	3,4	744 846	100,0	88,7	66 706	100,0	7,9	839 719	100,0

Источник: [6].

Общая численность предпринимателей БССР в 1926 г. определялась в количестве 839 719 человек. Подавляющее большинство из них — 92,04 % были заняты в аграрном секторе. Чуть более 5 % собственников предприятий были заняты в кустарно-ремесленной промышленности, 1,7 % — в торговле, на всех остальных приходилось менее 1 %. Заводчиков и фабрикантов в Белорусской ССР насчитывалось всего 28 человек. В составе самостоятельного населения на долю предпринимателей приходилось 26,7 %. (Все самостоятельное население республики в 1926 г. — 3 141 896 человек).

В группе предпринимателей, использовавших наемный труд, на долю занятых в сельском хозяйстве приходилось 81,1 %. Кустари и ремесленники составляли 17,3 %, торговцы — 1,2, занятые на транспорте (в основном разными видами извоза) — 0,2, в строительстве — 0,04, прочие — 0,07 %. В целом данная группа составляла 3,4 % общего состава предпринимателей республики.

Среди предпринимателей, не использовавших наемный труд, также доминировали занятые в аграрном секторе — свыше 98 %. Удельный вес всех остальных не превышал 2 %, из них кустари и ремесленники — чуть более 1 %, торговцы — 0,4 %. Данная категория была самой массовой — на нее приходилось 88,7 % предпринимателей БССР.

Среди индивидуальных предпринимателей ситуация была совершенно иная. В аграрном секторе были заняты чуть более 25 % лиц, свыше 44 % — в кустарно-ремесленной промышленности, 16,3 % — в торговле, 6,7 — в строительстве, 5,4 % — на транспорте. Доля всей группы в общей численности предпринимателей составляла 7,9 %. Следовательно, предприниматели Беларуси в 1920-е гг. были заняты главным образом в сельском хозяйстве, большинство составляли лица, не использовавшие наемный труд.

Рассматривая состав «деловых людей» республики по полу (табл. 2), отметим, что из их общего числа мужчины составляли 87,9 %, женщины — 12,1 %. Среди занятых в различных отраслях хозяйства мужчины преобладали везде, за исключением торговли, где свыше 40 % составляли женщины. Во всех трех категориях предпринимателей в сельском хозяйстве доля женщин была весьма заметной: в группе предпринимателей с наемными рабочими — 16,7, в группе предпринимателей без наемных рабочих — 10,2, в группе индивидуальных предпринимателей — 13,6 %. Наиболее весомо женщины были представлены в группе индивидуальных предпринимателей (29 %) и в группе предпринимателей с наемными рабочими (18,5 %). Обращает на себя внимание тот факт, что женщин-предпринимателей, ведущих дело единолично, в сельском хозяйстве было даже больше, чем мужчин, а в торговле — почти половина. Вероятно, данный способ получения дохода был для них наиболее приемлемым.

Представляет интерес анализ территориального размещения предпринимателей республики (табл. 3), поскольку иллюстрирует, в каких регионах были наибольшие возможности и перспективы для ведения дела.

Всего в городских поселениях проживало 8,5 % предпринимателей. Из них относительно большие группы были сосредоточены в Минском, Витебском и Могилевском округах. Из общей численности предпринимателей самое значительное их число концентрировалось в Витебском (11,4 %), Могилевском (10,8) и Бобруйском (10,4 %) округах. Далее по степени убывания шли Минский (9,4), Оршанский (8,4), Калининский (8,1), Борисовский (7,8), Гомельский (7,5), Полоцкий (7,1), Мозырский (6,9), Слуцкий (6,8) и Речицкий (5,4) округа.

Таблица 2. Состав предпринимателей БССР по полу, 1926 г.

Вид деятельности	Предприниматели, использовавшие наемный труд				Предприниматели, не использовавшие наемный труд				Индивидуальные предприниматели				Всего			
	М	%	Ж	%	М	%	Ж	%	М	%	Ж	%	М	%	Ж	%
Сельское хозяйство	18 133	64,4	4712	16,7	656 915	88,2	75 667	10,2	8412	12,6	9099	13,6	683 460	81,4	89 478	10,7
Заводчики и фабриканты	27	0,1	1	0,003	—	—	—	—	—	—	—	—	27	0,003	1	0,0001
Кустарно-ремесленная промышленность	4431	15,8	437	1,6	7203	0,9	897	0,1	23 231	34,8	6471	9,7	34 865	4,2	7805	0,9
Строительство	14	0,04	—	—	483	0,06	2	0,0003	4453	6,7	10	0,02	4950	0,6	12	0,001
Транспорт	45	0,2	4	0,01	595	0,08	3	0,0004	3577	5,4	57	0,08	4217	0,5	64	0,007
Торговля	279	0,9	64	0,2	2421	0,3	590	0,08	7254	10,9	3606	5,5	9954	1,2	4260	0,5
Прочие	17	0,06	3	0,01	61	0,008	9	0,01	457	0,6	79	0,1	535	0,06	91	0,01
<i>Итого</i>	22 946	81,5	5221	18,5	667 678	89,6	77 168	10,4	47 384	71,0	19 322	29,0	738 008	87,9	101 711	12,1

Источник: рассчитано на основании данных [6].

Таблица 3. Состав предпринимателей БССР по группам и месту проживания (округам), 1926 г.

Группы предпринимателей	Показатели	Округ												Всего
		Минский	Бобруйский	Борисовский	Витебский	Гомельский	Калинковичский	Могилевский	Мозырский	Оршанский	Полоцкий	Речицкий	Слуцкий	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Предприниматели, использовавшие наемный труд	Абс.	4512	1863	3094	3817	1612	1486	2490	1184	1836	3420	1389	1464	28 167
	%	16,0	6,6	11,0	13,6	5,7	5,3	8,8	4,3	6,5	12,1	4,9	5,2	100,0
В том числе в городских поселениях	Абс.	704	408	281	423	464	296	479	249	245	174	261	244	4228
	%	2,5	1,5	1,0	1,5	1,7	1,0	1,7	0,8	0,8	0,6	1,0	0,9	15,0
Предприниматели, не использовавшие наемный труд	Абс.	65 779	78 482	57 938	83 414	54 570	62 679	81 929	52 475	63 815	51 912	40 127	51 726	744 846
	%	8,8	10,5	7,8	11,2	7,3	8,4	11,0	7,0	8,6	6,9	5,4	7,1	100,0
В том числе в городских поселениях	Абс.	3428	2961	2009	2203	2070	2776	3630	1960	2803	857	1625	1797	28 119
	%	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,5	0,3	0,4	0,1	0,2	0,2	3,8

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Индивидуальные предприниматели	Абс.	8691	7224	4191	8879	6545	3820	6635	4720	4498	3819	3811	3873	66 706
	%	13,1	10,8	6,3	13,3	9,8	5,7	10,0	7,1	6,7	5,7	5,7	5,8	100,0
В том числе в городских поселениях	Абс.	6463	4479	2003	6089	4467	2008	4012	2011	2618	1777	1616	1868	39 411
	%	9,7	6,7	3,0	9,1	6,7	3,0	6,0	3,0	3,9	2,7	2,4	2,8	59,0
<i>Итого</i>	Абс.	78 982	87 569	65 223	96 110	62 727	67 985	91 054	58 379	70 149	59 151	45 327	57 063	839 719
	%	9,4	10,4	7,8	11,4	7,5	8,1	10,8	6,9	8,4	7,1	5,4	6,8	100,0
В том числе в городских поселениях	Абс.	10595	7848	4293	8715	7001	5080	8121	4220	5666	2808	3502	3909	71 758
	%	1,3	0,9	0,5	1,0	0,8	0,6	1,0	0,5	0,7	0,3	0,4	0,5	8,5

Источник: [6].

В городских поселениях насчитывалось 71 758 человек, занятых предпринимательской деятельностью. В самодеятельном населении городов (382 261 человек) их удельный вес составлял 18,7 %. Рост числа городских предпринимателей (городская перепись 1923 г. определила их число в 22 757 человек [7, с. 30–35, 357–359]) объясняется территориальными укрупнениями республики 1924 и 1926 гг., завершением восстановления народного хозяйства к середине 1920-х гг., а также допущением советской властью частной инициативы в этот период.

Предприниматели, которые использовали наемный труд, были сосредоточены в Минском (16,0), Витебском (13,6) и Полоцком (12,1) округах. Из общего числа предпринимателей данной группы в городах проживали 15 %. Предприниматели, которые не использовали наемный труд, были распределены по округам достаточно равномерно. Самые большие их группы проживали в Витебском (11,2), Могилевском (11,0) и Бобруйском (10,5 %) округах. К городским жителям из предпринимателей, не применявших наемный труд и работавших с членами семьи, относились всего 3,8 %. Зато индивидуальные предприниматели предпочитали городские поселения — там их насчитывалось 59 % общей численности данной группы. Наибольшая доля их отмечалась в Витебском (13,3), Минском (13,1) и Бобруйском (10,8 %) округах.

Анализируя группу данных о распределении предпринимателей по группам внутри округов (табл. 4), отметим, что во всех округах подавляющее большинство хозяев приходилось на группу тех, кто не использовал наемный труд — в среднем 88,7 % (744 846 человек). Относительно наименьшая их доля была в Минском округе (83,3 %), наибольшая — в Калинковичский (92,1 %).

На втором месте по численности была группа индивидуальных предпринимателей (66 706 человек), в среднем 7,9 %. Наибольшее их число находилось в Витебском и Минском, наименьшее — в Полоцком и Речицком округах. Относительные показатели были максимальными в Минском (11,0) и Гомельском (10,4 %) округах, минимальными — в Калинковичский (5,7) и Оршанском (6,4 %) округах.

Относительно немногочисленной была группа предпринимателей, использовавших наемный труд — 28 167 человек. Доля их выше среднего показателя (3,4 %) приходилась на Минский (5,7 % — 4512 человек), Витебский (соответственно 4,0 и 3817), Полоцкий (5,7 и 3420) и Борисовский (4,7 и 3094) округа. Меньше всего предпринимателей использовали наемный труд в Мозырском (1184) и Речицком (1389) округах.

Данные табл. 3 и 4 позволяют сделать вывод об особенностях территориального размещения предпринимателей БССР. Она заключалась в том, что большинство предпринимателей, за исключением индивидуальных, проживало за пределами городов. Самые большие группы приходились на Витебский, Могилевский и Бобруйский округа. Только в городах Минского округа насчитывалось свыше 1 % общей численности предпринимателей республики, в городах Витебского и Могилевского округов — по 1 %, в городах всех остальных округов — менее 1 % в каждом. Самой представительной группой были предприниматели, работавшие без применения наемного труда; наибольшая доля предпринимателей с наемными рабочими была отмечена в Минском и Полоцком округах, индивидуальных предпринимателей — в Минском и Гомельском округах. В городских поселениях самые большие группы приходились на Минский (10 595 человек), Витебский (8715) и Могилевский (8121) округа, что составляло свыше 38 % числа всех предпринимателей, проживавших в городах.

Несомненный интерес представляет изучение национального состава предпринимателей Беларуси в годы новой экономической политики. В этом плане перепись 1926 г. дает очень четкую картину того, представители каких наций, проживавших в республике, были более активными в нэповской «бизнес-среде». Эти сведения представлены в табл. 5.

Таблица 4. Состав предпринимателей БССР по округам, 1926 г.

Группа предпринимателей	Показатели	Округ											Всего	
		Минский	Бобруйский	Борисовский	Витебский	Гомельский	Калинковичский	Могилевский	Мозырский	Оршанский	Полоцкий	Речицкий		Слуцкий
Предприниматели, использовавшие наемный труд	Абс.	4512	1863	3094	3817	1612	1486	2490	1184	1836	3420	1389	1464	28 167
	%	5,7	2,1	4,7	4,0	2,6	2,2	2,7	2,0	2,6	5,7	3,1	2,6	3,4
В том числе в городских поселениях	Абс.	704	408	281	423	464	296	479	249	245	174	261	244	4228
	%	0,9	0,5	0,4	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5
Предприниматели, не использовавшие наемный труд	Абс.	65 779	78 482	57 938	83 414	54 570	62 679	81 929	52 475	63 815	51 912	40 127	51 726	744 846
	%	83,3	89,6	88,8	86,8	87,0	92,1	90,0	89,9	91,0	87,8	88,5	90,6	88,7
В том числе в городских поселениях	Абс.	3428	2961	2009	2203	2070	2776	3630	1960	2803	857	1625	1797	28 119
	%	4,3	3,4	3,1	2,3	3,4	4,1	4,0	3,4	4,0	1,4	3,6	3,1	3,3
Индивидуальные предприниматели	Абс.	8691	7224	4191	8879	6545	3820	6635	4720	4498	3819	3811	3873	66 706
	%	11,0	8,3	6,5	9,2	10,4	5,7	7,3	8,1	6,4	6,5	8,4	6,8	7,9
В том числе в городских поселениях	Абс.	6463	4479	2003	6089	4467	2008	4012	2011	2618	1777	1616	1868	39 411
	%	8,2	5,1	3,1	6,4	7,1	3,0	4,4	3,4	3,7	3,0	3,6	3,3	4,7
<i>Итого</i>	Абс.	78 982	87 569	65 223	96 110	62 727	67 985	91 054	58 379	70 149	59 151	45 327	57 063	839 719
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе в городских поселениях	Абс.	10 595	7848	4293	8715	7001	5080	8121	4220	5666	2808	3502	3909	71 758
	%	13,4	9,0	6,6	9,1	11,2	7,5	8,9	7,2	8,1	4,7	7,7	6,8	8,5

Источник: [6].

Таблица 5. Состав предпринимателей БССР по группам и народностям, 1926 г.

Группа предпринимателей	Белорусы			Евреи			Русские			Поляки			Прочие		
	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу
Предприниматели, использовавшие наемный труд	19 979	2,8	2,4	4820	8,8	0,6	1603	3,2	0,2	974	6,0	0,1	791	6,8	0,1
Предприниматели, не использовавшие наемный труд	660 402	93,6	78,6	16 601	30,2	2,0	44 513	87,7	5,3	14 023	86,0	1,7	9307	80,0	1,2
Индивидуальные предприниматели	25 638	3,6	3,1	33 578	61,0	3,9	4654	9,1	0,6	1302	8,0	0,1	1534	13,2	0,1
Всего	706 019	100,0	84,1	54 999	100,0	6,5	50 770	100,0	6,1	16 299	100,0	1,9	11632	100,0	1,4

Источник: [6].

Из 839 719 человек, которых мы отнесли к предпринимателям, большинство — 706 019 (или 84,1 %) были белорусами. Это объясняется тем, что основная масса хозяев была занята в аграрном секторе, а белорусы и составляли большинство населения сельской местности. Из предпринимателей-белорусов 93,6 % приходилось на тех, кто работал без применения наемного труда, только с членами семьи или членов артелей, то есть на крестьянские хозяйства. Они же доминировали и в общей массе предпринимателей (78,6 %). Среди белорусов индивидуальных предпринимателей было 3,6 %, а наемный труд применяли всего 2,8 %.

Вторыми по численности были предприниматели-евреи. Их насчитывалось 54 999 человек, или 6,5 % общего числа. Внутри данной группы большинство составляли индивидуальные предприниматели (61 %), вероятнее всего, владельцы мелких и кустарно-ремесленных мастерских в городских поселениях. 30,2 % составляли собственники, работавшие без применения наемного труда, и 8,8 % — с использованием наемного труда. Заметим, что среди всех национальных групп предприниматели-евреи более других прибегали к найму рабочих и служащих. Еврейские предприниматели преобладали и в группе индивидуальных предпринимателей — их было 3,9 % общего числа.

Затем следовали предприниматели-русские — 50 770 человек или 6,1 % общего числа. Среди них, как и среди белорусов, доминировала группа хозяев, работавших только с членами семьи (87,7 % в группе и 5,3 % к итогу). На долю индивидуальных предпринимателей приходилось 9,1 %, наемный труд применяли 3,2 %.

Предпринимателей, которые отнесли себя к полякам, в переписи было зафиксировано 16 299 человек, или 1,9 % общего числа. Среди них преобладали хозяева, не использовавшие наемный труд. 8 % составляли индивидуальные предприниматели, 6 % — предприниматели, привлекавшие наемных рабочих.

Среди предпринимателей прочих национальностей (в БССР проживали также украинцы, латыши, литовцы и др.) 80 % работали только с членами семьи, 13,2 % — индивидуально, 6,8 % — применяли наемный труд.

Таким образом, у предпринимателей — белорусов, русских, поляков — сформировалось однотипное деление на группы с абсолютным преобладанием хозяев, работавших только с членами семьи или артелями и с незначительным удельным весом индивидуальных предпринимателей и лиц, нанимавших различных работников. Среди предпринимателей-евреев доминировали лица, работавшие индивидуально, около трети составляли собственники, не применявшие наемный труд. Евреи выделялись на фоне других по критерию найма рабочей силы.

Группировка данных о составе предпринимателей БССР по сферам деятельности и народностям представлена в табл. 6.

Из предпринимателей, которые отнесли себя к белорусам, 98,1 % были заняты в сельском хозяйстве. В общей массе предпринимателей они составляли 82,5 %. Никто из белорусов не стал заводчиком или фабрикантом, как, впрочем, и представители русского этноса. В кустарно-ремесленной промышленности было занято 1,4 % предпринимателей-белорусов, во всех остальных отраслях — 0,5 %.

Среди предпринимателей евреев наиболее освоенными сферами деятельности были кустарно-ремесленная промышленность (51,4 %), торговля (23,02 %) и занятия сельским хозяйством (15,1 %). Практически все заводчики и фабриканты в БССР, кроме одного поляка и одного лица из категории «прочих», представляли еврейский этнос. 4 % предпринимателей евреев прикладывали свои усилия в строительстве, 5,8 % — на транспорте. На еврейских предпринимателей приходилась относительно высокая доля среди всех лиц, занятых в кустарно-ремесленной промышленности — 3,4 %.

Таблица 6. Состав предпринимателей БССР по сферам деятельности и народностям, 1926 г.

Сфера деятельности	Белорусы			Евреи			Русские			Поляки			Прочие		
	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу	Число	%	% к итогу
Сельское хозяйство	692 450	98,1	82,5	8335	15,1	1,0	46 667	91,9	5,6	15 371	94,3	1,83	10 115	87,0	1,2
Заводчики и фабриканты	—	—	—	26	0,05	0,003	—	—	—	1	0,04	0,0001	1	0,08	0,0001
Кустарно-ремесленная промышленность	9972	1,4	1,19	28 273	51,4	3,4	2730	5,4	0,3	699	4,3	0,08	996	8,6	0,1
Строительство	1877	0,28	0,20	2196	4,0	0,23	686	1,3	0,08	94	0,6	0,01	109	0,9	0,02
Транспорт	793	0,1	0,09	3170	5,8	0,37	242	0,5	0,02	48	0,3	0,005	28	0,2	0,003
Торговля	784	0,1	0,09	12 665	23,02	1,51	358	0,7	0,04	76	0,4	0,009	331	2,8	0,04
Прочие	143	0,02	0,01	334	0,63	0,037	87	0,2	0,01	10	0,06	0,001	52	0,42	0,007
<i>Итого</i>	706 019	100,0	84,08	54 999	100,0	6,55	50 770	100,0	6,05	16 299	100,0	1,94	11 632	100,0	1,38

Источник: [6].

Фактически девять из десяти предпринимателей, отнесших себя к русским, были заняты в аграрной сфере, 5,4 % — были кустарями и ремесленниками, представительство в остальных отраслях хозяйства находилось в пределах от 0,2 до 1,3 %.

Предприниматели-поляки, а также представители других этносов в основном были представлены в сельском хозяйстве, достаточно заметным было их участие в кустарно-ремесленном производстве, во всех остальных сферах — не превышало 1 %.

Следовательно, по критерию выбора сферы деятельности предприниматели белорусы, русские, поляки и прочие были однотипными, у них преобладало аграрное предпринимательство. Предприниматели евреи отличались выбором в пользу кустарно-ремесленной и торговой деятельности, они же были самыми крупными бизнесменами нэповской Беларуси.

Таким образом, на основе материалов переписи 1926 г. можно составить типичные портреты предпринимателей Беларуси периода нэпа. Численно преобладающий тип предпринимателя: мужчина, белорус, занятый в аграрной сфере и проживающий в сельской местности, хозяин, который функционирует без привлечения наемных рабочих, использует труд членов своей семьи, или работает в составе артели. Другой тип: мужчина, еврей, проживающий в городском поселении, занятый преимущественно в кустарно-ремесленном производстве или торговле, работающий также с членами своей семьи. Третий тип: женщина, вероятнее всего — еврейка, выступающая как индивидуальный предприниматель, проживающая в городском поселении и занятая главным образом в сельском хозяйстве или торговле. И наконец, редко встречающийся тип: относительно крупный капиталист, мужчина, еврей, собственник / арендатор фабрики (завода), или владелец большого магазина.

Литература

1. *Михневич, Л.М.* Торговля Белоруссии (1900–1970 гг.) / Л.М. Михневич. — Минск: Наука и техника, 1973.
2. *Мартинкевич, Ф.С.* Развитие экономики Белоруссии в 1921–1927 гг. / Ф.С. Мартинкевич, В.И. Дриц. — Минск: Наука и техника, 1973.
3. *Доўнар, Л.А.* Гістарычны вопыт паспяховай прадпрымальніцкай дзейнасці: мукамольная вытворчасць БССР у перыяд нэпа / Л.А. Доўнар // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2009. — № 3. — С. 82–83.
4. *Воробьев, Н.Я.* Всесоюзная перепись населения 1926 г. — 2-е изд. — М.: Госстатиздат, 1957.
5. Тяжесть обложения в СССР НКПС. — М.: 5-я тип «Транспечать», 1929.
6. Всесоюзная перепись населения 17 декабря 1926 г. — Т. XXVII. БССР. — Отд. 2: Занятия. — М.: ЦСУ СССР, 1928.
7. Итоги Всесоюзной городской переписи 1923 г. — М.: ЦСУ СССР, 1924. — Ч. 2. Население городов Союза ССР по занятиям. — Вып. 3.

Статья поступила в редакцию 10.12.2013 г.