

При оценке инвестиционного климата обычно применяются выходные параметры — приток и отток капитала, уровень инфляции, процентных ставок, доля сбережений в ВВП, а также сходные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации. К выходным параметрам также относятся: природные ресурсы и состояние экологии; качество трудовых ресурсов; уровень развития и доступность объектов инфраструктуры; политическая стабильность; макроэкономическая стабильность; состояние бюджета; законодательная база; защита прав собственности; качество налоговой и банковской систем; открытость экономики; барьеры входа на рынок; уровень монополизации экономики. Таким образом, очевидно, что инвестиционный климат в значительной мере зависит от государства и его политики.

Совершенствование политики в рассматриваемой сфере требует ее глубокого концептуального осмысления, учета специфики переходного трансформационного периода. Необходимы выделения отраслевых и территориальных приоритетов и дифференцированный подход к иностранным инвесторам, адресный, целевой характер льгот, направляющих капиталопотоки в нужное русло. Нужно обеспечить осуществление структурной и региональной политики в общенациональных интересах.

Л.И. Тарарышкина

Министерство финансов Республики Беларусь (Минск)

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для защиты своих экономических интересов государства-участники международной торговли проводят определенную политику в данной области. Различают две основные разновидности политики в сфере международной торговли: внешне-торговая политика и международная торговая политика.

Внешнеторговая политика — это целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими государствами. К основным задачам внешнеторговой политики относятся: изменение степени и способа включения данного государства в международное разделение труда; изменение объема экспорта и импорта; изменение структуры внешней торгов-

ли; обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и др.); изменение соотношения экспортных и импортных цен. В числе названных задач: одни имеют долговременный характер (например, изменение степени и способа включения данного государства в международное разделение труда), другие могут быть достигнуты в более короткие промежутки (например, изменение объема экспорта или импорта).

Основными направлениями внешнеторговой политики являются: политика свободной торговли и политика протекционизма, которые служат предметом постоянных дискуссий во все времена и эпохи.

Политика свободной торговли заключается в том, что государство воздерживается от непосредственного влияния на внешнюю торговлю, оставляя за рынком роль основного регулятора. Но при этом государство не устраняется от воздействия на это направление хозяйственной деятельности, а заключает международные договоры с другими государствами с целью предоставления максимальной свободы своим субъектам хозяйствования.

Сутью политики протекционизма является защита отечественной экономики от иностранной конкуренции. Однако длительное применение политики протекционизма может привести к экономическому застою: устранение иностранной конкуренции может ослабить заинтересованность отечественных предприятий в повышении технического уровня и эффективности производства. Различные степени протекционизма встречаются постоянно и зависят от уровня экономического развития государств. Политика свободной торговли и политика протекционизма могут проводиться в государстве одновременно в отношении различных товаров. В условиях обостряющейся конкуренции политика протекционизма применяется не только развивающимся, но и промышленно развитыми государствами, для защиты национальных товаропроизводителей. В протекционистской политике государства используют инструменты внешнеторговой политики в зависимости от конкретных целей. Более действенными инструментами государственной внешнеторговой политики являются различного рода запреты, например, на экспорт или импорт товаров. К инструментам внешнеторговой политики относится также система двусторонних и многосторонних договоров. В условиях развитых рыночных отношений применяются инструменты, позволяющие государству, воздействуя на увеличение или уменьшение прибы-

ли от внешней торговли, принимать решения в этой области в соответствии с целями государственной политики.

Для проведения результативной международной торговли государства, как правило, объединяются и проводят международную торговую политику, которая включает: привилегии, предоставляемые государствами друг другу; объединение ресурсов, средств и усилий для проведения скоординированной экономической политики.

Формирование зоны *свободной торговли* на территории постсоветского пространства является начальной формой объединения национальных экономик государств-участников СНГ. На территории названной зоны во взаимной торговле устраняются барьеры, но сохраняются каждым государством торговые барьеры в отношении третьих государств. При этом производится таможенное оформление и контроль за перемещением товаров для того, чтобы дешевые товары не перемещались через третьи государства с низкими таможенными тарифами как по импорту, так и по экспорту.

Целью создания *Таможенного союза* является устранение всех ограничений в торговле товарами и услугами между его государствами-участниками. Таможенный союз государств-участников Содружества Независимых Государств (Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Республика Таджикистан), к которому могут быть присоединены государства как из названного Содружества, так и из других частей мира, является более совершенной формой развития интеграционных процессов. На территории государств-участников Таможенного союза снижается конкурентоспособность товаров из третьих стран. При этом создаются новые товаропотоки и изменяются действующие. Создание Таможенного союза между государствами обуславливает отмену таможенных пошлин в торговле между собой и установление единого тарифа по отношению к третьим странам.

Договор о создании Союзного государства между Республикой Беларусь и Российской Федерацией является основой для формирования *общего рынка*, целью которого является свободное перемещение товаров, капитала и рабочей силы. Главной целью государств-участников СНГ для вхождения полноправными участниками в мировую экономику должно быть стремление к формированию *полного экономического союза*. Создание полного экономического союза предполагает унификацию налоговой, таможенно-тарифной, денежной, социальной поли-

тики в отношении торговли, движения рабочей силы и капитала. В такой зоне все подчинено общим экономическим законам: капитал вливается туда, где имеется дешевая рабочая сила, технологии — туда, где они могут эффективно использоваться и т.д. Положительным результатом деятельности этой зоны будет служить то, что выравнивается уровень развития государств-участников до максимально возможного.

В современных условиях стратегически важными задачами для Республики Беларусь являются: развитие внешнеторгового потенциала; определение места в международном разделении труда; обеспечение вхождения в мирохозяйственные связи. Основными показателями, характеризующими вовлеченность государства в международное разделение труда, являются экспортная, импортная и внешнеторговая квоты. Так, внешнеторговая квота составила: в 1998 г. — 54,4 %, в 1999 г. — 52,9 %, в 2000 г. — 69,5 %. Приведенные данные свидетельствуют о том, что Республика Беларусь обладает открытой экономикой и ее внешнеторговая квота достаточно высока.

Международная торговля не развивается свободно без вмешательства государства. С расширением внешнеэкономических связей и углублением международной торговли совершенствуется и *государственное регулирование внешнеэкономической деятельности*. Регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется практически во всех государствах мира и является неотъемлемой функцией любого государства, стремящегося обеспечить свою политическую независимость и экономическую безопасность. Масштабы, формы, и методы, конкретные цели и задачи государственного регулирования определяются каждым государством, исходя из его экономического положения в современном мире, внешней и внутренней политики государства. Однако на протяжении всей истории стержнем регулирования внешней торговли государств была *борьба протекционизма и его альтернативы свободной торговли*.

Воздействие на внешнеэкономическую деятельность государств посредством таможенно-тарифного регулирования является одним из главных рычагов управления внешнеэкономическими связями.