

Сложности возникают и в попытках отслеживать неплательщиков через данные, полученные от банковских учреждений и касающихся зачисления денег, особенно регулярных поступлений. Действительно, налоговики вправе запросить такие сведения для выявления фрилансеров, работающих без легальной регистрации. Однако это возможно исключительно при условии, что налоговая проверка в отношении конкретного человека уже запущена. Но даже при возможности отслеживать операции по счетам и картам вопрос не решается. Неплательщики могут просто получать оплату за результаты своей деятельности наличными.

Рациональная организация работы налоговых органов с плательщиками позволит обеспечить дополнительные поступления налогов в бюджет.

#### ***Список использованных источников***

1. Аналитика // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/itogi-raboty-nalogovuh-organov-god/> I – Дата доступа: 10.03.2021.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Кодекс Респ. Беларусь, 19 дек. 2002 г., № 166-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г., № 159-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 10.03.2021.

***К.И. Голубев, д-р.экон. наук, профессор***  
***УО «Белорусский государственный экономический университет»***  
***Минск (Беларусь)***

## **ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Сама суть высшего учебного заведения, которое по своему организационно-правовому статусу является некоммерческой организацией, предполагает активный поиск источников финансирования. При этом своеобразной подушкой безопасности, особенно в период пандемии, могут стать эндаумент-фонды, аккумулирующие средства некоммерческих организаций, а затем финансирующие их деятельность за счет инвестиционного дохода.

Согласно законодательству Республики Беларусь основной характеристикой некоммерческой организации является то, что она не может быть предназначена для извлечения прибыли и последующего распределения ее между участниками (статья 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь). То есть продуктом некоммерческой организации является определенный социальный продукт, который представлен соответствующим видом общественного блага. Соответственно эффективность деятельности некоммерческой организации определяется не размером полученной прибыли, а успешностью достижения ее социальных целей, среди которых в законодательстве Беларуси отмечены цели в сферах охраны природы, благотворительности, культуры, образования, науки, здравоохранения, физической культуры, удовлетворения духовных и прочих нематериальных потребностей. Необходимо иметь в виду, что законодательство Беларуси предоставляет некоммерческим организациям право и на предпри-

нительскую деятельность, если она необходима для их уставных целей и не противоречит этим целям. Таким образом, в управлении некоммерческой организацией может иметь место два принципиально различных направления. С одной стороны, это управление некоммерческой деятельностью, существующей для обеспечения общества определенным социальным продуктом, о котором идет речь в учредительных документах, и для предоставления которого организация создавалась. С другой стороны, в организации может существовать допустимая законодательством предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли, предназначенной для выполнения некоммерческих задач осуществляемых организацией, в этом случае необходимо управление коммерческой деятельностью, предполагающей стремление к максимизации прибыли. Одним из основных принципов классификации некоммерческих организаций является разделение их на государственные и негосударственные. Соответственно среди государственных некоммерческих организаций можно рассмотреть органы государственной власти, правопорядка, армии, организации обеспечивающие функционирование государства (например, пожарная охрана); социальные организации, финансируемые из государственного бюджета и прочие. Негосударственные некоммерческие организации включают негосударственные социальные, благотворительные и религиозные организации, политические и профсоюзные организации и т.д. Одной из особенностей вузов является то, что они могут быть как государственными, так и негосударственными некоммерческими организациями. В обоих случаях существует необходимость эффективного управления некоммерческой организацией [1].

Одной из наиболее существенных проблем в управлении и организации деятельности некоммерческой организации является поиск финансов для выполнения ее задач. Среди способов решения финансовых проблем высших учебных заведений особого внимания заслуживает использование эндаумент-фондов. В Беларуси еще недостаточно разработаны правовые основы для деятельности эндаумент-фондов. В этом отношении важным является Постановление Совета Министров от 21.01.2019 № 41 «Об утверждении комплекса мероприятий по развитию национальной инновационной системы на 2019 год», в соответствии с которым поставлена задача разработать проект нормативного правового акта, предусматривающего создание фондов целевого капитала (эндаумент-фондов) в учреждениях высшего образования. В свою очередь система организации высшего образования в Беларуси имеет достаточно много общего с системой высшего образования России, поэтому механизм поиска финансовых ресурсов вузами России заслуживает пристального изучения, в том числе и опыт деятельности эндаумент-фондов российских вузов.

В современной России основой деятельности эндаумент-фондов является Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30.12.2006 N 275-ФЗ. Согласно этому закону целевой капитал некоммерческой организации – это сформированная за счет пожертвований, внесенных жертвователем (жертвователями) в виде денежных средств, часть имущества некоммерческой организации, переданная некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческой организации или иных некоммерческих организаций, в порядке, предусмотренном данным Федеральным законом. Практически деятельность эндаумент-фонда подобна работе инвестиционного банка некоммерческой организации, прибыль которого идет на развитие университета. Традиционно наиболее крупные пожертвования делают выпускники. Например,

самым крупным в истории американских университетов стало пожертвование \$1,8 млрд своей альма-магер, Университету Джона Хопкинса (США), сделанное миллиардером Майклом Блумбергом. Соответственно выпускникам уделяется максимальное внимание со стороны сотрудников эндаумента и руководства университетов. Одной из форм работы с выпускниками является привлечение их к работе в попечительских советах университета. Так, упоминаемый Майкл Блумберг в 1996-2002 годах возглавлял попечительский совет университета Джона Хопкинса [4].

Значительное внимание должно быть уделено особенностям доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал. Так, право на инвестирование целевого капитала имеют только управляющие компании, профессионально занимающиеся такой деятельностью. Исходя из сущности деятельности эндаумент-фондов, управление ими нацелено на получение дохода от инвестирования при минимизации рисков. В этой связи особое внимание уделяется видам финансовых инструментов, допустимых для инвестирования. Например, в России это могут быть: государственные ценные бумаги РФ, государственные ценные бумаги субъектов РФ, облигации иных российских эмитентов; акции российских эмитентов, созданных в форме открытых акционерных обществ; государственные ценные бумаги иностранных государств, соответствующие требованиям, определяемым к долговым обязательствам иностранных государств, в которые могут размещаться средства Фонда национального благосостояния; облигации и акции иных иностранных эмитентов; ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с законодательством РФ об ипотечных ценных бумагах; инвестиционные паи закрытых паевых инвестиционных фондов, если правилами доверительного управления этими паевыми инвестиционными фондами предусматривается выплата дохода от доверительного управления не реже одного раза в год; инвестиционные паи интервальных паевых инвестиционных фондов; инвестиционные паи открытых паевых инвестиционных фондов; объекты недвижимого имущества; депозиты в рублях и иностранной валюте в кредитных организациях (статья 15 Федерального закона № 275-ФЗ).

Эндаумент-фонды являются важнейшим источником финансирования высших учебных заведений во всем мире. От 30% до 50% бюджета частных университетов США является прибылью от управления средствами эндаумента. Расходы Принстонского университета на 48% покрываются из эндаумента, Гарварда – на 36%, Стэнфорда – на 20%. Эндаумент Гарварда составляет \$37,1 млрд, Йельского университета – \$27,2 млрд, Стэнфорда – \$24,8 млрд. (в каждом случае суммы превышают 1 трлн российских рублей)[5]. Свою особую роль эндаумент-фонды начинают играть и в финансировании вузов России. Можно видеть их существенное количество среди десяти наиболее крупных эндаументов:

1. Целевой капитал Сколковского института науки и технологий. Стоимость целевого капитала – 4 556 362 тыс. рублей.
2. Фонд целевого капитала Российского фонда культуры. Стоимость целевого капитала – 2 001 556 тыс. рублей.
3. Фонд Европейского университета в Санкт-Петербурге. Стоимость целевого капитала – 1 517 725 тыс. рублей.
4. Фонд целевого капитала Российского военно-исторического общества. Стоимость целевого капитала – 1 355 400 тыс. рублей.
5. Фонд развития Московского государственного института международных отношений (МГИМО). Стоимость целевого капитала – 1 316 400 тыс. рублей.

6. Развитие Санкт-Петербургского государственного университета. Стоимость целевого капитала – 1 038 101 тыс. рублей.

7. Фонд поддержки ветеранов фехтования. Стоимость целевого капитала – 938 554 тыс. рублей.

8. Фонд целевого капитала «Истоки». Стоимость целевого капитала – 854 283 тыс. рублей.

9. Фонд целевого капитала Высшей школы экономики. Стоимость целевого капитала – 740 661 тыс. рублей.

10. Фонд целевого капитала Еврейского музея и центра толерантности. Стоимость целевого капитала – 715 126 тыс. рублей.

Третьим в этом списке стоит эндаумент университета – Фонд Европейского университета в Санкт-Петербурге. Фонд нацелен на выполнение задачи «поддержания образовательных и исследовательских программ, а также инфраструктуры Европейского университета в Санкт-Петербурге (ЕУСПб)». Данная организация является собственником четырех целевых капиталов, общая их стоимость составляет более 1,5 млрд рублей. Два целевых капитала фонда находятся в управлении управляющей компании «Апрель Капитал» – доходность одного за год составила 6,21 %, другого – 6,98 %. Еще два целевых капитала фонда находятся в управлении управляющей компании «ТКБ Инвестмент Партнерс», доходность составила 2,15 % и 11,72 % у третьего и четвертого целевого капитала соответственно. У всех этих целевых капиталов заявлено одно и то же направление использования дохода, увеличение же их количества в основном связано с необходимостью диверсификации рисков [6].

Особого внимания заслуживает эндаумент Московского государственного института международных отношений (МГИМО), который достиг в 2019 году 1,7 млрд руб. (в 2018 году – 1,5 млрд руб.), что составляет около 10% бюджета. Фонд развития МГИМО был официально зарегистрирован в 2007 г. Учредителями выступили Ассоциация выпускников, А. В. Торкунов и В. О. Потанин. Председателем Попечительского совета Фонда был избран ректор А. В. Торкунов, в состав Совета вошли А. Б. Усманов, В. О. Потанин и Ф. К. Шодиев. Средствами Фонда управляют компании «Газпромбанк - управление активами» (1 млрд 579 млн руб.) и «ВТБ Капитал» (135 млн руб.). Доходность от средств в управлении АО «Газпромбанк - Управление активами» за 2019 год составила 13,43%. Доходность целевых капиталов №2 и №3 в управлении «ВТБ Капитал» составляет 13,04% и 12,65% соответственно. В 2019 году в портфель Фонда были включены акции. Большая часть портфеля инвестирована в корпоративные, федеральные и субфедеральные облигации. Суммарно за последние годы в МГИМО был переведен инвестиционный доход эндаумента в размере 1 млрд руб., привлечено средств напрямую на реализацию университетских проектов на сумму 1,5 млрд руб. [2, 3]. Основными направлениями работы эндаумента являются: фандрайзинг в интересах всего Университета, управление капиталом, финансирование проектов, организация мероприятий.

Таким образом необходимо отметить значительную роль эндаумент-фондов для финансирования высшего образования в настоящее время. Как в любой другой кризис, в результате пандемии COVID-19 наметились проблемы с источниками финансовых средств для университетов и многих других некоммерческих организаций. Эндаумент-фонды могли бы способствовать непрерывности финансирования. Особенно это актуально, учитывая консервативный характер вложений эндаумент-фондов.

### **Список использованных источников**

1. Голубев, К.И. О продукте маркетинга некоммерческой организации (на примере ВУЗа) / К. И. Голубев // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск. - 2017. - С. 135-140.
2. МГИМО. Отчет за 2018. [Электрон. ресурс] // Режим доступа: [https://fund.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/fund\\_2018\\_web.pdf](https://fund.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/fund_2018_web.pdf). Дата доступа: 9.10.2020
3. МГИМО. Отчет за 2019. [Электрон. ресурс] // Режим доступа: <https://fund.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/fund2019-2020.pdf>. Дата доступа: 9.10.2020
4. Пожертвование бывшего мэра Нью-Йорка стало самым крупным в истории американских университетов. Forbes. [Электрон. ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.ru/milliardery/369311-milliarder-maykl-blumberg-podarit-svoey-alma-mater-18-mlrd> Дата доступа: 30.11.2020.
5. Соловьев О. Сила бренда. Почему американские вузы лидируют в рейтингах. Forbes. [Электрон. ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/364671-sila-brenda-pochemu-amerikanskiy-vuzy-lidiruyut-v-reytingah> Дата доступа: 30.11.2020
6. Фонды целевого капитала: Перспективы развития в России / В. В. Климанов [и др.]; под ред. В. В. Климанова. – М.: Благотворительный фонд В. Потанина, 2019. – 208 с.

***И.И. Гуторова, старший преподаватель  
ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»  
Минск (Беларусь)***

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определены цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при обеспечении многостороннего формирования личности, гарантировании благоприятной окружающей среды и возрастании стандартов жизни человека. Согласно данного документа стратегической целью развития сферы услуг является обеспечение потребностей экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам, а также создание высокоразвитой сферы услуг, гарантирующей высокое качество жизни населения, возможность творческой самореализации, формирование инновационной сферы услуг, адаптированной к рынкам услуг стран ВТО и ЕС [1].

Трансформацию перспективной модели национальной экономики целесообразно сфокусировать на развитии сферы услуг, обеспечении наивысших возможностей для реализации личностного потенциала человека. Так, согласно данных [2] в условиях становления и развития постиндустриального, информационного общества, в котором основная роль отводится человеку, его знаниям и инновациям, сфера услуг становится приоритетной в обеспечении качественного динамичного экономического роста, как отдельного государства, так и всего мирового сообщества. Согласно данным [3] эксперты Международного валютного фонда, Всемирного банка и исследовательской