

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю.Шутилин

29 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4902-21/уч.

Социальные технологии в экономике

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № 49Р-13 от 18.10.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Вишнякова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шоканова Д.Ч., доцент кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций Республиканский институт высшей школы, кандидат социологических наук;

Головач А.А., заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 27.04.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06.2021)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальные технологии в экономике» является одной из новых в подготовке студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология».

Предлагаемая учебная программа для студентов по курсу «Социальные технологии в экономике» призвана обеспечить высокий уровень обучения в высшей школе и содействовать комплексной подготовке дипломированных специалистов-социологов. Содержание учебной программы ориентировано на проблематику и отличительные особенности современного социологического анализа деятельности предприятий и организаций.

Учебная программа учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и другими нормативными документами.

Цель учебной дисциплины – ознакомление студентов с содержательными и типологическими характеристиками социальных технологий, условиями их применения в экономике, освоение методов социологических исследований эффективности социальных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о социальной инженерии;
- сформировать представление о месте и роли социальных технологий в социально-экономической практике;
- ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к изучению социальных технологий в отечественной и зарубежной социологии.

Содержание учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике» обеспечивает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Методология и методы социологических исследований», «Экономическая социология», «Социология управления».

После успешного прохождения дисциплины студент **должен знать:**

- что такое социальная инженерия;
- структуру и типологию социальных технологий;
- особенности применения социальных технологий в различных сферах экономики.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент **должен уметь:**

- использовать категориальный аппарат социологии для описания и анализа различных типов социальных технологий их структурно-ролевых и процессуальных характеристик;
- владеть методами конкретно-социологического исследования для диагностики эффективности применения социальных технологий в экономике;
- владеть навыками управленческого консультирования в сфере применения социальных технологий.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть системным и сравнительным анализом в сфере социальной жизни предприятий и организаций.

- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций социолога-экономиста.

Выпускник должен иметь социально-личностные компетенции:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- составлять программную и итоговую документацию по результатам исследований.

- взаимодействовать со специалистами смежных профилей и т.п.

Выпускник должен обладать универсальными компетенциями:

- обладать качествами гражданственности и патриотизма;
- анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире;

- определять общественно-политическое значение исторических событий.

Учебная программа предназначена для студентов дневной формы обучения высшего образования. На изучение учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике» отводится 64 часа, из них аудиторных – 36 часов, в том числе 18 часов лекций и 18 часов семинарских занятий, форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Содержание, свойства и виды социальных технологий

Социальная технология как совокупность методов, средств, предметов и способов организации человеческой деятельности по воздействию на социальные процессы и системы; область человеческого знания, рассматривающая вопросы создания, распространения соответствующих методов и процедур преобразующей деятельности; существенная характеристика человеческой деятельности по целенаправленному преобразованию социальных субъектов. Основные свойства социальных технологий (масштабность, новизна, эффективность, наукоемкость, сложность, время жизни, адаптивность, надежность, валидность).

Классификация социальных технологий. В зависимости от уровня общественных отношений, на котором разрабатываются и внедряются социальные технологии (макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии), по сферам общественной жизни и видам человеческой деятельности (производственно-трудовой, политической, подготовительно-трудовой или образовательной деятельности и пр.), по направленности социальной деятельности (технологии формирования социальных систем, функциональные, технологии, направленные на преобразование и развитие социальных систем, технологии социальной борьбы как средство защиты социальных систем), по характеру действия (стратегические, тактические, оперативные), по времени действия (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные) и пр. Основные функции социальных технологий (рационализации и эффективности, нормативная, регулятивно-управленческая, преобразовательная, стабилизации и развития, систематизации).

Тема 2. Становление и развитие социальных технологий

Донаучный период становления социальных технологий (IX – VII тысячелетия до н.э. – XVIII век). Основы античной социальной технологии. Средневековые представления о социальных технологиях. Развитие социальных технологий в период нового времени. Социальные технологии и новейшее время: социоинженерный подход к организации труда, разработка средств и методов, используемых в социальной инженерии, возникновение социальных технологий в целях общественного управления.

Тема 3. Методология социальных технологий

Методология социотехнологической деятельности. Рационалистический, институциональный и неинституциональный подходы как методология построения социальных технологий. Основные подходы к способу реализации методологических средств (системный и дифференциальный). Принципы социальной технологии (относящиеся к предметной области, обеспечивающие

эффективную управленческую деятельность, определяющие границы применения социальной технологии).

Методы социальной технологии (аналитические, эвристические, проективные, игровые и инновационные). Уровни социальной технологии. Принципы строения социальных технологий (эффективность и оптимальность, целеполагание, системность, синергизм, саморазвитие, предел и кардинальность, реализм, гуманизм, устойчивое развитие, проблемность, надежность, инновационность, обоснованное использование передового опыта). Средства регулирования социальных технологий, связанные с созданием и использованием информационных методов в социальном управлении; предназначенные для построения (конструирования) социальных объектов; ориентированные на внедрение социальных новшеств, проектов и т.д.

Тема 4. Социальное управление предприятиями и социальные технологии

Сходство и различия социального управления и социальных технологий.

Различия на уровне субъектов, обусловленные характером связи социальной технологии с контуром социального управления: руководитель предприятия включает социальную технологию во «внешний» для нее контур социального управления (степень самостоятельности и возможности переинтерпретации цели субъектом социальной технологии минимальны) – «дориночный» тип предприятия; руководитель предприятия принимает на себя функции субъекта социальной технологии, расширяя инновационные возможности (изучение рынка, бизнес-планы, экономическое стимулирование работников – «рыночный» тип предприятия).

Первый тип предприятия предполагает 2 основные роли: роль «лидера» (организатора) и роль «адепта» (исполнителя социальной технологии).

Второй тип предприятия: руководитель принимает на себя роли «лидера» и «генератора идей», сохраняя за другими субъектами социальной технологии возможность принятия любой роли, вплоть до конкуренции за роль «лидера».

Влияние на характер связи социальной технологии с контуром социального управления предприятием формы собственности последнего, его размера и отраслевой принадлежности.

Тема 5. Социальные технологии организационной культуры

Концептуальная схема анализа организационной культуры. Уровень базовых характеристик и типов организационной культуры. Проектирование развития организационной культуры.

Доминирующая культура и субкультура, организационная культура. Уровни изучения организационной культуры. Базовые характеристики организационной культуры. Типы организационной культуры.

Формирование организационной культуры, построение стратегии ее развития. Ресурсы (административные, экономические, кадровые, информационные) и механизмы (системные и частичные) развития

организационной культуры. Способы изменения организационной культуры. Трудности и риски, связанные с изменениями организационной культуры.

Тема 6. Корпоративная культура как социальная технология развития организации

Понятие корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры (мировоззрение, организационные ценности, стили поведения, нормы, психологический климат в организации). Характеристики корпоративной культуры. Направление деятельности и философия организации как компоненты модели культуры организации. Социальная технология формирования, развития и поддержания корпоративной культуры.

Тема 7. Социально-экономические методы в социальной технологии

Технологии регулирования отношений между людьми в процессах хозяйствования (командно-приказные, насильственно принудительные, плановые, организационно-распорядительные, разъяснительные, социально-психологические). Современные модели экономического развития (ограничение прямого административного регулирования и активная роль рыночных механизмов саморегулирования, модель социального рыночного хозяйства). Регулирующая, балансирующая, распределительная и стимулирующая функции социально-экономических методов управления.

Тема 8. Социальные технологии в сфере платежных систем

Формирование и функционирование платежных систем на основе пластиковых карт как социальная технология.

Основные субъекты: банки-эмитенты карт; банки, обслуживающие операции с карточками; процессинговые компании; расчетные торговые и сервисные центры; держатели карт.

Отличие финансового цикла от социальной технологии. В центре – клиент. Адаптационный период (потенциальный клиент становится реальным). Добровольные и административные пути формирования круга держателей карт. Трансформация «критиков» в «адептов». Особенности мотивации этих категорий и особенности социотехнологических действий со стороны банковских работников и администрации предприятий. Этап расширения числа клиентов. Мониторинг и устранение проблемных моментов. Рутинный этап. Возможность появления «генераторов идей» с девиантными наклонностями. Выработка защитных мер. Роль дифференцирующих факторов, влияющих на поведение клиентов на разных этапах развертывания платежной системы.

Тема 9. Современные крауд-технологии

Понятие крауд – технологии. Сферы применения крауд-технологий. Краудсорсинг как социальная технология. Виды краудсорсинга. Функции и выгоды краудсорсинга. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель организации. Краундфандинг как социальная технология: цель и свойства.

История развития краудфандинга. Преимущества и ограничения краундфандинга. Место краудфандинга во взаимодействии предприятий и физических лиц. Понятие, отличительные черты краудинвестинга и краудлендинга, их формы. Преимущества и ограничения краудинвестинга и краудлендинга. Потенциал применения крауд – технологий в современных экономических условиях.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Содержание, особенности и виды социальных технологий	4		2					Устный опрос	
2	Становление и развитие социальных технологий	2		2					Устный опрос	
3	Методология социальных технологий	2		2					Доклады	
4	Социальное управление предприятиями и социальные технологии	2		2					Устный опрос, тест	
5	Социальные технологии организационной культуры	2		2					Доклады	
6	Корпоративная культура как социальная технология развития организации	2		2					Устный опрос	
7	Социально-экономические методы в социальной технологии	2		2					Устный опрос, тест	
8	Социальные технологии в сфере платежных систем	2		2					Устный опрос	
9	Современные крауд-технологии	2		4					Доклады, тест	
	Всего часов	18		18					Зачет	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социальные технологии в экономике»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 246 с. – (Высшее образование).

2. Крылов, В. Е. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебное пособие для группы направлений бакалавриата "Экономика и управление" / В. Е. Крылов, И. Б. Тесленко, А. М. Губернаторов. – М. : КНОРУС, 2020. – 167, [1] с. : ил. - (Специалитет).

3. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для вузов / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 252 с. – (Высшее образование).

4. Социальные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Орлова [и др.] ; под редакцией И. Б. Орловой. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 174 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Дополнительная

1. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик ; Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет». – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. – 44 с.

2. Воскобитова, Л. А. Социальные технологии и юридическое познание : монография / Л. А. Воскобитова, В. И. Пржиленский. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – ISBN 978-5-91768-818-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/989646> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Джонс, Ч. И. Введение в теорию экономического роста : учебник для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов / Ч. И. Джонс, Д. Воллрат ; пер. с англ. Ю. Перевышина, Е. Перевышиной ; под науч. ред. Ю. Перевышина ; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. – М. : Дело, 2018. – 290, [1] с. : ил. – (Серия "Академический учебник").

4. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: национальный центр правовой информации, 2019. – 62 с.

5. Кравченко, С. А. Социологическая диагностика рисков, уязвимостей, доверия : учебное пособие / С. А. Кравченко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. социологии. – М. : МГИМО-Университет, 2016. – 431, [1] с.

6. Пржиленский, В. И. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы : монография / В. И. Пржиленский. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2021. – 176 с. - ISBN 978-5-91768-653-0. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092006> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Экономическая социология	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	<p><i>Изм. нет</i></p> <p><i>А.М. (И.В. Лашук)</i></p>	<p><i>Протокол № 9</i></p> <p><i>от 27.04.2021</i></p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)