

Проблема кредитования в Республике Беларусь наиболее затруднительна в решении. Она обуславливается тем, что женщины меньше рискуют. В совокупности это приводит к тому, что они реже обращаются в банки, а те, в свою очередь, предоставляют им кредиты на худших условиях либо вообще отказывают в их выдаче. Отсюда вытекает одна из основных проблем женского бизнеса – недофинансирование.

С целью обеспечения благоприятного положения женщин в предпринимательской деятельности необходимо принять следующие решения:

- развитие лидерских качеств у женщин и обучение им;
- демонстрация лидерских обязательств;
- повышение осведомленности о преимуществах менеджеров;
- предложение и поддержка гибкого графика работы;
- ясность карьерных путей и структуры оплаты;
- поддержка интеграции женщин в цепочку значений;
- установление целей и измерение прогресса.

Развитие женского предпринимательства вносит неоценимый вклад в развитие предпринимательства в целом. Женщины хорошо проявляют себя в сфере услуг, которая на сегодняшний день растет на фоне снижения доли сельского хозяйства и экономики. Женское предпринимательство по праву может являться драйвером роста доли малого и микробизнеса в валовом продукте страны, и мировой опыт это подтверждает. Экономика, уделяющая фокусированное внимание женскому бизнес-кластеру, демонстрирует пропорционально росту доли женского предпринимательства в экономике рост ВВП, развитие социальной сферы, а также улучшение проблемы безработицы. Именно поэтому предотвращение гендерного неравенства, в частности, с помощью развития женского предпринимательства, стало 5 целью на пути к достижению устойчивого развития в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Сайт министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, [Электронный ресурс]. - .Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie/>– .Дата доступа: 20.03.2021.

2. Беларусь - лидер ЕАЭС по числу женщин в парламенте. Россия - аутсайдер. [Электронный ресурс]. – . Режим доступа:

<https://thinktanks.by/publication/2017/09/18/belarus-lider-caes-po-chislu-zhenschin-v-parlamente-rossiya- autsayder.html> -Дата доступа: 17.03.2021.

***Е.Ф. Киреева, д-р. экон. наук, профессор, первый проректор
С.О. Наумчик, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)***

ОБЗОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ РЫНКА SAAS ДЛЯ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Открытое образование на протяжении последнего десятилетия является одним из трендов развития высшей школы. К нему присоединилось более 950 университетов мира, количество обучающихся превысило 100 млн человек, разработано и предложено для изучения более 15000 онлайн-курсов, образовательные порталы не только

окупаются, но и приносят прибыль. При этом, следует отметить, что в последние годы количество вновь зарегистрированных слушателей в мировом масштабе снижается. Однако, в постсоветских странах прослеживается обратная тенденция: имеет место ежегодное увеличение темпа прироста числа обучающихся.

Предлагаемые для изучения курсы становятся менее объемными по количеству часов и информационному наполнению. Это позволяет интегрировать их в различные учебные планы и программы. Так, крупнейшие провайдеры дистанционного обучения (образовательные платформы) уже реализуют выдачу онлайн-дипломов, соответствующих степени магистра или бакалавра. Среди областей знаний наиболее востребованными являются технологии и бизнес, что объясняется легкостью их монетизации.

Учреждения высшего образования Республики Беларусь находятся на пути присоединения к международному тренду формирования общества знаний посредством открытого обучения. Однако, данная работа по стране в целом не унифицирована, а проводится каждым учреждением индивидуально. К числу первостепенных задач, связанных с внедрением онлайн-образования относится выбор программно-технических средств, способствующих достижению учебных целей. Ее решение усложняется насыщенностью и разнообразием рынка программ для инфобизнеса.

В настоящее время одной из наиболее востребованных платформ, на базе которой осуществляется информационное взаимодействие между разработчиками программного обеспечения и их потребителями, является financesonline.com. Данная платформа разработана компанией Finances Online, специализирующейся на подготовке независимых обзоров по программным продуктам, наиболее подходящим для решения той или иной задачи в сфере бизнеса (B2B) и предоставляемых по подписке (SaaS), т.е. приспособленных для удаленного использования, к числу которых относится в том числе и организация обучения.

По оценкам специалистов Finances Online рынок SaaS в сегменте дистанционного обучения (LMS) представлен более чем 1000 предложений (специализированных платформ). Сервисы онлайн-обучения формализовались в образовательные платформы и системы управления обучением (LMS). Их функционал существенно различается, начиная от средств создания курса и заканчивая его продвижением и монетизацией (почтовые и платежные сервисы, сбор статистики и др.).

Все сервисы онлайн-обучения по способу использования подразделяются на корпоративные, которые необходимо устанавливать на собственный сервер, и облачные, запуск которых значительно проще и не требует больших ресурсов – всё техническое обеспечение на себя берут создатели платформы.

Наиболее распространенными подходами к организации онлайн-обучения являются:

1. Бесплатные сервисы, функционал которых, как правило, ограничен.
2. Специализированные облачные сервисы, требуют интеграции других программных продуктов в единую систему и не всегда позволяют индивидуализировать курс под конкретного потребителя (кастомизировать).
3. Привлечение агентств по созданию учебной площадки под заказ тьютора (разработчика курса, создателя школы).
4. Универсальные платформы позволяют, как правило, создать программу обучения, лендинг, настроить маркетинг и аналитику, запустить рекламу и привлечь учеников. Большинство платформ предлагает опубликование контента за плату: на условиях аренды или процента от продажи (курса или сертификата). Плата предполагает

получение готового решения для размещения контента, аудиторию, сервис и техническую поддержку.

Универсальные платформы отличаются друг от друга своим функционалом, который проявляется в использовании разных типов обучающих материалов (курсы, вебинары, тренинги, марафоны), возможностях загружать разные виды контента (тексты, видео, изображения, файлы, презентации), создавать посадочные страницы (лендинг), привязывать домен, запускать рекламу, принимать заявки и оплату, получать документ о прохождении курса (сертификация), защищать учебный контент и др.

Наиболее популярной платформой на отечественном рынке бизнес-образования выступает Moodle, что объясняется возможностью ее бесплатного применения. Данная система дистанционного обучения является универсальной, но требует специальной настройки, а также собственного сервера. Интерфейс Moodle представлен более чем на 100 языках и может изменяться посредством применения плагинов (модулей). В настоящее время разработано более 1500 плагинов. Moodle является гибкой системой и легко интегрируется с другими веб-сервисами. Moodle поддерживает самые популярные стандарты в электронном обучении: IMS, AICC и SCORM. Поддержка xAPI (Tin-Can) включается через дополнительный плагин Logstore API.

Помимо коробочной версии существует и облачная версия Moodle Cloud. Бесплатная версия Moodle Cloud предполагает ряд ограничений: отсутствует возможность выдачи сертификата, невозможно изменить дизайн, поддерживаются плагины только с сайта Moodle, автоматическое удаление при неиспользовании в течение 60 дней. В хранилище Moodle можно загрузить файлы в форматах текст (doc, pdf, xls, csv), изображение (jpeg, png, gif), видео (flv, f4v, f4p, mp4, m4v, m4a, 3gp, mov), аудио (mp3, aac, flac, m4a, oga, ogg, wav).

Альтернативой Moodle может служить платформа iSpring, базирующаяся на образовательном портале iSpringLean, курсы для которого формируются посредством конструктора iSpringSuite. Данная образовательная платформа требует минимальной настройки и доступна пользователю после регистрации на официальном сайте. Ее можно наполнить как созданным ранее контентом, так и сформировать учебные материалы в рамках самой системы (видеоуроки, вебинары, подкасты, курсы, статьи, презентации, тесты, тренажеры). Платформа имеет 4 уровня защиты контента: резервное копирование каждые 3 часа на серверы специальных дата-центров, защита от скачивания путем шифрования, авторская защита посредством нанесения водяных знаков на учебный контент, что не позволяет сделать скриншоты или скринкасты.

Ее основной особенностью является то, что она поддерживает учебные материалы в форматах FLV-видео, MP4-видео, MP3-записи, SWF, документы в форматах PDF, DOC, XLS, PPT. Удобный редактор платформы позволяет создавать курсы сразу из презентаций. Материалы можно загружать в формате SCORM, с помощью которого использовать один онлайн-курс на разных площадках. Среди положительных характеристик платформы можно выделить отсутствие ограничений на количество курсов и администраторов, возможность настройки корпоративного стиля, а среди отрицательных – низкую вариативность ролей среди участников учебного процесса (администратор и обучающийся), высокий пороговый критерий наполняемости учебной группы (50 человек).

Популярной образовательной платформой является также GetCourse, позволяющая тьютору реализовать не только образовательную цель, но и коммерциализировать результаты своего труда. Данная платформа не обладает встроенным инструментарием для создания контента. Ее наполняют материалом (видео, текст, презентации и

др.), созданным с помощью других программ (интегрируется с 13 сторонними сервисами). Вместе с тем, фонд оценочных средств (проверочные задания) формируется посредством встроенного редактора. Для проведения вебинара необходимо применять внешние видеохостинги (сервисы). Характеризуя особенности защиты, следует отметить, что платформа не позволяет подключаться одновременно с разных устройств в рамках одного аккаунта. Интерфейс платформы сложен для восприятия и не является интуитивно понятным, техническая поддержка – довольно слабая.

Для проведения онлайн-обучения целесообразно также рассмотреть возможность применения платформы «Антитренинги». Она удобна тем, что ее интерфейс схож со страницей «ВКонтакте», что обеспечит удобство пользования обучающемуся. Данная платформа легко интегрируется с внешними сервисами. Однако, такая интеграция является не всегда бесплатной. Портал «Антитренинги» ограничен в использовании целевой страницы (лендинга), что не позволяет позиционировать курс среди потенциального контингента обучающихся. На платформе есть каталог курсов и онлайн-школ, отзывы учеников, информация о программах обучения и расписание вебинаров — это позволяет привлекать больше учеников. Для авторов работает партнерская программа «Инфохит», которая требует только загрузки контента, а продажами курса занимается сама платформа. Авторское вознаграждение регулярно перечисляется автору. Положительными сторонами платформы является интеграция, в том числе с Zapier, позволяющим подключить более 1000 различных сторонних сервисов. Среди минусов можно выделить платное размещение учебного контента сверх установленного лимита.

Ориентируясь на мобильные устройства, как средство коммуникации между обучающимся и обучаемым, целесообразно рассмотреть платформу Gupisan. Ее основным достоинством является возможность подстраиваться под любой экран. Процесс обучения организован последовательно, что не позволяет открыть доступ к новому контенту без освоения старого материала и выполнения проверочной работы. К плюсам данной платформы можно отнести безлимитный 4K хостинг видео.

При выборе систем управления обучением необходимо ориентироваться не только на функционал образовательной платформы, но и на цели, которые преследует разработчик курсов. Так, если цель – это:

- открытые знания, то к использованию может быть рекомендованы платформы Coursera, Stepik, Открытое образование и др.;
- продвижение себя и вуза, то при выборе необходимо ориентироваться на популярность платформы, количество подписчиков, а также на число выданных сертификатов (Coursera, edX, XuetangX, FutureLearn, Udacity и др.);
- инновационная педагогика и профессиональный рост, то анализу должны подлежать возможности платформы. Для достижения данной цели наиболее подходящими выступают Open edX, Canvas, Moodle и др.;
- заработок, то необходимо выбирать платформы с интегрированным функционалом по продаже и продвижению курсов. Такими примерами могут выступать iSpringLean, GetCourse, OpenProfession, Coursera.

Курсы, представленные на Coursera, охватывают широкий спектр дисциплин, в том числе гуманитарного профиля. Отличительной особенностью данной платформы является то, что процесс обучения четко регламентирован: график образовательного процесса разработан заранее, все задания должны быть выполнены в установленный срок, для получения сертификата необходимо набрать определенное количество баллов. Подтверждение полученных знаний сертификатом оплачивается обучающимися,

в остальных случаях плату вносить не нужно. Особенностью портала также является то, что обучающиеся берут на себя обязанность выполнять проверочные задания и изучать материал самостоятельно, участвовать в обсуждении результатов обучения других студентов, а также поддерживать коммуникацию.

Процесс предоставления видеоматериала также организован оригинально: показ контента в определённое время прерывается и обучающемуся задаются вопросы, позволяющие провести самопроверку усвоенного материала либо порассуждать по проблемному аспекту лекции. Те рассуждения, которые не требуют контроля правильности критического мышления, оцениваются как правило машиной по итогам выполнения тестов, вывода формул, решения задач. Остальные вопросы проверяются обучающимися друг у друга (необходимо оценить пять работ своих однокурсников, чтобы заработать для себя определённое количество кредитных единиц).

При выборе платформы для размещения открытого образовательного ресурса нужно полагаться не только на ее популярность, но и на целевую аудиторию курсов, выбор и сложившиеся приоритеты подписчиков платформы, а также на мотивы обучения.

Несмотря на то, что платформу Coursera разрабатывали представители академического сообщества, основной контингент пользователей – не студенты. Средний возраст обучающегося – люди от 22 до 44 лет, из которых 75% уже имеют высшее образование (Coursera for Business). Предложенные для изучения курсы отличаются практической направленностью. Поэтому 53% курсантов в качестве цели обучения определяют развитие компетенций для дальнейшего карьерного роста.

Популярность Coursera обусловлена тем, что платформа сотрудничает более чем со 150 университетами мира. Сертификаты, предоставляемые на данном портале, бывают разных типов. Одни из них (профессиональные сертификаты), готовят обучающихся к сдаче отраслевого экзамена. Другие (сертификаты по специализации) – предоставляют практический опыт для начала карьеры в определенной сфере. Третьи MasterTrack™ позволяют зачесть отдельные модули при поступлении на магистерскую программу конкретного университета.

На Coursera представлено много технических, но мало гуманитарных курсов. Республика Беларусь имеет доступ к ним. Однако для отечественных авторов ограничительным барьером является то обстоятельство, что данная платформа сотрудничает с определенным кругом учреждений высшего образования и компаний, среди которых нет резидентов Республики Беларусь. Белорусские университеты могут использовать любые онлайн-курсы в своих программах для обучающихся, но правами разработчиков они наделены только по курсам, подготовленным для внутреннего пользования на основе сервиса Coursera for Campus. Для подключения к сервису Coursera for Campus университет должен купить лицензию, стоимость которой начинается от 400 долларов США на одного студента в год. Лицензия включает каталог курсов, а также доступ к платформе для создания собственных онлайн-программ, проектов и экзаменов для использования внутри университетов. Сервис предлагает единую систему регистрации, API для интеграции с внешними системами, журналы результатов обучения и другие инструменты для интеграции онлайн-обучения в очные программы.

Образовательный портал EdX основан на платформе MITx и предлагает онлайн версии своих курсов. Курсы включают в себя видео уроки, встроенное тестирование в режиме реального времени, с обратной связью, веб-лаборатории, и т.д. В описании курсов содержится информация, которая характеризует необходимые компетенции обучающегося для его освоения. Данная платформа осуществляет очное обучение

продюсеров массовых открытых онлайн-курсов и разработчиков курсов, которая является очень популярным. Она имеет аккаунты в социальных сетях и организует встречи в разных городах мира для обеспечения возможностей общения обучающихся.

Платформа Stepik позволяет публиковать курс от лица вуза или своего имени. Она имеет встроенный конструктор курсов, средства автоматизированной проверки задач, используемы, в том числе, на таких платформах как Coursera и edX. Stepik активно развивает направление адаптивного обучения, где каждый подбирает индивидуально учебный материал под свой уровень знаний. Разработчику курса предоставляется возможность сделать его открытым для заданной аудитории.

В рамках открытых образовательных ресурсов Stepik допускает выдачу обучающимся сертификатов, но для этого необходимо соблюсти ряд условий: на курс должно быть записано не менее 500 человек, средняя оценка курса должна составлять 4,8 из 5 баллов, для публикации программы обучения должно быть создано не менее 10 заданий. Тестовые задания на платформе организованы с автоматической проверкой, а экзамены сопровождаются тьютором с обязательной проверкой личности. Мобильная версия платформы доступна для Android и iOS.

Университеты, которые предлагают курс на платформе Iversity, наделяют обучающихся возможностью заработать кредитные единицы, предусмотренные Европейской системой перевода и накопления кредитов (ECTS). Кредиты ECTS можно использовать в любом европейском высшем учебном заведении. Сертификат, который присуждает зачетные единицы ECTS, выдается после того, как участник сдал экзамен на месте или в режиме онлайн. Зачисление на курсы бесплатное, плата взимается только при покупке сертификатов. Экзамены можно сдавать на месте, онлайн как «экзамен под наблюдением» или в форме заключительного проекта, который необходимо передать тьютору. Для создания своих курсов Iversity сотрудничает с европейскими университетами и отдельными профессорами.

Платформой, которая уделяет большое внимание междисциплинарным курсам, является «Универсариум». Она разработана посредством открытого программного обеспечения, ориентируется на стандарты таких проектов как Coursera, Udacity, edX и др. и максимально использует интерактивные возможности электронного образования. Проект реализуется при поддержке РИА Наука и Агентства стратегических инициатив.

Интересный подход к организации курсов реализован на платформе Udacity, предполагающий их деление на 3 уровня: начальный (Beginner), средний (Intermediate) и продвинутый (Advanced). Данная платформа является бесплатной, что объясняет большое число подписчиков. В отличие от Открытого образования данная платформа является частной.

К частным относится и платформа FutureLearn, принадлежащая The Open University. С ней сотрудничает правительство Великобритании, университеты, которые занимают верхние строчки международных рейтингов, а также такие организации как Британский музей, компании BBC, Marks & Spence и др. Данная платформа создавалась с целью позиционирования британских университетов в сфере открытого образования.

В сфере бизнес-образования необходимо выделить платформу Uniweb. Среди партнеров проекта – МГИМО, Московская школа экономики МГУ им. Ломоносова, Институт бизнеса и делового администрирования, Московская высшая школа социальных и экономических наук («Шанинка») и другие. Программы адресованы людям с высшим образованием и позволяют дистанционно получить новые навыки и умения, а также улучшить свою квалификацию по таким отраслям как бизнес-администрирова-

ние, связи с общественностью, логистика, спортивное право, управление персоналом, кросс-культурный менеджмент и другие.

Таким образом, анализ рынка SaaS показал, что для открытых образовательных ресурсов наиболее подходящими являются платформы Moodle и Stepik. Применение Moodle предполагает наличия сервера, а Stepik — оптимальный вариант облачного сервиса.

Список использованных источников

1. Белоус, И.А. Сравнительный анализ современных систем дистанционного обучения / И. А. Белоус, А. Я. Чупалов // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: «Информатика и информатизация образования». – 2019. – № 3 (49). – С. 85–95.

2. Махмутова, М.В. Модели и платформы реализации массовых открытых онлайн курсов / М.В. Махмутова, Г.Р. Махмутов // Современные образовательные технологии в IT-образовании. Т.1. – 2015. – №11. – с. 486-497.

3. Платформы для организации дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://e-asveta.edu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-dlya-organizatsii-obucheniya/116-platforms-for-teaching-organization>. – Дата доступа: 24.04.2021.

4. Филиппович, Е.С. Открытые образовательные ресурсы и источники их финансирования / Е.С. Филиппович, С.О. Наумчик / Экономика глазами молодых: сборник статей XII Международного экономического форума молодых ученых / редкол.: А.А. Быков [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2020. –

С. 254-259.

М.В. Козловская, аспирант

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРИЧИНЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В современных условиях актуален вопрос структурной трансформации экономики, которая происходит под влиянием различных факторов. Стоит отметить, что структурной трансформации подвержена не только экономика в целом, но и ее отдельные сферы, в том числе и ресторанный бизнес, который подстраивается под изменяющуюся среду и, как следствие, кардинально трансформирующийся спрос потребителей. В связи с этим большую значимость имеет оценка того, в каком направлении и по каким причинам происходят данные модификации.

Согласно данным Белстата, товарооборот в сфере общественного питания за 2020 год (по предварительным данным) в Республике Беларусь составил 2 458,7 млн бел. руб., что меньше показателя предыдущего года на 20% в сопоставимых ценах. При этом в предыдущие годы наблюдался устойчивый рост показателя (в 2019 году товарооборот увеличился на 9,3% по сравнению с предыдущим годом) [1]. Ощутимое снижение показателя наблюдалось во всех регионах республики, основной причиной которого стала пандемия COVID-19). Особенно существенный спад произошел в г. Минске – 23% [2].