

тия. В связи с тем, что на практике выделяют стратегический и оперативный маркетинг-контроллинг, цели также можно подразделить на стратегические и оперативные. В основном стратегический маркетинг-контроллинг исследует сильные и слабые стороны предприятия, определяет его шансы, анализирует риски. Соответственно его цель – это потенциал успеха. Оперативный маркетинг-контроллинг имеет дело с такими показателями как расходы, доходы и поэтому его цель – прибыль. Для реализации этих целей предприятие выпускает товары и оказывает услуги, оптимизирующие его финансовый результат посредством максимизации прибыли. Задачи маркетинг-контроллинга направлены на осуществление всех действий, связанных с реализацией его целей и целей предприятия в целом. В то время как основная задача оперативного маркетинг-контроллинга состоит в обеспечении успешной работы предприятия в краткосрочном периоде времени, задача стратегического маркетинг-контроллинга заключается в обеспечении жизнедеятельности предприятия в течение длительного периода времени. Все это возможно посредством использования элементов маркетинг-контроллинга (информационное обеспечение, планирование, контроль) на соответствующих уровнях. В процессе осуществления маркетинг-контроллинга, прогнозирования показателей и проведения аналитической работы необходимо использовать его инструменты. Среди них выделяют GAP-анализ, SWOT-анализ, ABC-анализ, портфолио-анализ, расчет маржинальной прибыли, сравнительные расчеты и другие.

Таким образом, использование системы маркетинг-контроллинг на предприятии способствует адаптации и гибкости системы управления деятельностью предприятия, обеспечивая развитие и поддержку его конкурентных преимуществ, ориентирует на сохранение и достижение результатов как в настоящий момент времени, так и в будущем, повышает шансы предприятия на выживание в конкурентной борьбе.

Литература

1. Козловская, О.И. Сущность и особенности маркетинг-контроллинга / О.И. Козловская // Вес. Ин-та соврем. знаний. – 2009. – №3. – С. 111-115.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг : учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – 3-е изд. – СПб : Питер, 2008. – 736 с.
3. Контроллинг / А.М. Карминский [и др.] ; под общ. ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М : Финансы и статистика, 2006. – 336 с.

Е.В.Коляда, ассистент, УО «БГЭУ» (г. Минск)

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Переход к устойчивому экономическому росту во всех сферах промышленности и сельскохозяйственного производства возможен лишь в условиях создания полноценной инновационной системы, составные части которой – наука, инновации и новые технологии – должны находиться в тесном взаимодействии между собой, активно поддерживаться государством на законодательном уровне. Эти условия будут создавать отечественным производителям определенные конкурентные преимущества, как на внутреннем, так и на зарубежных агропродовольственных рынках. Важно использовать инновации как основной источник конкурентного преимущества, развития и прибыльности предприятий.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об отходах» от 25.11.1993 № 2609-ХІІ и в целях повышения эффективности работы отечественных перерабатывающих предприятий, производства функциональных компонентов и одновременного создания с их использованием широкого спектра продуктов здорового питания с регулируемым составом и свойствами большое значение приобретает комплексный подход. Данный подход позволяет рассмотреть практически все аспекты выбранной проблемы, определить факторы, влияющие на изучаемую проблему, сгруппировать их, выявить взаимосвязь, наиболее оптимальное решение и рассчитать экономическую эффективность, что очень важно для снижения материалоемкости процесса, экономии сырьевых ресурсов, в том числе повышении экологии производства.

Особенно актуальна идея создания безотходного производства, основанного на принципе наиболее полного использования сырья, включая отходы. Применяемые в перерабатывающей промышленности технологические процессы чаще всего многоотходные. Большинство отходов, образующихся при переработке пищевого сырья, являются вторичными сырьевыми ресурсами.

Современный уровень развития перерабатывающей промышленности республики и состояние ее сырьевой базы требуют принципиально нового подхода к проблеме использования сырьевых ресурсов. Сущность этого подхода состоит в создании и внедрении мало- и безотходных технологий, позволяющих максимально и комплексно извлекать все ценные компоненты сырья, превращая их в полезные продукты, а также исключать или уменьшать ущерб, наносимый окружающей среде в результате выбросов отходов. Поэтому вторичные сырьевые ресурсы пищевой промышленности – значительная сырьевая база для производства пищевых функциональных компонентов.

Критерием экономической эффективности данных технологий переработки сырья в пищевой промышленности является максимально возможное удовлетворение общественных потребностей в продукции, которая может быть получена из этого сырья и охрана окружающей среды. Такой критерий отражает оптимальный подход к выбору направлений экономически наиболее эффективного использования сырья.

Благодаря этому вторичное сырье становится важнейшей сырьевой альтернативой для различных отраслей промышленности. Переработка вторичного сырья позволяет вернуть в промышленность пригодное и экономически выгодное сырье.

Практически повсеместное использование традиционных, иногда устаревших технологий, приводит к накоплению большой массы малоиспользуемых отходов от переработки различного биосырья. Научно подтвержден тот факт, что практически все отходы являются ценным вторичным сырьевым ресурсом.

Потери, вызываемые отставанием в развитии инфраструктуры перерабатывающей промышленности, составляют в настоящее время около 20-30 %. Это означает, что эквивалентная часть природно-сырьевых ресурсов используется нерационально. Рациональное использование именно этой части и составляет задачу, которую способны решить глубокая комплексная переработка сырья, малоотходные, ресурсосберегающие технологии, как часть научно-технического прогресса экономики. Ресурсосберегающая политика является неременным условием эффективности товарной политики, служит резервом для расширения воспроизводства, ускорения социально-экономического и научно-технического развития хозяйственных комплексов.

В подавляющем большинстве из вторичных сырьевых ресурсов и отходов пищевой и перерабатывающей промышленности можно выделять ценную, в том числе

ликвидную товарную продукцию: белки, сахара, масла, витамины и другие ценные вещества (до 100 наименований).

Глубокая конверсия вторичных сырьевых ресурсов и отходов предопределяет перспективу развития производства из них такой продукции, которая может обеспечить доходность и объем продаж, сравнимых с аналогичными показателями для основной продукции. Таким образом, данное сырье становится товарным ресурсом, имеющим свою цену, если оно позволяет выделять из них те вещества, которые пользуются платежеспособным спросом на рынке, могут быть также импортозамещающими и экспортируемыми.

С целью получения компонентов функционального назначения из вторичного сырья разрабатываются научно-обоснованные способы переработки и использования таких ресурсов.

Комплексное использование растительного сырья предусматривает полную эффективную реализацию вторичных продуктов переработки. Уровень использования вторичных сырьевых ресурсов, несмотря на проводимую работу, недостаточно высок. Из всего комплекса предприятий пищевой промышленности более половины пока характеризуются низкой степенью использования вторичных сырьевых ресурсов.

Среди значимых в перерабатывающей промышленности можно выделить мукомольно-крупяную отрасль. В общем объеме промышленного производства РБ она занимает 3,7 %, в перерабатывающей – 15,6 %. Ежегодно при производстве муки на мельницах выход отрубей (пшеничных и ржаных) в среднем составляет около 19,1 % от массы зерна. В республике вырабатывается до 190 тыс. тонн отрубей, в том числе используемых на продовольственные цели лишь 0,32 % – 600 тонн, остальное количество идет на корм сельскохозяйственных животным. И если в целом выпуск отрубей в 2008 г по сравнению с 1996 г снизился на 23 %, то выпуск отрубей пищевого назначения увеличился почти в 13 раз.

Экономическим критерием использования вторичных продуктов переработки является экономия первичного сырья. Большинство вторичных сырьевых ресурсов в зерноперерабатывающей отрасли используют в качестве корма для скота, птицы, что позволяет экономить фуражный ячмень, пшеницу. Таким образом, из вторичных ресурсов зерноперерабатывающей отрасли получают продукцию, не являющуюся для нее основной и дающую экономию первичного сырья.

Анализ данных показывает, что одним из путей рационального использования вторичных сырьевых ресурсов является разработка на их основе комплексных компонентов, а также их широкое применение в пищевой (хлебопекарной) промышленности.

В рационе питания современного человека должны быть продукты сбалансированного состава, повышенной пищевой и биологической ценности. Сейчас этого достигают в основном за счет дополнительного использования нетрадиционных сырьевых ресурсов и разработки новых модифицированных технологий, позволяющих полнее реализовать потенциал традиционно известных видов.

Внесение в рецептуру хлебобулочных изделий комплексных функциональных компонентов с использованием веществ выделенных из вторичных продуктов переработки пищевой промышленности позволяет включать указанные изделия в группу изделий для функционального питания.

Анализ результатов исследований позволяет сделать следующие выводы:

1. С целью обеспечения ресурсосбережения и сокращения импорта зерна и продуктов его переработки, из вторичных сырьевых ресурсов выбрано биологически

ценное с невысокой стоимостью сырье для использования в качестве составляющих многокомпонентных функциональных добавок, позволяющих получать продукты высокого качества.

2. На основании комплекса лабораторных исследований разработаны технологические параметры производства продуктов из вторичных продуктов переработки. При этом применялся один из рациональных способов обработки сырья, обеспечивающих максимальную сохранность большинства биологически активных веществ и соединений – сушка. Определены физико-механические, органолептические и физико-химические свойства измельченных компонентов. Установлены оптимальные сроки и режимы хранения полученных компонентов.

3. Для производства пищевых функциональных комплексных компонентов можно использовать оборудование, применяемое в пищевой промышленности. Технологический процесс производства функциональных компонентов позволяет механизировать практически все операции. Полученное сырье может входить в состав хлебобулочных, мясных, молочных и других пищевых продуктов функциональной направленности.

Г. М. Корженевская, к.э.н., доцент, УО «БГЭУ», (г. Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ DIRECT СТРАХОВАНИЯ

Финансовый рынок подвергается постоянным изменениям, предлагает новые продукты и модифицирует существующие. Уже несколько лет наблюдается стремительное развитие каналов продаж и коммуникаций с клиентами. Страхование не уступает в этом плане другим финансовым отраслям.

На специфику страхового бизнеса влияет особая социально-экономическая роль страхования в общественной жизни, его место в системе экономических отношений и общественного производства и в наиболее значительной степени – особенности продажи и «производства» страховой услуги. По сравнению с материальным производством и с другими отраслями нематериального производства страховщик лишь после получения страховой премии от страхователей «производит» страховую услугу, формирует страховые резервы, из которых при необходимости осуществит страховые выплаты. Таким образом, страховщик сначала привлекает денежные ресурсы страхователей, обязуясь выплатить страховое возмещение и страховое обеспечение, и лишь при наступлении страхового случая выполняет свои обязательства. В связи с этим, для страховой компании одной из значимых задач является увеличение собираемости страховых премий. Подобная специфика страхования порождает необходимость использования различных, взаимодополняемых каналов продвижения продукта.

Выбор канала продажи диктуется потребностями клиента. Какая-то часть страхователей покупает полис напрямую, в офисах страховщиков – в Европе это особенно популярно, другая – предпочитает приобрести страховку через посредника, который потом будет помогать ему с выплатой.

Сегодня рынок предлагает две страховых модели продаж: 1) традиционный метод через сотрудников, агентов, брокеров, финансовых консультантов, банки; 2) прямое страхование или метод direct, основанный на прямых продажах через Интернет и телефон.