

СОДЕРЖАНИЕ

<i>И.Л. Акулич, Е.В. Демченко</i> ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ.....	4
<i>Ю.И. Акулич</i> ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	7
<i>И.Л. Акулич, В.С. Голик</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ.....	11
<i>И.Н. Алешкевич</i> АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	15
<i>Т.С. Андреева</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЛАТВИИ.....	19
<i>В.Н. Бакунчик, И.А. Третьяк</i> УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОГРАММАМИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО ГОРОДА.....	23
<i>Д.Н. Белявский, Т.А. Морозевич</i> ВЫСТУПЛЕНИЕ КОМАНДЫ ФОРМЕЙШН В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ, КАК ОБЪЕКТ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА.....	26
<i>С.Б. Беляев, О.А. Морозевич</i> ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	28
<i>В.В. Белявский, Е.И. Нестер</i> ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ КРАТНЫХ МОДЕЛЕЙ.....	31
<i>И.Н. Бобкова</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>О.А. Бобровская, Т.Г. Зорина, И.В. Кашишникова, Е.В. Меламед</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ.....	38
<i>А.В. Бунь</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ.....	42
<i>Е.В. Быковская, И.Г. Васильчук</i> ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ИМ.....	48
<i>Е.В. Быковская, А.А. Черняк</i> ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВ....	52
<i>Л.М. Веровская, Ж. Черноштан</i> ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ В СИСТЕМЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ....	56
<i>Н.И. Вольнец</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА.....	60
<i>Е.В. Воронцов</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	62
<i>Т.И. Вуколова</i> ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ УСТРАНЕНИЯ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	67

<i>П.С. Гейзлер, С.Д. Нелобин</i>	
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	73
<i>И.В. Гимельштейн</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	76
<i>С.И. Голик, В.С. Голик</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА.....	77
<i>Е.С. Голомазова</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ БАНКА.....	80
<i>Т.В. Голубкова</i>	
КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	83
<i>С.В. Гончарик</i>	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ».....	86
<i>В.А. Гончаров, М.В. Самойлов, А.Н. Ковалев</i>	
ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	89
<i>И.И. Гуторова</i>	
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНЕ.....	93
<i>М.В. Давыденко</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ.....	96
<i>Е.В. Демченко</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ НА РЫНКЕ УСЛУГ.....	100
<i>Л.А. Денисевич</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА СТРАНЫ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	105
<i>Joanna Hernik</i>	
MARKETING MIX IN NONGOVERNMENTAL ORGANISATIONS ACTIVITY – SOME DELIBERATIONS FROM POMERANIAN PROVINCES IN POLAND.....	108
<i>А.М. Дронин</i>	
МАРКЕТИНГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	114
<i>И.И. Евдокимова</i>	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	118
<i>А.В. Егоров</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМУ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА.....	123
<i>И.А. Еремеева, А.В. Лобач</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....	127
<i>А.И. Ерчак</i>	
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	130
<i>Б.А. Железко, Т.В. Солодуха, М.Ю. Радюк</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИАГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	135
<i>М.Е. Желудкевич, И.Косьмина, Е.Лущик</i>	
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.....	139

<i>Е.А. Захарова</i>	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	142
<i>В.С. Зеньков, А.В. Зенькова</i>	
СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ БРЭНДОМ.....	146
<i>М.А. Зильберглейт, Н.И. Шишкина, М.В. Самойлов</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДЛЯ МОНИТОРИНГА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	151
<i>Ю.А. Зинкевич</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	155
<i>Т.Г. Зорина, И.П. Кашанская, И.С. Шумских</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.....	160
<i>А.Н. Зоткина</i>	
РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА МЕБЕЛИ.....	163
<i>И.В. Ивановская</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	167
<i>Н.М. Ильин</i>	
СВОЙСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ.....	170
<i>Т.В. Ильючик</i>	
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ...175	
<i>И.В. Кашиникова, Т.В. Шунина</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	179
<i>Е.Ф. Киреева, С.Ф. Зубарева</i>	
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	182
<i>М.С. Киркевич</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ.....	187
<i>О.В. Клименкова, А.П. Хруцкая</i>	
ТОРГОВЫЕ СЕТИ.....	191
<i>Л.С. Климченя</i>	
ДЕФИНИЦИИ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ.....	194
<i>Э.И. Гасан, Л.С. Климченя</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ УНИВЕРМАГОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.....	197
<i>И.К. Козлова, С.Л. Иваненко</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	201
<i>И.К. Козлова, Т.М. Шавлинская</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ...203	
<i>О.И. Козловская</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГ-КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	207
<i>Е.В. Коляда</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ.....	209

<i>Г. М. Корженевская</i> ПЕРСПЕКТИВЫ DIRECT СТРАХОВАНИЯ.....	212
<i>Е.Д. Корзун</i> АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	216
<i>О.В. Кохан</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	219
<i>Н.П. Кохно, А.Н. Ковалев, М.В. Самойлов, И.С. Михаловский</i> ИННОВАЦИИ: МЕТОДОЛОГИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВА.....	221
<i>Л.М. Кравец</i> ПРИСОЕДИНЕНИЕ КАК СПОСОБ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....	226
<i>С.Ю. Кричевский</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ.....	230
<i>Е.Г. Крылова</i> ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ.....	233
<i>И.А. Лебедева</i> ОБОСНОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СХЕМ ДОСТАВКИ ГРУЗОВ.....	238
<i>П.Н. Легкий</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ PR-КАМПАНИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	242
<i>В.Г. Локтев</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	245
<i>О. Лукашина, А. Кушниц</i> НАЛОГОВЫЕ РИСКИ С ДОХОДОВ ОТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЛАТВИИ.....	250
<i>И.А. Лукьянова</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГОВ: ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ.....	258
<i>М.А. Макей</i> АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	262
<i>О.М. Маклакова</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	264
<i>Ю.И. Марьин, Е.В. Беляева</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БЫТОВОЙ ХОЛОДИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ.....	267
<i>М.В. Михадюк, Л.М. Судиловская, И.П. Ковган, С.В. Некраха</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ.....	269
<i>С.В. Михолап</i> ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	272
<i>М.В. Молохович</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРАРНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР.....	277
<i>В.В. Мороз</i> АЛГОРИТМ ВЫВОДА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ.....	282

<i>А.Н. Морозевич, Б.В. Новыш, О.В. Сидоренко</i> ВОСПРИЯТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ ПО РЕАЛИСТИЧНОМУ СЦЕНАРИЮ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	285
<i>М. Назарова</i> УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	291
<i>Н.М. Несмелов, О.В. Досюлева</i> УХОД ЗА ОДЕЖДОЙ НА СТАДИИ ЭКСПЛУАТАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ....	294
<i>А.А. Орешенков</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ...299	299
<i>М.Г. Павленко</i> КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ.....	303
<i>В.В. Паневчик, С.В. Некраха, М.В. Михадюк</i> СТАНДАРТИЗАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ.....	305
<i>Д.А. Панков, Ю.Ю. Кухто</i> ОПЕРАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ИСЧИСЛЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	309
<i>О.В. Пеклина</i> ОПТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	314
<i>Е.В. Перминов, Ю.И. Марьин</i> КАЧЕСТВО ОПТИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	319
<i>Е.В. Петриченко</i> ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	322
<i>М.М. Петухов</i> СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	327
<i>В.И. Яшкин, В.В. Позняков</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.....	329
<i>Н.А. Полецук</i> ТЕОРИЯ ЗАТРАТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ.....	332
<i>В.С. Протасеня</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	336
<i>О.А. Пузанкевич</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	340
<i>Т.М. Пуценкова,</i> СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	344
<i>С.В. Разумова, А.Н. Дикан</i> МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОДЕЖНОГО ДВИЖЕНИЯ БЕЛАРУСИ.....	347
<i>С.В. Разумова</i> КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ РБ.....	350
<i>Г. Решина</i> РОЛЬ КОМИТАТА РЕГИОНОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....	355

<i>Е.В. Родионова</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ.....	358
<i>Т.Н. Рыбак</i>	
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	359
<i>Т.В. Садовская</i>	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ.....	362
<i>М.В. Самойлов, Н.П. Кохно, В.В. Паневчик</i>	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	368
<i>А.В. Саморядов, Д.С. Владыкина, С.А. Ламоткин</i>	
СОСТАВ ЭФИРНЫХ МАСЕЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ.....	372
<i>Г.Г. Санько</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И БЕЛОРУССКОГО РЫНКОВ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ.....	374
<i>О.А. Сафонова</i>	
ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ.....	378
<i>В.А. Симхович</i>	
ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БЕЛОРУССКИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ БГЭУ.....	383
<i>С.Н. Ситдикова</i>	
СТИМУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК.....	388
<i>А.С. Смоляга</i>	
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ.....	392
<i>Н.А. Стрельская</i>	
ОЦЕНКА НЕВОСТРЕБОВАННОСТИ ПОЧТОВОЙ УСЛУГИ.....	396
<i>В. Стрельченко</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ.....	399
<i>А.И. Субботенко</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ УТИЛИЗАЦИИ ПОБОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ СВЕКЛЫ.....	403
<i>А.И. Субботенко, Е.В. Рогалевиц</i>	
СЦЕНАРНЫЙ АНАЛИЗ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ.....	406
<i>Т.П. Тихоненко</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	412
<i>Ю.А. Тихоновецкая</i>	
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	415
<i>Ю.М. Трушин, В.Г. Гаркавая</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	419
<i>Р.Н. Федосова</i>	
СИТУАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	423

<i>Е.С. Филиппович</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СОСТАВА ПЛАТЕЛЬЩИКОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК.....	427
<i>Ж.Л. Цауркубуле</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА ЛАТВИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ.....	431
<i>О.В. Циунчик</i>	
ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ...	435
<i>Д.В. Чайковский</i>	
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	439
<i>Ю.Е. Челябинина</i>	
ЕМКОСТЬ РЫНКА КАК МАРКЕТИНГОВАЯ КАТЕГОРИЯ.....	442
<i>О.Г. Черненко</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ АССОРТИМЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	445
<i>Н.Ю. Черник</i>	
СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «БРЕНД».....	449
<i>К.А. Шиманский</i>	
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРЕНДА.....	454
<i>М.А. Шклярова</i>	
ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	458
<i>М.М. Шоломицкая</i>	
ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА.....	464
<i>Г.А. Яшева</i>	
АССОЦИАЦИЯ СУБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	467