

Методологические и методические аспекты мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства

Геннадий GERМАНОВИЧ,
кандидат экономических наук

Сергей ПЯТИНКИН,
экономист

Малое предпринимательство, как неотъемлемый элемент экономической системы развитых и транзитивных экономик, в Беларуси пока не рассматривается в качестве необходимого и мощного фактора экономического роста. На 1 января 2003 года насчитывалось 29 тыс. малых предприятий и 189,6 тыс. индивидуальных предпринимателей. Доля работающих в сфере малого бизнеса составляет 13,2% от общей численности занятых в экономике, а его удельный вес в валовом внутреннем продукте (ВВП) занимает почти 6 %, с долей налоговых поступлений в бюджет — около 12 %.

Глобализация мировой экономики предъявляет повышенные требования к анализу и решениям в области малого предпринимательства, совершенствованию нормативной правовой базы, налогового законодательства, статистической отчетности. Это является фундаментом при разработке концепции, программы и прогноза развития, а также обоснованием при формировании фондов финансовой поддержки со стороны государства, возможностью оперативно проанализировать состояние товарно-сырьевых рынков, получить реальную информацию о реализации производимой продукции (работ, услуг).

Для раскрытия концептуальных аспектов мониторинга малого предпринимательства следует уяснить, что представляет собой мониторинг.

Мониторинг — это система регулярных длительных наблюдений в пространстве и во времени, дающая информацию о прошлом и настоящем объекта исследования и позволяющая прогнозировать изменение его параметров, которые имеют особенное значение для чего (кого)-либо.

Основная цель мониторинга состоит в том, что на основании постоянного сбора информации о предмете исследования идет наблюдение за конкретным процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальному предположению и определения тенденций его развития. Эта цель достигается при использовании некоторых групп явлений, параметров, факторов, входящих в понятийную форму «мониторинговые индикаторы».

В условиях переходного состояния экономики роль регулярного, всестороннего, объективного мониторинга особенно велика. Он позволяет предоставлять органам государственного управления информационно-аналитические материалы о фактическом состоянии дел в народном хозяйстве, возникающих в нем проблемах и противоречиях, способствует своевременной и оперативной выработке управленческих решений по предотвращению или минимизации последствий негативных явлений в исследуемых сферах деятельности. Если качество мониторинга недостаточно высоко, то отрицательные экономические, социальные тенденции, их развитие могут выйти из-под контроля государства и стать неуправляемыми и в какой-то степени необратимыми.

Мониторинг предпринимательства относится к информационной структуре системы управления и регулирования. Все происходящие процессы являются предметами непрерывных наблюдений, научных исследований, инноваций. Для развития малого предпринимательства в Беларуси, на наш взгляд, необходимо организовать мониторинг на государственном уровне, преследуя при этом основную цель — оперативное отслеживание основных параметров производственных, социальных, финансовых показателей субъектами малого предпринимательства, а также рациональное использование материально-технических ресурсов и денежных средств.

В этой связи основными задачами являются:

- сбор, обработка и своевременное предоставление республиканскими и территориальными органами государственного управления исходных материалов об изменениях в производственно-экономическом положении субъектов малого предпринимательства, состоянии его основных производственных фондах, численности занятых и т. д.;
- проведение оперативного анализа соответствия динамики основных показателей развития малого предпринимательства



Рис. 1. Система мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.

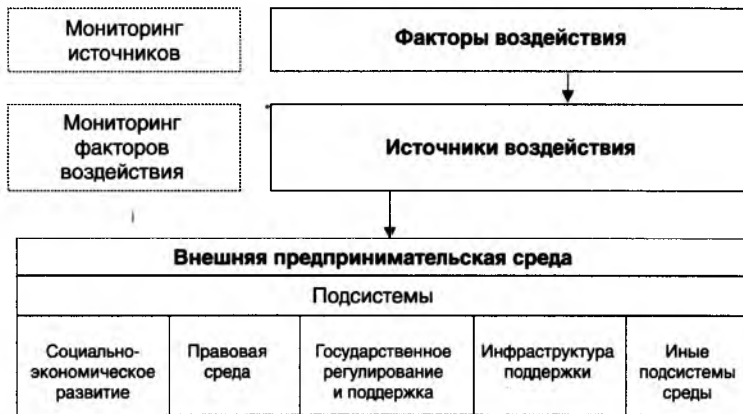


Рис. 2. Блок-схема мониторинга внешней предпринимательской среды.

тельства его пороговым значениям и параметрам, заложенным в прогнозах социально-экономического развития республики, а также в концепции и государственных программах;

- подготовка аналитических материалов об упущениях и недостатках в ходе реализации программных документов по развитию малого предпринимательства;
- обоснование предложений по корректировке отдельных целевых параметров развития малого предпринимательства по объективным причинам в связи с изменением факторов и условий социально-экономического развития.

Система мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь должна включать ряд элементов (рис. 1.).

Таким образом, в качестве объектов выступают:

- субъекты малого предпринимательства (малые предприятия и индивидуальные предприниматели);
- внешняя предпринимательская среда. Под внешней средой понимается совокупность факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Внешняя среда по отношению к предпринимателям является средой объективной и действует независимо от их желаний.

Блок-схема мониторинга внешней предпринимательской среды отражена на рис. 2.

Для развития малого предпринимательства существенное значение имеют позитивные тенденции в экономике страны и регионов, формирование условий для становления конкурентного рынка, а также поступательное осуществление ре-

форм, обеспечивающих возможность доступа предпринимателей к ресурсам, необходимым для развития их деятельности.

На развитие предпринимательства влияют следующие факторы:

- доступность кредитования с учетом уровня ставки рефинансирования, устанавливаемой Нацбанком Республики Беларусь;
- уровень инфляции;
- число налогов (обязательных сборов, платежей) и размеры налоговых ставок;
- прозрачность финансового состояния партнеров (компаний, фирм);
- уровень цен (тарифов) на определенные виды ресурсов (услуги) естественных монополий;
- государственное регулирование цен, соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию на товарных рынках.

Все более значимыми становятся стабилизация национальной денежной единицы, повышение уровня ее покупательной способности.

К другим факторам внешней предпринимательской среды относятся:

- политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства;
- социально-экономическая обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения (потребителей), уровнем безработицы;
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами предпринимательского бизнеса;

- научно-техническая, технологическая среда;
- наличие нужного количества природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности;
- физическая среда, связанная с климатическими (погодными) условиями, влияющими на процесс функционирования предпринимательских организаций;
- институционально-организационная среда, свидетельствующая о необходимом числе организаций, обеспечивающих возможность осуществления коммерческих операций, деловых связей и т. д.

В совокупности все факторные подсистемы образуют интегрированную внешнюю предпринимательскую среду.

Кроме того, мониторинг поддержки и развития малого предпринимательства должен охватывать все программные мероприятия по государственной поддержке данного сектора экономики (рис. 3.).

При разработке предложений по организации мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства важно определить основные принципы и критерии как базовые начала и условия обеспечения реализации данного мониторинга.

К основным принципам следует отнести:

- непрерывность активного наблюдения за состоянием развития малого предпринимательства;
- комплексность проведения мониторинга мер государственного регулирования по поддержке и развитию малого предпринимательства;
- единство, сопоставимость и доступность методов наблюдений, отбора, обработки, хранения и передачи информации;
- обеспечение достоверности, полноты и оперативности информации;
- ориентированность на существующую государственную систему учета и отчетности;
- возможность внедрения в систему информационно-аналитического обеспечения органов государственного управления;
- организацию непрерывного и систематического контроля за реализацией государственных программных документов;

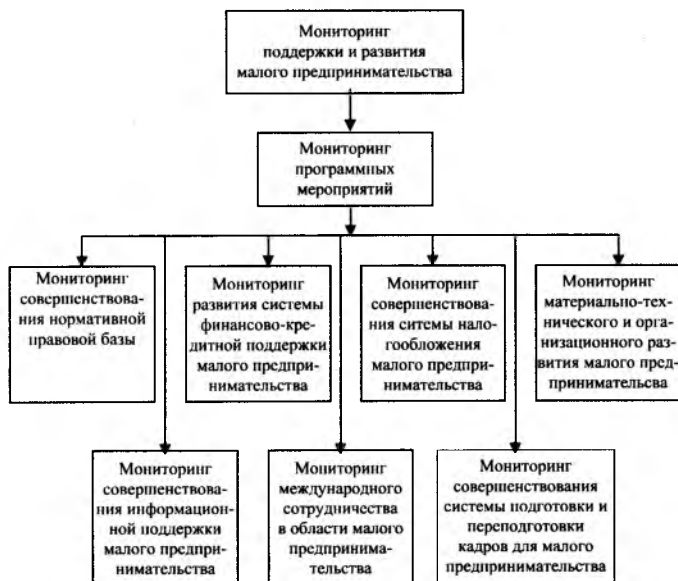


Рис. 3. Схема мониторинга программных мероприятий поддержки и развития малого предпринимательства.

• координацию, согласованность и своевременность действий органов государственного управления, являющихся участниками мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства.

Система мониторинга должна строиться на определенных критериях, отражающих принципы его организации и проведения.

В качестве рамочных критериев выступают:

- правовое закрепление нормы, обеспечивающей организацию и проведение мониторинга как одного из основных неотъемлемых направлений в системе государственного регулирования развития малого предпринимательства;
- формирование широкой информационно-аналитической базы данных;
- формирование Министерством статистики и анализа Республики Беларусь централизованного реестра субъектов малого предпринимательства и сведение информации в единую форму отчетности;
- ежеквартальное предоставление сводной информации органу государственного управления;
- анализ состояния малого предпринимательства и построение трендов по основным показателям его развития;
- оценка внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность

и отслеживание динамичных и структурных изменений;

- исследование влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие регионов и республики в целом;
- отслеживание состояния развития малого предпринимательства в отраслевом и территориальном разрезе с целью наиболее полного учета реальной ситуации при планировании и реализации мер по его поддержке;
- выявление тенденций развития;
- осуществление контроля по оказанию поддержки субъектам малого предпринимательства и отслеживание фактической реализации направлений государственной поддержки;
- анализ эффективности принимаемых мер государственной поддержки;
- принятие управленческих решений по совершенствованию государственного регулирования;
- регулярное составление отчета по результатам мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства в Беларуси и предоставление данной информации.

С учетом вышеизложенного считаем, что:

- координацию работ по организации системы и проведению мониторинга должен осуществлять Департамент по

предпринимательству Министерства экономики;

- формирование общей базы данных, обобщение и систематизацию исходной информации, обеспечение полноты, достоверности и своевременности поступления исходной информации следует закрепить за Министерством статистики и анализа.

Следует еще раз отметить, что основной организации и проведения эффективного мониторинга поддержки и развития малого предпринимательства должна быть информационная база с установленным порядком, сроками представления исходной информации, методами и инструментами обработки данных, охватывающая три территориальных уровня: район, область, республика. При этом информация должна отражать взаимосвязанную, сбалансированную систему важнейших показателей во взаимоотношениях «субъект хозяйствования – государство».

Система показателей должна, в свою очередь, строиться на таких критериях, как:

- отражение показателей по основному их спектру;
- установление между показателями тесной связи для установления определенных зависимостей;
- согласованность основных показателей с международными показателями развития малых и средних предпринимательских структур;
- соответствие выбранных показателей существующей и перспективной системы статистической отчетности в стране.

Система показателей должна характеризовать микроуровень развития предпринимательства, а также позволять осуществлять макроэкономические расчеты. Нужно минимальное количество показателей, но достаточное для всестороннего описания и мониторинга происходящих процессов как в целом в экономике, так и в секторе малого предпринимательства.

Изложенный концептуальный подход позволит органам государственного управления, ответственным за политику в области поддержки и развития малого бизнеса, постоянно контролировать ход реализации программных направлений и принимать своевременные и правильные решения по управлению данным сектором экономики с целью повышения его эффективности. ■