

2. *Панов, А. И.* Методика разработки моделей профориентации в системе общего образования / А. И. Панов. – Томск, 2015. – 144 с.

3. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост.: Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.

*Лазуков С. А.,*

магистр педагогических наук,

ГУО «Средняя школа № 3 г. Витебска», г. Витебск

## **КОМПОНЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ**

В настоящее время социализация учащихся рассматривается как ключевая составляющая результативности организации образовательного пространства учреждений общего среднего образования. От того на сколько продуктивно будет реализован комплекс мероприятий, проводимых в школе, в дальнейшем будет зависеть и качество интеллектуального продукта, производимого каждым выпускником, принимая во внимание данность, что социализация учащихся происходит в условиях противоречия между стремлением самоутвердиться, желанием успеха и высокими требованиями, предъявляемые к личности в условиях рыночной конкуренции [1]. Как показывают исследования, от того на сколько удачно был осуществлен выбор профессии, в дальнейшем во многом зависит самоуважение и положительное мнение человека о самом себе, что в целом сказывается на частоте проявления проблем в области физических и психических заболеваний [2].

Как показывает практика, социализация учащихся, в совокупности иных организационных пониманий, осуществляется через формирование основ трудового и профессионального воспитания как одних из каналов социальной мобильности.

Реализация данного подхода реализуется через систему профориентационного компонента, реализуемого в учреждении образования. Ему свойственны свои принципы, которые можно разделить на две категории:

1. **Общепедагогические принципы:**

- диалектической связи и взаимообусловленности в профориентации;
- связи профориентации с жизнью, трудом, практикой строительства нового общества;
- политехнизма и технологического подхода к обучению и воспитанию;
- доступности и сознательности;
- систематичности и преемственности
- взаимосвязи школы, внешкольных учреждений, семьи, профессиональных учебных заведений, работодателей и общественности;

- многоаспектности (комплексности).

## 2. Специфические принципы:

- учета перспективы развития личности в соответствии с кадровой политикой в складывающихся условиях;
- учета личных интересов, потребностей, склонностей и способностей учащихся и страны целом в квалифицированных кадрах;
- деятельности-активной направленности;
- свободы и самостоятельности своего профессионального самоопределения;
- учета здоровьесбережения при реализации профессионального самоопределения учащихся;
- взаимосвязи и координации учреждения образования с заинтересованными структурами [3].

Систему профориентационных мероприятий следует проводить систематически, включать в нее даже тех учащихся, которые выбрали отдельные предметы, необходимые для поступления в учреждения образования на третьей ступени образования, не подменять ее практикой профильного обучения. Данная тенденция может оказывать деструктивное воздействие на формирующуюся личность, лишая ее возможности дальнейшей профессиональной мобильности, реагирования на быстро меняющиеся условия рынка труда [4]. Кроме того профориентация не должна ограничиваться работой школы, а включать иные институты социализации, что в целом определяется как межведомственное взаимодействие всех заинтересованных субъектов профилактики. Именно в таком ключе может быть разрешима проблема несоответствия сбалансированной структуры кадров и необходимого выбора профессии выпускниками школы.

С. В. Левчук приводит данные, в соответствии с которыми успешному выбору профессионального самоопределения способствует взаимосвязь таких обстоятельств, как:

- позиция старших членов семьи;
- позиция сверстников, ближайшего окружения;
- позиция учителей, классного руководителя, школьного психолога;
- способности, умения, достигнутый уровень развития учащегося как субъекта деятельности;
- уровень притязания учащегося на общественное признание;
- уровень информированности;
- склонности к тем или иным видам деятельности;
- сложившиеся к данному моменту личные профессиональные планы учащегося [5].

Немаловажным пониманием является и то, что профессиональное самоопределение учащихся на данном этапе происходит в условиях реалий нового общества, именуемого как информационное, для которого характерны свои характеристики, учет которых определяет подходы к организации всей

работы с учащимися. Ориентация на эти характеристики должна быть ввлена в структуру любого профориентационного мероприятия, направленного на формирование личности будущего специалиста.

Выделим его отдельные характеристики:

1. Общество нового типа основано на необходимости систематического пополнения знаний, их практического применения.

2. Информационно – коммуникативные технологии -это та средовая база, которая концентрирует вокруг себя формирование экономической культуры учащихся как необходимого элемента полноценного развития современного общества.

3. Динамизм производственных и социальных отношений, характеризующийся глобальностью информационных технологий, охватывающих все сферы социальной деятельности человека.

4. Необходимость ориентации в потоке информации (информационная компетентность), ее преобразование с пользой для целевого использования.

5. Стремительный рост скорости коммуникации, проявляющейся во взаимодействии учащихся, в ходе которого они создают, передают и принимают информацию различного типа.

6. Творческий потенциал учащихся как основа интеллектуального функционирования социума.

7. В условиях цифрового общества интеллектуальные прорывы определяются такими качествами личности как образованность, социальная мобильность, владение иностранными языками, быстрая обучаемость, информационная компетентность, ответственность.

8. Современный тип общества выступает в качестве глобального информационного пространства, обеспечивающего равные возможности в доступе к информации всех учащихся.

Указанные характеристики ориентируют на необходимость рассмотрения профориентационной работы сквозь призму информационно-коммуникационных, компьютерных и цифровых технологий, акцентируя внимание на формировании интеллектуального уровня учащихся, что в целом способствует активизации таких сфер деятельности как самосознание и мотивация, без сформированности которых социализация учащихся будет малоэффективной. Учитывая это, социализацию можно интерпретировать как результат (сформированные качества личности, в нашем случае уровень сформированности профессиональных притязаний, их осознанность и объективность) и как процесс (непрерывное формирование социальных навыков, в нашем случае профессиональное совершенствование, готовность сменить профессию в случае необходимости без существенных психологических напряжений) в ходе которого индивидом активно усваиваются нормы и правила социума с большей долей вероятности участия информационно- коммуникативной составляющей с последующим преобразова-

нием усвоенных образцов общественного поведения в интеллектуальный продукт.

В ГУО «Средняя школа № 3 г. Витебска» профориентационные мероприятия включают рассмотренные особенности социума, что снижает вероятность неопределенности с будущей профессией, дальнейшую профессиональную десоциализацию, а также игнорирование такого социального феномена как право на труд у учащихся. К наиболее зарекомендовавшим формам профориентации следует отнести Viber-Совет, профессиональные пробы, Квест игру (по различным видам профессий), ток-шоу, открытую кафедру, дебаты, аттракцион профессий, заочную экскурсию с последующим обсуждением, онлайн конференцию с участием представителей различных учреждений образования.

Среди современной технологии информационного сопровождения профориентационной деятельности с учащимися следует отметить Viber-Совет. Она реализуется через специализированную группу, созданную в мессенджере Viber в которую входят учащиеся школы, руководство учреждения образования, законные представители учащихся, а также специалисты, ответственные за профориентационную работу в учреждениях образования областного центра.

Данная форма работы позволяет своевременно получать актуальную информацию о востребованных специальностях, задавать интересующие вопросы различной профессиональной тематики, консультации, фиксировать количество учащихся, определившихся с той или иной профессией. Родители учащихся в свою очередь могут участвовать в становлении профессиональных предпочтениях своих детей, анализировать перспективные варианты их дальнейшего жизнеустройства, дискутировать в рассматриваемых профессиональных вопросах.

Еще одной инновационной формой профориентации являются профессиональные пробы. Они представляют собой ролевую практико-ориентированную деятельность, направленную на практическое знакомство учащихся с предлагаемыми профессиями, участие в работе специалиста на небольшом отрезке профессионального цикла, в ходе которого они могут определить свои склонности, возможности и способности в предлагаемой профессии.

Основной задачей профессиональных проб является информирование учащихся о профессиях, определение их особенностей посредством практической деятельности, знакомство с содержанием труда людей, его условиями и характером, получение базовых знаний, умений, навыков, опыта первичной профессиональной деятельности.

Структура профессиональных проб включает этапы:

- подготовительный (справочно-информационный) – учащиеся знакомятся с профессиями, выявляют их психологические, медицинские и технологические характеристики;

- диагностический – выявление уровня готовности учащихся к выполнению определенной профессиональной деятельности при помощи различного диагностического инструментария;
- практический – учащиеся практически знакомятся с предлагаемыми профессиями, выступают в роли специалиста по выбранному профессиональному профилю;
- рефлексивный – подведение итогов профессиональных проб, определение уровня сформированности необходимых качеств, обоснование выбора предлагаемой профессии или отказа от нее [6].

Следует отметить, что реализации профориентационного компонента в большинстве случаев осуществляется посредством использования информационно-коммуникативных технологий, что в значительной степени сказывается на мотивации учащихся.

Таким образом, профориентационный компонент образовательного процесса учреждений общего среднего образования является частью системной работы, направленной на социализацию учащихся, эффективность которой во многом зависит от учета характеристик современного общества, применения актуальных форм воспитания.

#### **Список литературы**

1. Деева, Е. В. Сущность и условия процесса формирования социальной успешности юношей средствами социально-педагогической деятельности в учреждении дополнительного образования / Е. В. Деева // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. – Тамбов, 2006. – Вып. 43. – № 3–1. – С. 317–319.
2. Левчук, С. В. Профильные программы воспитания как социально педагогическая технология в образовательных учреждениях интернатного типа / С. В. Левчук // XI Державинские чтения. Академия педагоги и социальной работы. – 2006. – С. 104–106.
3. Гендин, А. М. Профориентация школьников / А. М. Гендин, М. И. Сергеев // Социологические исследования. – 1996. – № 8. – С. 66–71.
4. Балюк, А. Д. Профессиональная ориентация в системе социализации молодежи: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.06 / А. Д. Балюк; Тюменский гос. нефт. ун-т. – Тюмень, 2014. – 31 с.
5. Международные педагогические чтения «Непрерывное образование педагогов: достижения, проблемы, перспективы» (Минск, 26–27 ноября 2015 г.) [Электронный ресурс] / М-во образования Респ. Беларусь, ГУО «Акад. последиплом. образования», ОО «Белорус. пед. о-во»; редкол.: Г. И. Николаенко [и др.]. – Минск: АПО, 2015.