

рынка труда квалифицированными специалистами в сфере корпоративной социальной ответственности и формированию экономического мышления у обучающихся.

#### Список литературы

1. Corporate Social Responsibility // [www.mdos.is](http://www.mdos.is) – Social responsibility network of Slovenia [Electronic resource]. – Mode of access: [www.mdos.si/wp-content/uploads/2018/04/defining-corporate-social-responsibility.pdf](http://www.mdos.si/wp-content/uploads/2018/04/defining-corporate-social-responsibility.pdf). – Date of access: 26.11.2020.

2. Creating Business and Social Value: The Asian Way To Integrate CSR Into Business Strategies // [www.unescap.org](http://www.unescap.org) – The Economic and Social Commission for Asia and the Pacific [Electronic resource]. – Mode of access: [www.unescap.org/sites/default/files/P2-SocialValue.pdf](http://www.unescap.org/sites/default/files/P2-SocialValue.pdf). – Date of access: 26.11.2020.

*Груздов М. Ю.,*

студент 3 курса специальности «Социология»

специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ**

В процессе раскрытия темы формирования экологического поведения людей мы будем использовать данные социологии, психологии, так как они помогут раскрыть внутренние механизмы данного процесса, включающего в себя различные модели поведения, одна из которых основана на доминирующей антропоцентрической системе ценностей и культуре потребления. Одним из элементов группового сознания является ментальность – глубокий уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и коллективное бессознательное, – как относительно устойчивая совокупность установок индивида или социальной группы воспринимать мир определенным образом [1, с. 525].

Менталитет характеризует специфику сознания одной группы относительно общественного сознания других групп людей. Содержание менталитета заключается в когнитивной сфере и определяется, прежде всего, знаниями, обычаями и верованиями, которыми владеет общность, задавая иерархию ценностей, характеризующую данную общность. Они становятся критериями выносимых оценок и определяют систему взглядов на мир. Относясь к когнитивной сфере личности, менталитет наиболее отчетливо проявляется в типичном поведении представителей данной культуры, выражаясь, прежде всего, в стереотипах поведения, означающих на деле выбор одной из поведенческих альтернатив. Применительно к экологическо-

му поведению речь идет о стереотипах взаимосвязи человека и природы. Существенные результаты по данной проблеме были получены авторским коллективом кафедры философии и методологии науки Белорусского государственного университета. На основе анализа текстов были выявлены важнейшие направления развития экосознания в культуре белорусского, украинского и русского народов в характерном для нее разнообразии в аспекте социокультурной детерминации ее исторической динамики [2].

Выявлено, что в нормативно-аксиологических установках восточнославянских народов исторически личность формируется как элемент космического целого, и в ряду ее достоинств на первый план выходит внутреннее совершенствование, основанное на трепете перед гармонией мироздания. В противоположность этому западная культурная традиция отношения к миру имеет характер перманентной экспансии в природу с целью ее преобразования и потребления ресурсов биосферы. Выявленная самобытность и перспективность славянского экологического менталитета заключается в тенденции к открытости белорусов для западных и восточных влияний, способности к их содержательному интегрированию как источнику формирования эффективной и в полном смысле слова современной стратегии преодоления кризисных процессов и явлений в сфере взаимодействия человека и биосферы [2, с. 6].

Действительно, экологическое поведение в повседневной практике становится ключевым моментом на пути реализации концепции устойчивого развития. Наиболее полной является модель экологического поведения, разработанная американским исследователем П. Стерном. Экологическое поведение им рассматривается как «продукт взаимодействия личностных характеристик (внутренних факторов) и контекстуальных (внешних) факторов» [3]. Внутренние факторы связаны с индивидуальными характеристиками личности и включают экологические знания, экологические ценности, мотивацию, контроль и чувство ответственности. Внешние факторы включают в себя экологическую политику государства, экологическое образование, средства массовой информации и др. Индивидуальные различия по отношению к среде и ее качествам рассматриваются как переменные, позволяющие прогнозировать модели поведения человека в различных типах сред в контексте субъектного подхода в «бытийном пространстве личности». В таких условиях важна позиция самой личности как субъекта экологического поведения, его информированность об экологической ситуации, степень реальной и потенциальной активности, которая выражается в желании позитивного изменения экологической ситуации, в том числе посредством собственного участия в мероприятиях по «оздоровлению» экологии.

В качестве внутренних барьеров на пути к экологическому поведению выступают неэкологические мотивы, которые являются более интенсивными и определяющими для человека по отношению к мотивам экологическим. Чувство ответственности определяет меру нравственного отношения

человека к окружающему миру в целом. Именно отсутствием чувства ответственности многие исследователи объясняют распространенность пассивной природоохранной позиции, которая характерна для многих людей, рассчитывающих на то, что об улучшении качества окружающей среды могут позаботиться и другие. Феномен «надежды на других» до сих пор является преобладающим в сфере природоохранной деятельности. Используя данные психологии поступка, рассмотренные выше, можно отметить противоречие – при абсолютно положительном отношении к факторам здорового образа жизни, особенно в отношении питания и двигательного режима, в реальности их используют лишь 10–15 %.

Формирование соответствующего поведения и культуры достаточно сложный процесс, связанный с ломкой сложившихся и закреплённых в обществе стереотипов. Главным тормозом в этом процессе выступают старые модели поведения, основанные на антропоцентрической системе ценностей и культуре потребления. Экологическое сознание индивида разворачивается в ряде психологических феноменов: представлениях о субъективной значимости экологических факторов; переживаниях последствий экологических и природно-климатических изменений как опасных или безопасных для его (его семьи) жизни и здоровья; отношении (оценке) к экологической ситуации в регионе проживания; типе ценностного отношения (установки) к природе; идеалах экологического сознания и поведения; нормах, правилах экологического поведения. Его можно прогнозировать, основываясь на понятиях жизненного цикла – изменения ценностей у человека происходят также с возрастом [4, с. 124]. Формирование необходимого экологического поведения невозможно без создания соответствующей инфраструктуры, т. е. условий, наличие которых способствовало бы претворению в жизнь экологических практик. Их отсутствие может выступить одним из барьеров на пути к формированию экологического поведения. Среди условий, формирующих такую инфраструктуру, можно выделить: наличие велосипедных дорожек, оснащение контейнерами для сортировки отходов, макулатуры, наличие в магазинах биоразлагающихся пакетов для покупок и т. д. Сегодня охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов признаются одним из стратегических направлений политики Республики Беларусь. В нашей стране разработана Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. В соответствии с ее постулатами главной целью всей системы образования на протяжении 2021–2030 гг. является «формирование личности с системным мировоззрением, критическим, социально и экологически ориентированным мышлением и активной гражданской позицией».

#### Список литературы

1. *Выготский, Л. С.* Психология развития человека / Л. С. Выготский. – М.: Эксмо, 2005. – 136 с.

2. Антология экологической мысли. Восточные славяне. – Минск: Харвест, 2003. – 656 с.

3. Stern, P. C. Toward a Coherent Theory of Environmentally Significant Behavior // J. of Social Issues. – Mode of access: [www.researchgate.net/publication/236533664](http://www.researchgate.net/publication/236533664). – Date of access: 20.12.2017.

4. Маркетинг: вопросы и ответы / под ред. Н. П. Кетовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 478 с.

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Эконом. бюл. Науч.-исслед. эконом. ин-та М-ва экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 38.

*Жаворонкова И. Г.,*

учитель немецкого языка

ГУО «Учебно-педагогический комплекс Ляденский детский сад-средняя школа» Червенского района Минской области

## **ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ШКОЛЕ**

В современном мире очень быстро меняются как технологии, геополитическая ситуация, так и глобальное экономическое пространство в целом. Поскольку современная белорусская школа находится всегда во взаимодействии с происходящими в обществе событиями для современной образовательной среды актуально формирование компетенций учащихся и развитие личностных качеств, позволяющих свободно ориентироваться в быстромеменяющемся мире и быть все время на плаву.

В рамках предприимчивого обучения целью образования является формирование предприимчивой жизненной позиции, и развитие следующих навыков:

- смелость и инициативность;
- умение работать в группе, в команде;
- умение брать на себя ответственность.

Одной из возможностей формирования компетенции предприимчивости в нашем учреждении мы увидели, когда в 2017 году начали работу по реализации педагогического проекта «Формирование экономической культуры воспитанников и учащихся посредством организации проектного обучения». Целью проекта на всех этапах его реализации являлось создание условий для формирования экономической культуры, развития практических навыков применения теоретических знаний в практике организации деятельности школьной бизнес-компании.

То, что этот проект был для нас актуален, было понятно. Поскольку наше учреждение находится в сельской местности для нас очень важно на