

Таким образом, учащиеся обучились современным безопасным агротехнологиям на пришкольном участке, что дало возможность повысить экологическую культуру участников образовательного процесса и приобщить учащихся к использованию органического земледелия.

Список литературы

1. *Валько, В. П.* Особенности биотехнологического земледелия / В. П. Валько, А. В. Щур; М-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет». – Минск: БГАТУ, 2017. – 192 с.
2. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362.
3. *Нуризянов, М. Р.* Развитие ценностных ориентаций личности в процессе экологического образования / М. Р. Нуризянов // Научная библиотека им. Н. И. Лобачевского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: libweb.kpfu.ru/z3950/phil/638121/058-060.pdf. – Дата доступа: 05.12.2020.
4. *Титаренко, Л. Г.* Система экологических ценностей населения Республики Беларусь / Л. Г. Титаренко // Социология. – 2012. – № 3. – С. 111–122.
5. *Титаренко, Л. Г.* Типы экологического поведения: Homo ecologus vs. Homo consumer / Л. Г. Титаренко // Социолог. альм. – 2015. – Вып. 6. – С. 105–115.

Намоченко В. В.,

студент 2 курса специальности «Социология»
специализации «Экономическая социология»,

Институт социально-гуманитарного образования

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
член СНИЛ «Экономика, социум и личность», г. Минск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА

Развитие малого бизнеса играет важную роль в обеспечении сбалансированного и устойчивого развития экономики страны. А при достаточно высоком уровне развития он обеспечивает заметный экономический рост. Это связано с тем, что малый бизнес обеспечивает дополнительную занятость, а получение дополнительного дохода позволяет обеспечить дополнительный спрос как со стороны самого предпринимателя, так и его наемных работников.

В последние годы в Республике Беларусь пристальное внимание уделяется вопросам развития малого бизнеса. Ведь малый бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Экономическая деятельность субъектов малого бизнеса оказывает существенное влияние на развития рынка, позволяет производить и совершенствовать новые виды продукции, предлагать потребителям новые услуги. Все это способствует

поддержанию экономического роста и созданию большого количества новых рабочих мест в стране.

В республике многое делается для совершенствования условий ведения бизнеса, улучшения делового климата и соответственно поддержку малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. В последние годы принят ряд важных документов о стимулировании деловой активности, выработаны механизмы и инструменты развития предпринимательской деятельности и инициативы в Республике Беларусь. Постоянно принимаются и реализуются программы государственной поддержки, работают и совершенствуют свою работу центры и инкубаторы поддержки предпринимательства, свободные экономические зоны, научно-технологические парки и инновационные центры.

Можно смело заявить, что государство заинтересовано в дальнейшем развитии предпринимательского сектора экономики, направленного на стимулирование и равноценную помощь всем субъектам предпринимательской деятельности.

Однако часто малый бизнес сталкивается с различными формами дискриминации, которые связаны с сохранением административного вмешательства органов государственной власти в деятельность предпринимателей. Это подтверждают как исследования аналитических центров и бизнес-союзов, так и результаты соответствующих международных исследований. Белорусская бизнес-среда до сих пор остается достаточно некомфортной для развития данного сегмента экономики. И это несмотря на наличие в стране всех необходимых институтов инфраструктуры поддержки бизнеса, бизнес-инкубаторов, бизнес-союзов, бизнес-ассоциаций, а также государственных программ поддержки развития предпринимательства.

В целом можно выявить основные проблемы, препятствующие увеличению потенциала малого бизнеса в белорусской экономике.

Во-первых, для Республики Беларусь характерна недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки. В данном случае данную проблему иллюстрируют такие типичные примеры, как высокая стоимость кредитов и займов, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также обязательное требование наличия положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют вовсе. Отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых предприятий существенно снижают предпринимательскую активность населения, не дают стимула к развитию производств.

Во-вторых, действующее налоговое законодательство остается разноречивым и непростым. Налогообложение в Республике Беларусь характеризуется крайне высокой общей налоговой ставкой, увеличением удельного веса косвенных налогов, что приводит к повышению конечной стоимости товара для потребителя. Также негативное влияние на развитие предприниматель-

ства оказывает и отсутствие разницы размеров штрафов в отношении крупных и малых организаций в сторону их уменьшения для последних. При этом удельный вес издержек от штрафных санкций для малых предприятий несоизмеримо выше, чем для крупных. Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого предпринимательства со стороны государства.

Третья проблема – слабая защита прав собственности, неэффективная судебная система, правовая неопределенность в целом. В белорусской экономической практике существует ситуация субъективной интерпретации контрольными и правоохранительными органами экономического законодательства, в том числе налогового, таможенного и финансового, а также практика плановых показателей по сбору штрафов. Все это для субъектов малого бизнеса создает высокую неопределенность, неуверенность в будущем и имущественные риски. Кроме того, предпринимательской деятельности значительно мешают препятствия, связанные с необходимостью выполнения представителями бизнеса обязательных правил и процедур, предусмотренных подзаконными актами. Противоречивость действующего законодательства, возможность их неоднозначного толкования и применения, бюрократическая запутанность сертификации продукции, оформления прав собственности и т. д., а также связанные с этим значительные финансовые затраты, остаются главными проблемами в деятельности малого предпринимательства.

Таким образом, реальная экономическая практика показывает то, что перед субъектами белорусского малого бизнеса стоят сложные проблемы, препятствующие их нормальному развитию. И остается надеяться, что, несмотря на имеющиеся проблемы, в стране будут разработаны адекватные меры по развитию малого предпринимательства, реализация которых позволит создать стабильные, комфортные и предсказуемые условия ведения бизнеса в стране.

Список литературы

1. Белорусский бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.research.by/webroot/delivery/files/Business2017r.pdf. – Дата доступа: 20.10.2020.
2. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.by. – Дата доступа: 24.10.2020.
3. Малое и среднее предпринимательство / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo. – Дата доступа: 22.10.2020.