

Делали бороздку, подрезали корневую систему на 5 см. Это для того, чтобы она начала разрастаться свободно и прямо. Если не подрезать корни, то они скрутятся в комок и роста не будет. Верхние листья можно подрезать, можно не обрезать. И высаживаем в грунт. Сажали лук на расстоянии 8 см.

В течение лета осуществлялся уход за всходами. Полив, рыхление междурядий и ручная прополка.

Уборка проводилась в два этапа: в первую очередь голландский сорт «Эксибишен», выращенный рассадным способом. Во вторую очередь белорусский и голландский сорта, выращенные безрассадным способом.

Результаты эксперимента:

- рассадный способ выращивания лука более урожайный;
- безрассадный способ тоже по урожайности не уступал рассадному;
- вес одной луковицы достигал 200 грамм.

Вывод: лук из семян выращивать проще и экономичнее. Не надо растить севок, а затем его хранить, семена можно высевать как ранней весной, так и на зиму.

#### Список литературы

1. Валько, В. П. Особенности биотехнологического земледелия / В. П. Валько, А. В. Щур; М-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет». – Минск: БГАТУ, 2017. – 192 с.

2. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.

3. Нуризянов, М. Р. Развитие ценностных ориентаций личности в процессе экологического образования / М. Р. Нуризянов // Научная библиотека им. Н. И. Лобачевского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [libweb.kpfu.ru/z3950/phil/638121/058-060.pdf](http://libweb.kpfu.ru/z3950/phil/638121/058-060.pdf). – Дата доступа: 05.12.2020.

*Подгайская Л. И.,*

кандидат социологических наук, доцент, Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь в 2019 г. доля субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в экспорте товаров составила более 50 %. Валовый экспорт товаров увеличился на 25 % и составил 17 млрд долл. Экспорт услуг субъектами МСП возрос на четверть и превысил 3 млрд долл. Удельный вес МСП в общем объеме экспорта услуг вплотную приблизился к отметке в 40 %.

Для дальнейшей активизации экспортной деятельности субъектов МСП необходимо обеспечить развитие институтов промоутерской поддержки экспорта продукции субъектов МСП, информационно-консультативного содействия экспортерам; распространение информации об экспортных товарах отечественных субъектов МСП, их возможностях и экспортном потенциале.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. стратегической целью развития малого и среднего предпринимательства является превращение его в движущую силу устойчивого развития страны. Критерием достижения этой цели станет рост удельного веса ВДС малых и средних, а также микроорганизаций в общем объеме валового внутреннего продукта до 50 % в 2030 г. [2]. Акцент будет сделан на повышении инновационно-технологической деятельности малых и средних предприятий и расширении производства товаров (работ и услуг) на экспорт. В 2021–2030 гг. должны быть проведены оптимизация и гармонизация процессов кооперации малых и средних предприятий и крупного бизнеса, обеспечивающие их взаимодополняющее функционирование и направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики страны.

В настоящее время среди положительных тенденций развития системы поддержки отмечаются: устойчивый рост количества субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства с расширением территориального охвата (центры поддержки предпринимательства: в 2005 г. – 40, в 2010 г. – 53, в 2015 г. – 88, в 2019 г. – 105; инкубаторы малого предпринимательства: в 2005 г. – 9, в 2010 г. – 10, в 2015 г. – 19, в 2019 г. – 24); использование на цели поддержки как централизованных (средства республиканского бюджета), так и местных финансовых ресурсов (средства бюджетов областей и г. Минска).

В числе слабых сторон действующей системы поддержки следует отметить: отсутствие четких критериев для статуса субъекта инфраструктуры по спектру и качеству оказываемых услуг, неопределенность преимуществ такого статуса; отсутствие условий для привлечения к оказанию консультационных и иных услуг специализированных участников рынка; отсутствие систематического изучения спроса и предложения в сфере услуг по поддержке предпринимательства, равно как и исследования потребностей малого и среднего предпринимательства в специалистах; отсутствие исполнительного органа (специализированной организации) по поддержке малого и среднего предпринимательства; отсутствие гибкости системы финансовой поддержки [3].

С учетом зарубежного опыта, а также того, что на масштабы предпринимательской деятельности в последние годы существенно влияют технологии и инновации как технические, так и в области организации деятельности назрела необходимость изменения показателя численности работников

применительно к каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Предлагается следующее ранжирование: микроорганизации до 9 человек включительно, малые организации – от 10 до 49 человек включительно, средние организации – от 50 до 250 человек включительно. Эта корректировка не затронет сегмент малого и среднего предпринимательства в целом, вместе с тем позволит дифференцировать меры поддержки с учетом потребностей разных категорий получателей. Информационная, организационная, образовательная, микрофинансовая поддержка будет направлена на микро- и малые организации. Более развитому среднему бизнесу будут предложены меры поддержки, соответствующие стадии его развития – финансовая, консультационная и др. Данные изменения соответствуют рекомендациям Европейского союза по отнесению субъектов хозяйственной деятельности к малому и среднему предпринимательству по численности работников. Это в перспективе даст возможность участвовать в программах субсидирования в рамках регионального сотрудничества с Европейским союзом.

Необходимо, чтобы оба показателя – численность работников и выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) – выполнялись субъектами хозяйственной деятельности в равной степени. Превышение максимального установленного законодательством значения любого из них влечет выход субъекта предпринимательской деятельности из соответствующей категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предлагаемого механизма субъектам инфраструктуры будут предоставляться в безвозмездное пользование здания, сооружения, помещения, транспортные средства, машины и оборудование, а также – исключительные права на интеллектуальную собственность. Вместе с тем, государство сохранит за собой права собственности, обеспечив снижение затрат объектов инфраструктуры на покупку или аренду этого имущества. Предоставление имущества и иных ресурсов в безвозмездное пользование либо на льготных условиях является основным компенсационным механизмом в действующей системе поддержки. Предпринимателям также предложат ваучеры. Ваучеры установленной номинальной стоимости будут выдаваться отдельным категориям малых и средних предприятий для оплаты (полной или частичной) услуг нефинансовой поддержки, оказываемой субъектами инфраструктуры. Ваучеры будет ежегодно выпускать государственное учреждение «Национальное агентство развития». Объем эмиссии ваучеров определяют «предельным объемом средств имеющихся источников финансирования на год, следующий за годом эмиссии». А срок использования и погашения ваучера будет ограничен указанным в нем годом. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, субъектов инфраструктуры поддержки будет осуществляться на возвратной или невозвратной основе.

Таким образом, можно констатировать, что в современной Беларуси более 45 % субъектов малого и среднего предпринимательства действует в формате семейного дела, в то время как традиционные механизмы государственной поддержки пока не учитывают специфики семейного бизнеса. Исходя из зарубежного опыта [1, с. 2350] можно предложить следующие меры поддержки: выделение семейного предпринимательства как наиболее льготной категории малого предпринимательства, учитывая его потенциал для укрепления семейного образа жизни, повышения рождаемости, профилактики бедности и роста благосостояния семей; разработку государственной программы поддержки развития семейного бизнеса; стимулирование научных исследований по теме семейного бизнеса, организацию тематических конференций и семинаров; организацию в вузах специальных образовательных модулей или курсов по управлению семейным бизнесом; создание при центрах поддержки предпринимательства и инкубаторах малого предпринимательства консультационных служб по вопросам юридического и социально-психологического характера; использование финансовых механизмов поддержки внедрения инноваций в работу семейных предприятий.

Реализация перечисленных мероприятий будет содействовать не только повышению эффективности семейного предпринимательства, но и создаст возможности подготовки преемников и юридически корректной передачи бизнеса по наследству. Без активной государственной политики в данном направлении семейный бизнес в Республике Беларусь продолжит работать лишь в формате самозанятости и не сможет играть более значимую роль в развитии национальной экономики, обеспечивая занятость населения, налоговые поступления, сохранение социальной и экономической стабильности.

### Список литературы

1. Земцов, А. А. Значение, структура и соотношение персональных и семейных финансов в финансовой системе / А. А. Земцов, Т. Ю. Осипова // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – № 2. – С. 135–142.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economy.gov.by/dadvfiles/001251\\_55175\\_NSUR.pdf](http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001251_55175_NSUR.pdf). – Дата доступа: 20.10.2020.
3. Проект концепции совершенствования системы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [drive.google.com/file/d/1p8ypFQag1kK8kZILCoOo4cjYM8HFigX/view](https://drive.google.com/file/d/1p8ypFQag1kK8kZILCoOo4cjYM8HFigX/view). – Дата доступа: 22.10.2020.