

2. Антология экологической мысли. Восточные славяне. – Минск: Харвест, 2003. – 656 с.
3. Stern, P. C. Toward a Coherent Theory of Environmentally Significant Behavior // J. of Social Issues. – Mode of access: [www.researchgate.net/publication/236533664](http://www.researchgate.net/publication/236533664). – Date of access: 20.12.2017.
4. Маркетинг: вопросы и ответы / под ред. Н. П. Кетовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 478 с.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Эконом. бюл. Науч.-исслед. эконом. ин-та М-ва экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 38.

*Жаворонкова И. Г.,*

учитель немецкого языка

ГУО «Учебно-педагогический комплекс Ляденский детский сад-средняя школа» Червенского района Минской области

## **ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ШКОЛЕ**

В современном мире очень быстро меняются как технологии, геополитическая ситуация, так и глобальное экономическое пространство в целом. Поскольку современная белорусская школа находится всегда во взаимодействии с происходящими в обществе событиями для современной образовательной среды актуально формирование компетенций учащихся и развитие личностных качеств, позволяющих свободно ориентироваться в быстромеменяющемся мире и быть все время на плаву.

В рамках предприимчивого обучения целью образования является формирование предприимчивой жизненной позиции, и развитие следующих навыков:

- смелость и инициативность;
- умение работать в группе, в команде;
- умение брать на себя ответственность.

Одной из возможностей формирования компетенции предприимчивости в нашем учреждении мы увидели, когда в 2017 году начали работу по реализации педагогического проекта «Формирование экономической культуры воспитанников и учащихся посредством организации проектного обучения». Целью проекта на всех этапах его реализации являлось создание условий для формирования экономической культуры, развития практических навыков применения теоретических знаний в практике организации деятельности школьной бизнес-компании.

То, что этот проект был для нас актуален, было понятно. Поскольку наше учреждение находится в сельской местности для нас очень важно на

учить современных детей жить в меняющемся мире, строить свое будущее, развивать у них инициативность, креативность, кроме этого научить применять полученные знания на практике, научить жить и работать на селе. Устойчивое развитие деревни через активизацию молодежного сельского предпринимательства, популяризацию сельских профессий, развитие малого сельского бизнеса, формирование экономической культуры и повышение финансовой грамотности сельского населения – именно эти задачи может решать современная белорусская сельская школа.

В 2017 году на базе нашего учреждения работал профильный лагерь физико-математического направления. Это была интересная смена, где ребята попробовали себя в роли авторов проектов мини-исследований. Это был первый опыт, который показал нам, что возможность формирования компетенции предприимчивости важна для современных школьников и в рамках проектного обучения это возможно осуществлять. Мы увидели, что проектная деятельность дает возможность детям учиться работать в команде, развивает коммуникативные навыки и вызывает необходимость искать креативный подход к решению задач. И такая возможность для формирования компетенции предприимчивости есть в обыкновенной белорусской современной сельской школе.

Одним из возможных условий формирования компетенции предприимчивости можно считать организацию деятельности школьной бизнес-компании на базе нашего учреждения. Школьная бизнес-компания «Денежное дерево» функционирует с 2012 года. Участники нашей бизнес-компании, а это в основном старшеклассники, имеют хорошую возможность в форме деловой игры, получать практический опыт в области предпринимательства.

Основная наша продукция – это хозяйственный инвентарь (метла хозяйственная и веник банный). Этот товар пользуется спросом и имеет преимущество среди конкурентов. Во-первых, это выгодная цена, но это не ухудшает качество нашего товара.

Кроме того, участники бизнес-компании на тренинговых занятиях получают возможность получить базовые экономические знания и первоначальные навыки финансового планирования целей, знания по основам маркетингового анализа, что способствует формированию компетенции предприимчивости. Также, участники бизнес-компании имеют возможность получить и практические навыки в изготовлении продукции, линейка которой постоянно расширяется. С 2016 года мы ввели новый вид продукции – кукла сувенирная и доска сувенирная с элементами тестопластики. Нашу сувенирную продукцию мы представляем на ярмарках, а также вывозим с мастер-классами, где обмениваемся опытом.

В 2017 году мы расширили нашу линейку продукции декоративными заборами из лозы. Забор из лозы пользуется популярностью у местных жителей для благоустройства придворовых территорий.

В 2018 году начали изготавливать декорированные бочонки для специй и хранения сыпучих продуктов.

Мы всегда рады обмениваться опытом с другими ученическими бизнес-компаниями и налаживать деловые контакты с другими предприимчивыми учащимися, которые так же, как и мы, учатся строить свой маленький бизнес. Работа в школьной бизнес-компании дает возможность развивать ключевые компетенции через практическую деятельность. Умение работать в команде, креативность при решении дизайнерских вопросов оформления продукции, критическое мышление в процессе формирования навыка анализировать, оценивать и интерпретировать возможности решения поставленных задач при бизнес-планировании, возможность развивать навыки коммуникации при обсуждении задач, целей и возможность выступать перед публикой, представлять себя.

#### **Список литературы**

1. Гин, А. Н. 150 творческих задач о том, что нас окружает: учеб.-метод. пособие / А. Н. Гин, И. М. Андржевская. – ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 62 с.
2. Савелова, С. Б. Модель «Предприимчивая школа» – управленческий ресурс развития образовательной практики / С. Б. Савелова // сборник науч. трудов Академии последипломого образования. – Минск: АПО, 2014. – 258 с.
3. Ширямова, Т. Н. Проектная деятельность сельских школьников как средство развития их инициативности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2015/03/10/t-n-shiryamova-proektnaya-deyatelnost-selskikh](http://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2015/03/10/t-n-shiryamova-proektnaya-deyatelnost-selskikh).
4. Чарушина, Е. И. Сущность процесса формирования предприимчивости у старшеклассников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2090](http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2090).

*Касько Е. И.,*

студентка 2 курса специальности «Социальная работа»  
(социально-педагогическая деятельность), факультет социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», г. Минск

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

Экономическое мышление – это процесс осмысления работником реальных хозяйственных ситуаций и принятия решений, повышающих эффективность трудовой деятельности, которые определяют экономическое поведение работника и стиль хозяйственной деятельности [3]. Экономическая культура – это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и к коммерче-