

Использование кластерной модели в будущем позволит обеспечить более высокое качество образования для всех категорий населения, рост социальных перспектив, формирование социально-профессиональной мобильности.

Список литературы

1. *Щепакин, К. М.* Формирование образовательных кластеров региона / К. М. Щепакин, Н. В. Жукова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 3–1. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obrazovatelnyh-klasterov-regiona. – Дата доступа: 15.11.2020.

Гадилия А. М.,

кандидат психологических наук, доцент,

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск

МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательская деятельность является одним из элементов экономики, призванным обеспечивать ее рост, выступает в качестве движущей силы развития современного рыночного хозяйства, влияет на структурную перестройку в экономике, способствует развитию перспективных направлений хозяйственной деятельности, внедрению инноваций. Одними из субъектов обновления экономической жизни являются предприниматели. Инициатива, готовность рисковать, креативность, социальная ответственность лежат в основе успешности их деятельности. Значение имеет выбранный ими тип поведения для достижения поставленных целей. Изучение мотивации деятельности предпринимателей позволяет объяснить выбираемые ими поведенческие стратегии.

Согласно теории предпочтения и ожидания В. Врума, наличие активной потребности не является единственным и необходимым условием мотивации человека на достижение определенной цели. Человек должен надеяться на то, что выбранный им тип поведения действительно приведет к удовлетворению или приобретению желаемого им блага. Оценка личностью вероятности определенного события также существенна при выборе стратегии последующих действий предпринимателя [3].

Совокупность побуждающих факторов, определяющих активность личности, к которым относятся мотивы, потребности, стимулы составляют основу ее мотивации. При этом мотивацию определяет и ряд ситуативных факторов, среди которых особое место занимает специфика деятельности.

Важной характеристикой поведенческой сферы личности, определяющей степень ее активности, является мотивация достижения успеха и избегания неудач. Д. Макклелланд отмечает, что потребность в достижении является бессознательным побуждением к более совершенному действию, к достижению стандарта совершенства. Характерными чертами людей, с выраженной мотивацией достижения являются предпочтение работать в условиях максимального побуждения мотива достижения. При этом, мотивация достижения не всегда приводит к более высоким, чем у других результатам [2].

В деятельности предпринимателей особое мотивирующее значение имеет желание достичь успеха. Вместе с тем, неотъемлемым атрибутом предпринимательской деятельности выступает готовность рисковать, что вызывает естественную тревогу и страх перед неудачей.

Социум с преобладающей мотивацией к достижениям способен породить большое количество активных, предприимчивых и инициативных предпринимателей, которые, в свою очередь, способны ускорить рост экономических показателей этого социума. Предприниматели должны быть готовы брать на себя риски и эта готовность напрямую воздействует на потребности к достижению. Исследования Д. Макклелланда показали, что люди с высоким уровнем защиты, то есть страхом перед несчастными случаями, чаще попадают в подобные неприятности, чем те, которые имеют высокую мотивацию на успех. Исследования показали также, что люди, которые боятся неудач (высокий уровень защиты), предпочитают малый или, наоборот, чрезмерно большой риск, где неудача не угрожает престижу [2].

Установка на защитное поведение в деятельности зависит от таких факторов как степень предполагаемого риска, преобладающей мотивации и опыта неудач на работе. Усиливают установку на защитное поведение два обстоятельства: первое – когда без риска удастся получить желаемый результат; второе – когда рискованное поведение ведет к несчастному случаю. Достижение же безопасного результата при рискованном поведении, наоборот, ослабляет установку на защиту, то есть мотивацию к избеганию неудач [1].

В нашем исследовании принимали участие индивидуальные предприниматели сферы услуг (48 человек). Полученные результаты показали, что у большинства испытуемых преобладает мотивация к успеху на среднем уровне (50,5 %) – (53 % у мужчин и 48 % у женщин). Высокий и низкий уровень мотивации достижения успеха представлен в одинаковой степени у мужчин и женщин. В то время, как слишком высокий уровень преобладает в женской выборке (17 % у женщин и 8 % у мужчин). У мужчин мотивация избегания неудач выражена на среднем уровне (51 %), у женщин – на высоком (27 %). При этом, в женской выборке преобладает и выраженность слишком высокого уровня избегания неудач (3 % у мужчин и 17 % у женщин).

Таким образом, в поведении человека существуют две функционально взаимосвязанные стороны: побудительная и регуляционная. И мотивация достижения успеха и мотивация избегания неудач отражают такую важнейшую характеристику личности, как степень активности в достижении своих целей. При этом способы и характер поведения будут существенно отличаться и оказывать влияние на достижение прогнозируемых результатов.

Список литературы

1. Гордеева, Т. О. Психология мотивации достижения / Т. О. Гордеева. – М: Смысл; Издательский центр «Академия», 2006.
2. Макклелланд, Д. Мотивация человека / Д. Макклелланд. – СПб.: Питер, 2009.
3. Троицкая, И. В. Психология предпринимательской деятельности и основы экономической психологии: курс лекций / И. В. Троицкая. – СПб.: ГАСУ, 2010.

Гапоник Е. В.,

заместитель директора по учебной работе
ГУО «Средняя школа № 20 г. Гродно», г. Гродно

ПРОФЕССИЯ «УЧИТЕЛЬ». ВОЗМОЖНОСТИ КАРЬЕРНОГО РОСТА

В 2020 году ГУО «Средняя школа № 20 г. Гродно» вступила в инновационный проект «Внедрение модели профориентационной работы с обучающимися в учреждениях общего среднего образования на этапе первичного профессионального выбора и проектирование успешной карьеры». Цель проекта – помочь учащимся сделать осознанный выбор профессии, а одна из задач – познакомить обучающихся с особенностями некоторых профессий.

Как проходит знакомство с профессиями у ребенка? Сначала он знакомится с родом занятий родителей и хочет быть как мама или папа. Потом на выбор будущей профессии детей влияют работники детского сада. В жизнь ребят входят профессии «Воспитатель», «Помощник воспитателя» (обычно ее называют ласково «нянечка»), «Повар».

Обучаясь в школе 11 лет, учащиеся сталкиваются с профессией «Учитель». Первая характеристика учителя из уст детей: поставил учащемуся хорошую отметку – хороший учитель, плохую – плохой. Впоследствии обучающиеся начинают более объективно оценивать своих педагогов, появляются суждения «хорошо объясняет», «справедливо оценивает», «дает интересные задания» и т. д.

Каким должен быть учитель? Он должен осуществлять свою деятельность на профессиональном уровне. Соблюдать правовые, нравственные и этические нормы. Повышать свой профессиональный уровень. Вести здоровый образ жизни, пропагандировать его среди обучающихся и т. д. [1, с. 60].