

2. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической компетенции и предпринимательской инициативы современных обучающихся как основная стратегия экономического поведения учащейся молодежи / Г. Ф. Бедулина, М. М. Кислицкий // Этап. Экономическая теория. Анализ. Практика. – 2019. – № 4. – С. 122–132.

Катович Н. К.,

кандидат педагогических наук, доцент,

Научно-методическое учреждение

«Национальный институт образования»

Министерства образования Республики Беларусь, г. Минск

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ
И МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ
УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ**

Одним из важнейших направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь является формирование экономических компетенций современных учащихся, что обусловлено повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание эффективной национальной системы делового образования, которое направлено на подготовку обучающихся к предпринимательской деятельности и развитию ключевых компетенций. Рассматривая данный вопрос в аспекте реализации Республикой Беларусь идей устойчивого развития, учреждениям образования важно создать условия для обучения школьников основам предпринимательской деятельности в контексте формирования экологического мышления. Фундаментальная составляющая устойчивого развития – триада «человек – окружающая среда – экономика», поэтому современный человек должен ориентироваться как в экологическом, так и в экономическом, социальном аспектах.

Современные школьники интересуются предпринимательством не в меньшей мере, чем взрослые. Многие из них думают об открытии своего дела в будущем, опираясь на успешный опыт своих родителей или соседей. Одной из возможных форм, позволяющих сформировать у учащихся целый ряд экологических и экономических компетенций являются учебные бизнес-компании (далее – УБК). Это важное и интересное направление, которое дает возможность учащимся приобрести опыт социально-ответственной предпринимательской деятельности. Итогом вовлечения учащихся в бизнес-

компанию является их социализация и профессиональная ориентация, развитие творческого потенциала, повышение инициативности и формирование предприимчивости, нового отношения к процессу обучения, умения самостоятельно находить необходимые знания для решения различных практических задач. Понимание целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать инициативное и ответственное молодое поколение.

УБК успешно действуют во многих учреждениях общего среднего образования всех регионов нашей страны. Проблему представлял недостаток образцов практической реализации идей эколого-экономического компетентностного подхода в дополнительном образовании детей и молодежи. Вместе с тем, деятельность учебных бизнес-компаний на базе учреждений дополнительного образования эколого-биологического профиля обладает большим воспитательным потенциалом благодаря организации непосредственного общения учащихся с природой и природными материалами, приобретения навыков исследовательской деятельности, развития наблюдательности, пробуждения интереса к изучению и познанию мира. В связи с этим нами была разработана модель формирования эколого-экономических компетенций через создание учебных бизнес-компаний в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи эколого-экономического профиля.

Методологическую основу модели составили аксиологический подход (А. Я. Данилюк, И. Б. Котова, А. В. Петровский, Е. Н. Шиянов); компетентностный подход (В. А. Болотов, В. В. Давыдов, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, И. Я. Лернер, Р. П. Мильруд, В. В. Сериков, А. В. Хуторской, В. Д. Шадриков, И. С. Якиманская); личностно-ориентированный и деятельностный подходы (Ш. А. Амонашвили, Е. В. Бондаревская, Л. С. Выготский, И. А. Зимняя, С. В. Кульневич, А. Н. Леонтьев, Н. Ф. Талызина, И. С. Якиманская и др.); системный подход (И. В. Блауберг, А. А. Востриков, В. А. Дмитриенко, И. Д. Пехлецкий и др.).

Также при построении модели формирования эколого-экономических компетенций учащихся были учтены главные принципы экологического образования и воспитания: единства познания, переживания, действия; прогностичности; междисциплинарности; целенаправленности общения учащихся с окружающей средой.

Содержательный блок модели включает в себя основные компоненты и социально-педагогические условия реализации проекта, определяет содержание экологической и экономической компетенций учащихся и условия, способствующие формированию данных компетенций.

Процессуальный блок отражает организацию деятельности (формы, методы и средства) учебной бизнес-компания на протяжении трех лет.

Результативный блок характеризует уровни эффективности и достижения целей, решения задач, поставленных в содержательном и процессуальном блоке.

В 2017–2020 г. на базе шести учреждений дополнительного образования детей и молодежи Гродненской области был реализован республиканский инновационный проект «Внедрение модели формирования эколого-экономических компетенций учащихся в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи посредством организации учебных бизнес-компаний». Каждое учреждение разработало собственную программу объединения по интересам, в рамках которого была организована деятельность учебных бизнес-компаний в соответствии с интересами и пожеланиями учащихся и их законных представителей, возможностями учреждения образования.

Инновационные бизнес-идеи УБК включали в себя производство эко-атрибутики и эко-товаров: сувениров, семейных оберегов, элементов декора, бутоньерок и других аксессуаров с использованием природных материалов, изготовление флористического декора, фито-украшений и декораций, изготовление элементов для оформления эко-фотозон и проведения экологических фотосессий. При этом главной задачей было обеспечить преемственность экологического и экономического образования.

В процессе инновационной деятельности были отработаны технологии, формы и методы формирования предприимчивости, социальной инициативы, экологической грамотности; разработано программное обеспечение УБК; создан образовательно-методический комплекс УБК как жизнеспособный и актуальный методический продукт; повышен воспитательный потенциал эколого-экономической деятельности УБК.

Благодаря внедрению инновации возросла эффективность реализации таких важных направлений воспитания, предусмотренных статьей 18 Кодекса Республики Беларусь об образовании как экономическое воспитание, направленное на формирование экономической культуры личности, и воспитание в области охраны окружающей среды и природопользования, направленное на формирование экологической культуры личности.

Реализация основных идей проекта в системе дополнительного образования детей и молодежи позволила создать условия для формирования предприимчивости, инициативы, успешного саморазвития и самореализации личности посредством участия молодежи старше 14 лет в деятельности учебной бизнес-компании. Учащиеся получили представление о сущности и основных особенностях «экологичного предпринимательства» как особого рода деятельности, приобрели знания о полном цикле предпринимательской деятельности и о последовательных шагах, необходимых для открытия и развития собственного дела с учетом природосообразности.