

*Гальвина И. В.,*

преподаватель русского языка и литературы квалификационной категории «учитель-методист» ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно», магистрант II курса кафедры журналистики, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», г. Гродно

### **МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»**

В 1998 году Бершок Р. Кларк разработал концепцию «Университет 3.0», согласно которой УВО должно не только привлекать финансовые ресурсы, обеспечивая свою деятельность, но и использовать современные методы обучения, сотрудничать с бизнес-сообществом.

Вузы Беларуси и учреждения общего среднего образования заинтересованы в развитии предпринимательской культуры у учащихся. Молодые люди должны заниматься наукой и реализацией различных проектов, что позволит им стать успешными в дальнейшей профессиональной деятельности. Освоение новых областей знаний в школах совместно с вузами становится важным звеном в решении этой задачи, так как именно здесь будет осуществляться подготовка по профильному образованию. В то же время в учреждениях общего среднего образования можно организовать качественную допрофильную и профильную подготовку учащихся.

В ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» в сотрудничестве с кафедрой журналистики факультета истории, коммуникации и туризма УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – ГрГУ) создан медиациентр «МедиаИдея на 10», работа которого ведется по следующим направлениям:

- учебное (проведение факультативных занятий, медиауроков преподавателями кафедры и магистрантами на базе ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» для учащихся, заинтересованных в получении журналистских профессий);
- научное (сопровождение научно-исследовательской деятельности учащихся гимназии);
- проектное (подготовка ученических медиапроектов при консультационной и технической поддержке сотрудников УНПО «Студенческий медиациентр»);
- воспитательное и профориентационное (формирование заинтересованности учащихся в журналистских профессиях, развитие ответственного поведения в медиaprостранстве) [1].

Развитие массовой медиаграмотности учащихся реализуется в таких проектах, как школа «МедиаГид», туры-практикумы в рамках шестого школьного дня, Республиканский молодежный фестиваль-конкурс «Ме-

диасфера». На базе гимназии два раза в месяц проводятся медиауроки, организованные преподавателями и магистрантами ГрГУ («Попали в сети», «ОнлайнDetox»: избавляемся от сетевого мусора и т. д.). Подобная профориентационная деятельность направлена на организацию встреч с преподавателями кафедры, мастер-классов с практикующими журналистами, тренингов по подготовке информационных материалов. Учащиеся гимназии на постоянной основе посещают международную школу журналистики «Мастерская BY-RU», которая организована по инициативе Белорусского союза журналистов и общественной организации «Друзья–Сябры» на базе кафедры журналистики. Гимназисты также активно включились в процесс издания газеты, что сказалось на качественном уровне представляемых материалов в издании «Paragraph 10». С использованием элементов медиатехнологий проводятся уроки в форме медиалаборатории, данный опыт освещался на научно-практической конференции с международным участием «Образование через всю жизнь: актуальные проблемы непрерывного профессионального образования педагогов столицы» (Минск, Беларусь).

В период школьных каникул в гимназии функционирует медиаотряд, в котором учащиеся работают по особому плану: посещают редакции газет («Гродненская правда», «Гродненский университет»), осваивают секреты журналистской профессии на телевидении и радио. Именно это и позволило создать гимназические радио- и телестудии. Учащиеся снимают новостные выпуски, социальные ролики, освещают свою деятельность в социальных сетях.

Коммуникационный проект «Читающая семья: у нас читает даже кот» был отмечен дипломом III степени на Республиканском фестивале-конкурсе «Медиафера – 2020», также участники медиацентра становятся призерами и дипломантами различных Международных конкурсов («Наследники Победы», «Диалог культур», «Лишь слову жизнь дана...», конкурс литературных флешмонов и др.).

В 2020/2021 учебном году гимназия включилась в инновационный проект «Внедрение модели профориентационной работы с учащимися в учреждениях общего среднего образования на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры», это позволит не только развить медиаграмотность школьников, но и сформировать необходимые компетенции, воспитать граждан, способных ориентироваться в социальных процессах.

### **Список литературы**

1. Гальвина, И. В. Развитие медиаграмотности учащейся молодежи в системе «школа-вуз» посредством создания школьного медиацентра / И. В. Гальвина // Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации: сборник материалов II Респ. науч.-практ. интернет-конф. студ. и молодых исслед. «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации», Гродно, 13 мар. 2020 г. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; фак. истории, коммуникации

и туризма, каф. журналистики; редкол.: И. И. Минчук (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2020. – С. 167–170.

2. Гальвина, И. В. Школьный медиацентр как инновационная площадка для развития медиаграмотности учащейся молодежи: структурно-организационные особенности / И. В. Гальвина // FIKIT\_SCIENCE [Электронный ресурс]: сборник материалов F48 II Студ. науч. форума, Гродно, 22–23 сент. 2020 г. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; Фак. истории, коммуникации и туризма; редкол.: Т. А. Пивоварчик (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2020. – С. 364–367.

3. Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «университет 3.0» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nihe.bsu.by/index.php/ru/university-3. – Дата доступа: 27.11.2020.

<http://edoc.bseu.by>

*Давыдова Ю. А.,*

кандидат исторических наук, доцент, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

*Каргаполова Е. В.,*

доктор социологических наук, профессор,  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
г. Москва

## **ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

В современном мире темпы обновления научно-технического прогресса настолько велики, что, как отмечают исследователи проблемы, полученные знания станут устаревать через 20 месяцев [1, с. 24]. Поэтому получение диплома и начало трудовой деятельности не означают окончания обучения. Современный специалист для того, чтобы справляться со своими обязанностями, должен непрерывно совершенствовать свои умения и навыки [2, с. 612]. Дополнительное образование предоставляет специалисту в кратчайшие сроки получить необходимые знания без отрыва от своей основной трудовой деятельности.

В Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова реализуется значительное количество программ дополнительного профессионального образования (ДПО). Коллективом авторов было проведено социологическое исследование методом анкетирования для выявления эффективности организации дополнительного профессионального образования с применением дистанционных технологий обучения. В исследовании приняли участие слушатели программ ДПО по специальностям «Мультимедийная журналистика», «Конфликтология» и «Социально-политический