

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ А.В. Егоров

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальностям:
1-25 01 03 Мировая экономика ДФО рег. № 21ДА3-011 от 06.07.21г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Дудко Е.Н., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Строк И.М., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, канд. эконом. наук.

Лисица Е.С., кандидат экономических наук, доцент, ГУ «БелИСА», заведующий отделом научно-технического и инновационного сотрудничества с государствами –участниками СНГ, канд. экон. наук .

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 21.09.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Управление эффективностью бизнеса» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

Целью учебной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» является углубленное изучение теории эффективности бизнеса, стратегий и тактик управления бизнесом и его эффективностью; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины включают:

знать закономерности развития и сущность систем управления эффективностью бизнеса; изучить вопросы практического применения систем управления эффективностью бизнеса в разных функциональных областях; получить знания в области базовых принципов проектирования и внедрения систем управления эффективностью бизнеса;

уметь работать с информацией, технологиями и системой для управления эффективностью деятельности; применять на практике современные методы учёта затрат учёта, а также уметь анализировать и интерпретировать отклонения; выявлять и использовать надлежащие методы принятия управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределённости.

Требования к профессиональным компетенциям студента.

Студент должен:

*** СК-17. Осуществлять управление компанией на внутреннем и внешнем рынках с учетом стратегических целей компании, анализа показателей эффективности её деятельности и экономических процессов.**

Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности бизнеса.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Управление эффективностью бизнеса» выступает логическим продолжением и развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Правовое обеспечение бизнеса», «Организация совместной предпринимательской деятельности», «Маркетинг», «Международный менеджмент».

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

Знать:

- сущности и содержания понятий «бизнес», «управление», «эффективность»;
- основные принципы и подходы стратегического управления;
- основные принципы управления эффективностью бизнеса;

Уметь:

- использовать методы, формы и инструменты комплексного анализа всех видов деятельности организации по эффективному использованию ресурсов;

Владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- методами оценки конкурентоспособности;
- междисциплинарным подходом для решения экономических задач.

В соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, аудиторных часов - 52, из них 24 лекционных и 28 семинарских часов.

Форма текущего контроля **зачет**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы управления бизнеса: базисные понятия, формы и факторы, влияющие на эффективность бизнеса

Сущность бизнеса и его объекты. Факторы, влияющие на эффективность бизнеса.

Формы организации бизнеса. Отличительные особенности национального и международного бизнеса. Крупный и малый бизнес: основные принципы взаимодействия.

Экономическая среда международного бизнеса. Социокультурная среда и ее влияние на ведение бизнеса.

Тема 2. Функции управления в бизнесе

Функция планирования. Виды и этапы планирования. Стратегические решения о международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной компании.

Функции организации и координации в менеджменте. Особенности функции организации в международном менеджменте. Глобальные организационные структуры.

Функция контроля. Основные типы контроля в бизнесе: стратегический, организационный, операционный. Разработка и внедрение системы управленческого контроля в международной компании. Основные методы контроля.

Тема 3. Система целевого управления эффективностью бизнеса

История возникновения и развития технологии управления по целям. Сбалансированная система показателей. Основной принцип ССП.

Основные проекции стратегических целей и их группы показателей: финансы; клиенты; бизнес-процессы; персонал, инновации и развитие.

Тема 4. Система управления эффективностью бизнес-процессов

Основные принципы, задачи бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов по основным результатам и этапы проектирования бизнес-процессов. Модели бизнес-процесса и его подпроцессов.

Методология управления бизнес-процессами и ее компоненты. Особенности внедрения процессного подхода в деятельность компании.

Построение цепочек ценности основных бизнес-процессов.

Основные концепции управления эффективностью компании: СРМ - Corporate Performance Management, ВРМ - Business Performance Management, ЕРМ- Enterprise Performance Management

Тема 5. Концепции управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM)

Сущность и история развития концепции управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM).

Философия и технология Business performance management. Внедрение BPM-систем.

Понятие, основные функции и особенности стратегического менеджмента. Соотношение концепций и методов долгосрочного планирования, стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.

Стратегический уровень Business performance management. Целевое управление компанией. Концепция Balanced Scorecard. Информационное обеспечение целевого управления.

Тема 6. Автоматизированные системы, построенные на принципах управления эффективностью предприятия (ERP)

Критерии эффективности деятельности. Ключевые количественные показатели эффективности деятельности. Качественные показатели, применяемые для оценки деятельности и отслеживания продвижения работ и проектов.

Консолидация разнородных данных различных автоматизированных систем (ERP, торговые системы, бухгалтерские), внешних источников (интернет-сайты, измерительные системы на производстве), либо находящихся в неформализованном виде (показатели удовлетворенности, субъективные оценки и т.п.).

Тема 7. Модели корпоративного управления

Понятие и значение системы корпоративного управления в современных условиях. Система управления корпорацией. Принципы организационной структуры управления корпорацией. Основные элементы корпоративного управления.

Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления. Англо-американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Немецкая модель корпоративного управления.

Тема 8. Управление каналами сбыта

Построение системы сбытовых каналов. Факторы, влияющие на построение системы каналов распределения. Длина канала и стратегии распределения. Типы и системы каналов распределения. Выбор каналов и их участников.

Процесс управления системой сбытовых каналов. Планирование по каналам и между участниками одного канала. Мотивирование и стимулирование посредников. Ошибки в области управления системой сбытовых каналов.

Тема 9. Управление человеческим капиталом в бизнес-процессах

Понятие «человеческий капитал». Факторы, влияющие на формирование человеческого капитала: социально-демографическая, институциональная, интеграционная, социально-ментальная, экологическая, экономическая, производственная, демографическая, социально-экономическая.

Кадровая стратегия как способ формирования конкурентного преимущества. Компетентность работников, мотивация и лояльность – факторы, определяющие конкурентоспособность организации.

Подходы к понятию «управление человеческим капиталом»:

- управление знаниями, навыками и способностями человека;
- управление работниками организации в целях повышения производительности труда.

Тема 10. Кризисное управление

Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов. Управление кризисными ситуациями. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий. Антикризисные коммуникации в условиях информационных войн.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ»

по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы управления бизнеса: базисные понятия, формы и факторы, влияющие на эффективность бизнеса	2		2		[1 - 12]		Реферат
2	Функции управления в бизнесе	2		4		[1 - 12]		Реферат
3	Система целевого управления эффективностью бизнеса	2		2		[1 - 12]		Реферат
4	Система управления эффективностью бизнес-процессов	2		2		[1 - 12]		Опрос
5	Концепции управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM)	4		2		[8]		Реферат
6	Автоматизированные системы, построенные на принципах управления эффективностью предприятия (EPM)	2		2		[8]		Опрос
7	Модели корпоративного управления	4		2		[1 - 12]		Реферат
8	Управление каналами сбыта	2		4		[1 - 12]		Реферат
9	Управление человеческим капиталом в бизнес-процессах	2		4		[1 - 12]		Опрос
10	Кризисное управление	2		4		[1 - 12]		
	Всего часов	24		28				Зачет

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Быков, А.А. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси: [сборник статей / А. А. Быков и др. - [Б. м. : б. и., 2017]. – 184 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям: "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.]. - Минск : БГЭУ, 2020. – 686 с.
3. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)": в 2 ч. / О. С. Голубова, Л. К. Корбан, Т. В. Щуровская. - Минск : БНТУ, 2021.

Дополнительная литература:

4. Аверченков, И. Л. Стратегии конкурентной борьбы: тренинги и кейсы / И. Л. Аверченков. – СПб. : (Бизнес-технологии. XXI век). Речь, 2008. – 220 с.
5. Грибов В. Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие для высших учебных заведений / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 3-е изд., переработанное. - Москва : КноРус, 2021. – 274 с.
6. Кара, А. Н., Кузнецова, Е. Ю. Оценка конкурентоспособности при формировании стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ: монография / А. Н. Кара, Е. Ю. Кузнецова. - Тольятти : ТГУС, 2008. - 193 с.
7. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: [классическая работа, посвященная анализу конкурентоспособности]: перевод с английского / Майкл Портер. - 5-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 714 с.
8. Системы управления эффективностью бизнеса: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / [Н. М. Абдикеев и др.]. - Москва : Инфра-М, 2015. – 280 с.
9. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Perfomance Management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; под. ред. Г.В. Генса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
10. Jürgen Deters. Global leadership talent management: successful selection of global leadership talents as an integrated process / Jürgen Deters. - Bingley : Emerald Publishing, XIII, 2017. - 243 с.

11. Parietti, L. V., Internationalization of firms: the role of institutional distance on location and entry mode / Laura Vanoli Parietti. - Bingley : Emerald Publishing, 2017. - XXXII, 222 c.

12. Torben, J. A., The responsive global organization: new insights from global strategy and international business / edited by Torben Juul Andersen. - Bingley : Emerald Publishing, 2017. - VIII, 247 c.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
		Содержание учебной программы согласованно. Предложений об изменениях и дополнениях нет.	протокол № от

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
