



РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Т. А. ОСИПОВИЧ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проведен анализ динамики и структуры внешней торговли услугами Республики Беларусь. Выявленные тенденции и факторы развития экспорта и импорта услуг позволяют судить о месте страны в международном разделении труда. С учетом ряда негативных современных тенденций предложены рекомендации по совершенствованию деятельности отечественных экспортеров в области оказания отдельных услуг зарубежным заказчикам.

Ключевые слова: тенденции внешней торговли; экспорт услуг; импорт услуг; торговое сальдо; региональная структура.

УДК 339.5 (476)

В отчете Всемирной торговой организации «World Trade Report 2019: The future of services trade» подчеркивается значимость обмена услуг в росте, упрощении и ускорении внешнеторговой деятельности (ВТД) товарами и развитии экономик отдельных государств. В связи с этим в положения более чем 30-ти различных государственных программ включены меры по развитию отдельных услуг Беларуси в целях улучшения позиций страны в международном разделении труда. Судить о достигнутых результатах достижения таких мер по активизации и повышению эффективности экспорта и импорта услуг можно на базе серьезных исследований статистических данных, отражающих стоимостные объемы, структурные сдвиги и уровень диверсификации ВТД.

Изучение зарубежных и отечественных публикаций позволило выявить те из них, которые содержат результаты анализа статистических данных, отражающих экономические аспекты ВТД по оказанию компьютерных, информационных и телекоммуникационных услуг (КИТ) [1], транспортных [2; 3] и туристических услуг [4; 5]. Ряд других публикаций [6; 7] в области анализа тенденций развития внешней торговли услугами Беларуси в целом недостаточно подробно отражают отдельные виды услуг и не позволяют судить о долгосрочных тенденциях. В связи с этим нами на основе данных раздела «Официальная статистика» (ОС) сайта Национального статистического комитета Республики

Татьяна Анатольевна ОСИПОВИЧ (tatyt2004@mail.ru), кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Беларусь проведено исследование, позволившее обнаружить ряд актуальных тенденций развития экспорта и импорта услуг Беларуси в 2000—2020 гг.:

– стабильный рост стоимости экспорта и импорта услуг. Исключениями были: 1) обремененный пандемией COVID-19 2020 год (спад по всем видам услуг кроме КИТ, финансовых, страховых услуг и платы за использование интеллектуальной собственности (ПИС), а также экспорта образовательных услуг); 2) обусловленные влиянием мировых финансово-экономических кризисов 2009 год (по всем видам услуг кроме импорта строительных, КИТ, государственных услуг и услуг в области страхования, а также экспорта поездок, КИТ и услуг в сфере культуры) и 2015 год (по всем видам услуг кроме экспорта КИТ). В результате стоимость экспорта и импорта услуг выросла соответственно в 8,68 раз до 8 785 млн дол. США и 8,94 раза до 4 934,5 млн дол. США (максимум роста соответственно в 9,53 и 10,60 раз был в 2019 г.). Вместе с тем запланированное в положениях Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016—2020 годы значение основного целевого показателя по развитию сферы услуг к 2020 году не было достигнуто (оказалось меньше запланированного значения на 1,28 процентных пункта);

– неизменно положительное сальдо во внешней торговле услугами в целом (максимум в 2020 г. — 3 850,5 млн дол. США, минимум в 2001 г. — 257,5 млн дол. США, за исключением отрицательного сальдо торговли услугами со странами СНГ в 2001 г.). С 2011 г. наметилась тенденция приближения и в отдельные годы превышения его суммы над суммой традиционно отрицательного сальдо внешней торговли товарами (превышение в 1,96 раза в 2020 г. и приближение на 65,73 % в 2011 г. против 44,81 % в 2000 г.);

– несмотря на волнообразную динамику развития экспорта и импорта услуг в отношении разных регионов, результативность внешнеторгового сотрудничества с государствами вне СНГ (главным образом странами ЕС) доминировала;

– превышение темпов роста внешней торговли услугами над темпами роста внешней торговли товарами было отмечено в 12-ти из 21-го исследуемого года. В эти 12 лет ключевой вклад вносили стабильно высокие темпы роста экспорта компьютерных услуг и ПИС, развлекательно-спортивных мероприятий, а также периодически — строительных услуг (2010—2014 гг.) при максимуме для экспорта в целом в 2006 г. (144,7 %), а также стабильно высокие темпы роста импорта транспортных и компьютерных услуг, волнообразно до конца 2014 г. — строительных и финансовых услуг, эпизодически — других деловых услуг при максимуме для импорта в целом в 2001 г. (150,75 %);

– Беларусь экспортировала и импортировала различные виды услуг, однако сохранились: 1) малый удельный вес экспорта инновационной продукции и услуг (в 2020 г. 3,93 %, в том числе новых услуг — 0,38 %); 2) концентрация на пяти их видах по значимости: 83,10 % (2020) против 95,57 % (2000) в общем импорте услуг и 91,70 % (2018) против 98,30 % (2000) в общем экспорте услуг (табл. 1). При этом удельный вес пятерых в экспорте и четырех в импорте видов услуг не достигал 0,9 %;

Таблица 1. Структура экспорта и импорта услуг Республики Беларусь

Вид услуг	Место в рейтинге					
	Экспорт			Импорт		
	2000 г.	2019 г.	2020 г.	2000 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7
Транспортные услуги	1	1	1	3	1	1
Поездки	3	5	6	1	6	7

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	4	2	2	4	4	4
Строительные услуги	5	4	4	6	2	2
Государственные товары и услуги	6	9	10	5	10	10
Плата за использование интеллектуальной собственности	Нд	6	5	Нд	5	5
Другие деловые услуги	2	3	2	2	3	3
Всего, млн дол. США	1 015,60	9 641,90	8 785	562,60	5 852,20	4 934,50
Доля лидера в строке Всего, %	57,46	41,80	42,10	43,23	31	35,20
Доля пятерки лидеров в строке Всего, %	98,30	87,90	91,70	95,57	73,40	83,10

Примечания: 1. Составлена нами на базе разбивки услуг на 12 видов согласно ОС;
2. Нд – нет официальных статистических данных.

– больше всего на произошедшие структурные сдвиги повлияли: распределенный с учетом значимости рост в импорте удельного веса транспортных, строительных и финансовых услуг и ПИС, а также рост в экспорте КИТ, строительных услуг и поездок. В 2020 г. под влиянием ограничений передвижений и увеличения неопределенности ситуации на мировом рынке небольшие сдвиги были обусловлены сокращением и ростом в обоих направлениях, соответственно, поездок и страховых, финансовых и государственных услуг;

– Беларусь не входила в тридцатку мировых лидеров экспорта (доля в 2020 г. – 0,17 %) и импорта услуг (доля в 2020 г. – 0,11 %), включая показатель по количеству стран-партнеров. По большинству видов импорта и экспорта услуг внешнеторговые сделки удалось заключить с партнерами-странами, количество которых оказалось более чем в 2 раза меньше зарубежных стран, поставивших в Беларусь и закупивших у нее товары. Исключение составили поездки и КИТ. Так, в 2019 г. организованные туристы из Беларуси посетили 123 государства мира (в 2020 г. на долю 10-ти европейских и арабских стран пришлось 91,4 % поездок белорусов). С 2005 г. экспорт КИТ и продуктов вырос в 30 раз и насчитывал заказчиков из 67-ми стран. В частности, 49,1 % экспорта пришлось на Западную Европу, 43,1 % – на США и 5,3 % – на СНГ [8];

– концентрация внешней торговли услугами на небольшом количестве стран. Так, в 2020 г., как и ранее, более 80 % экспорта услуг в СНГ и 85 % импорта услуг из СНГ приходилось на Россию, для которой характерен широкий перечень используемых отечественных услуг и услуг, оказываемых белорусским организациям и гражданам. С точки зрения географического распределения более диверсифицирован экспорт и импорт услуг со странами вне СНГ (порядка 25 % приходится на 10 стран). Около половины объема экспорта услуг Беларуси приходилось на страны ЕС при лидерстве в 2020 г. Германии (5,58 %), значимые позиции занимали США (14,35 %) и Китай (4,11 %). В большинство стран экспортировались транспортные и туристические услуги, а в отдельные страны – строительные (Венесуэла, Китай, Италия, др.) и прочие деловые услуги (Италия, Дания, Финляндия, др.);

– сохранение значительного удельного веса во внешней торговле КИТ и их существенный сдвиг в структуре «невидимого» экспорта в целом (рост на 25,24 процентных пункта до 30,6 %). Во многом он был обусловлен созданием в 2005 г. Парка высоких технологий (ПВТ) и переходом его с 2018 г. на льготный правовой режим «ПВТ 2.0». Высокие темпы роста экспорта ре-

зидентов ПВТ позволили достигнуть в 2020 г. рекордной суммы в 2,7 млрд дол. США (более 30 % экспорта услуг Беларуси). Более 90 % продаж белорусские ИТ-компании осуществляют за границу, главным образом в форме аутсорсинга. В целом о стратегическом значении данного сектора свидетельствует его рост до 10,5 и 5,1 % соответственно ВВП в секторе услуг и общего ВВП Беларуси [8]. Традиционно в экспорте телекоммуникационных услуг преобладали страны СНГ, а компьютерных услуг — извне. За исключением 2009 г. и последних шести лет в импорте компьютерных услуг традиционно преобладали страны вне СНГ, а телекоммуникационных — наоборот, страны СНГ с преобладающим лидерством России (за исключением периода с 2002 по 2007 г.);

– активное развитие экспорта финансовых услуг, которому содействовали рост внешнеторговых сделок купли-продажи товаров, а также плодотворное сотрудничество Национального банка и других институтов финансового рынка Беларуси с международными экономическими организациями (ЮНКТАД, Группа Всемирного банка, др.) в форме создания в 2011 г. ОАО «Банк развития Республики Беларусь» и реализации других проектов. Региональная структура экспорта (за исключением 2001 и 2006 гг.) и импорта таких услуг характеризовалась превышением удельного веса стран вне СНГ;

– развитию (рост стоимости в 5,12 раз за 2000–2020 гг.) и укреплению экспортного потенциала страховых услуг Беларуси способствовало создание в 2001 г. предприятия экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант», который с 2002 г. стал членом Международного союза страховщиков кредитов и инвестиций. В исследуемом периоде импорт отечественных страховых услуг был более востребован заказчиками из стран вне СНГ (в 15-ти из 21-го анализируемого года доля региона в экспорте таких услуг превышала 60 %), активно использующих в бизнесе методы риск-менеджмента. С 2004 г. (за исключением отдельных лет) преобладало использование зарубежных услуг в области страхования и пенсионного обеспечения у поставщиков из стран СНГ (лидер — Россия);

– изменения в региональной структуре экспорта и импорта на фоне стабильного роста (прерывался лишь в отдельные годы) оказываемых строительных услуг. Визит в 2006 г. в Беларусь Президента Венесуэлы позволил заключить 85 успешных проектов в области экспорта строительных (строительство жилья, совместной нефтедобычи, газификации, энергетики, геолого-разведки и оценки запасов), а также образовательных и научно-технических услуг. В результате реализации на практике указанных проектов с 2011 г. удельный вес стран вне СНГ впервые стал превышать долю стран СНГ в данном секторе «невидимого» экспорта страны. Волнообразные сдвиги в региональной структуре импорта строительных услуг (доля стран СНГ колебалась от 80,26 % в 2004 г. до 0 % в 2011 г.) были обусловлены привлечением зарубежных инвесторов из стран вне СНГ в сферу строительства гостиничных, торгово-развлекательных и торгово-логистических объектов. Такие объекты были связаны как с проводившимися в Беларуси международными спортивными мероприятиями, так и с выполнением мер в области развития отечественной инфраструктуры, утвержденных в ряде государственных программ (Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы и др.). Основным заказчиком и поставщиком строительных услуг среди государств СНГ традиционно остается Россия, импульсом к активизации сотрудничества с ней стал выбор российской компании «Атомстройэкспорт» в 2011 г. в качестве основного партнера по строительству в агрогородке Ворняны атомной электростанции;

– волнообразный рост экспорта и импорта прочих деловых услуг (за исключением 2005 и 2020 гг., 2000 г. для экспорта и 2007, 2008, и 2013 гг. для импорта наблюдалось колебание удельных весов стран СНГ и вне СНГ на уровне 50 % с небольшим преобладанием региона Дальнего Зарубежья в экспорте и СНГ в импорте). Развитию таких услуг способствовали деятельность в стране отечественных объединений предпринимателей (Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей), др.) и представительств международных консалтинговых агентств (Эрнст энд Янг Минск, др.), а также попытки республиканских органов власти и созданного в 2010 г. Национального агентства инвестиций и приватизации (НАИП) активизировать привлечение в страну прямых иностранных инвестиций в форме различных международных встреч (Белорусский инвестиционный форум-2017 в Минске и др.);

– до 2020 г. наблюдался волнообразный рост поездок в рамках импорта услуг с традиционным преобладанием интереса лиц Беларуси к странам вне СНГ, формируемого их природно-климатическими, историко-культурными и религиозными особенностями, а также активными маркетинговыми методами воздействия в рамках плодотворного государственно-частного партнерства (проведение представителями посольств Италии аукционов уникального белого трюфеля в разных городах мира и др.). Обратная тенденция характерна для экспорта услуги «поездки»: за исключением 2002–2004 и 2005–2006 гг. преобладал регион СНГ. Большинство туристов – россияне, приезжающие отдыхать в санатории. В связи с пандемией в 2020 г. закрылось 196 отечественных турфирм, а также имел место рекордный спад экспорта и импорта услуг на более чем 61 %. Количество туристов, въехавших в Беларусь и выехавших за ее пределы, впервые сократилось соответственно в 10 (уровень 1991 г.) и 3,87 раза;

– рост субъектов и стран создания товаропроводящей сети Беларуси за рубежом активизировал волнообразное увеличение стоимости экспорта связанного с ней ряда сопутствующих услуг. Так, удельный вес экспорта услуг по ремонту и техническому обслуживанию и по обработке материальных ресурсов колебался на уровне 2–3 % с преобладанием поставок в страны СНГ. Необходимость модернизации отечественных предприятий требовала импорта услуг по ремонту и техническому обслуживанию с преобладанием поставщиков из СНГ (доля в экспорте услуг колебалась на уровне 2 %) и переходящим из года в год лидерством в лице поставщиков из СНГ или вне СНГ услуг по обработке материальных ресурсов с незначительным колебанием доли вокруг 50 %;

– волнообразный рост экспорта и импорта услуг ПИС при большей по уровню доле в импорте услуг (колебался вокруг 3 % против колебания в пределах 0,5 % аналогичной доли в экспорте);

– сохранение малозначительного веса и сокращение его за период в отношении экспорта и импорта государственных услуг и услуг в сфере культуры (доля более 73 % приходилась на страны СНГ). В экспорте государственных услуг преобладали страны вне СНГ, а в импорте аналогичное распределение изменилось с 2007 г. в пользу стран СНГ. Рост стоимости оборота в данной сфере (в 2020 г. впервые из-за пандемии произошел значительный спад) был обусловлен активизацией внешнеполитического диалога Республики Беларусь и социально-значимых мероприятий (проведение международного фестиваля искусств «Славянский базар» в г. Витебске, визиты правительственных делегаций и др.);

– существенный рост внешнеторгового оборота товаров, выгодное географическое положение страны и статус «транзитного» государства обусловили существенное поступательное увеличение стоимости экспорта (в 6,34 раза) и импорта транспортных услуг (в 3,08 раза) с преобладанием в них стран вне

СНГ (за исключением 2000, 2002 и 2003 гг. в отношении импорта). До 2021 г. крупнейшим транзитным коридором для белорусского экспорта в третьи страны была Литва. В 2020 г. впервые из-за пандемии произошел небольшой спад сектора за счет сокращения пассажиропотока. Так, перевозки пассажиров компанией «Белавия» сократились на 92,2 %;

– в отличие от импорта, как видно из табл. 2, распределение структуры экспорта во многом было схожим для поставок товаров и оказанных услуг. При этом в отношении обоих объектов купли-продажи сохраняется концентрация на двух регионах (г. Минск и Минская область) с преобладанием ее степени в направлении импорта и услуг. Так, в 2020 г. уровень концентрации услуг на столице и Минской области (71,80 и 74,86 %) превышал соответственно аналогичный уровень экспорта и импорта товаров (53,4 и 64,45 %).

Таблица 2. Удельный вес областей и г. Минска в объеме экспорта и импорта услуг и товаров в 2020 г., %

Область Беларуси	Экспорт		Импорт	
	Товары	Услуги	Товары	Услуги
Минск	28,9	61,10	44,92	48,43
Минская	24,5	10,70	19,53	26,43
Гомельская	13	5,30	11,78	3,49
Брестская	9	4,40	6,21	4,40
Гродненская	8,40	3,20	6,51	12,78
Витебская	6,60	1,70	7,28	3,20
Могилевская	5,90	1	3,76	1,27

Примечание: составлена нами на основе ОС.

Сложившаяся тенденция отражает ряд проблем (недостаток финансовых средств, нехватка высококвалифицированных кадров, сравнительно низкий уровень развития рыночной инфраструктуры и др.), препятствующих активизации развития внешнеторговой деятельности на региональном уровне, особенно в области экспорта услуг.

Таким образом, развитие внешней торговли услугами в 2000–2020 гг. характеризовалось наличием как положительных, так и отрицательных тенденций. Решению проблем по устранению отрицательных тенденций будет содействовать реализация на практике предложенных рядом указанных ранее исследователей [1–7] мер по развитию экспорта услуг Республики Беларусь. В дополнение к ним целесообразно также:

– пересмотреть подходы государственно-частного партнерства на местном уровне всех регионов Беларуси в сторону двусторонней готовности к взаимовыгодному сотрудничеству с учетом отдельных примеров успешного отечественного опыта в данной области (фестиваль Viva Braslav, Рыцарский фест в Мстиславле и др.). На микроуровне росту экономической выгоды ведения туристического бизнеса будет способствовать понимание предпринимателями целесообразности существенных финансовых затрат на реализацию инструментов комплекса маркетинга и учет передового зарубежного опыта в области формирования и использования элементов инженерной инфраструктуры при строительстве (например, организация автоматизированного кондиционирования отдельных номеров в гостиницах Турции и др.);

– решать проблемы, которые в ближайшие годы могут усугубиться, с нехваткой компетентных выпускников из технических вузов страны. Это обусловлено оттоком кадров из образовательной системы в связи с диспропор-

цией заработной платы среди преподавателей и работников бизнес-сектора, особенно в области КИТ. В связи с этим представляется необходимым модернизировать подходы к материальному стимулированию преподавателей вузов с учетом передового зарубежного опыта в области государственно-частного партнерства. Например, представители бизнеса могут оказывать спонсорскую помощь в части бесплатного повышения квалификации преподавателей и доплат за их результативную работу к действующим выплатам из бюджетных средств. Повысить качество подготовки компетентных выпускников ИТ-сферы позволит интенсификация включения в перечень изучаемых дисциплин вопросов в области значения, поиска и принципов участия в start up и бизнес-инкубаторах, а также совместная с зарубежными вузами разработка и внедрение механизмов удаленного доступа студентов к оборудованию для выполнения лабораторных работ;

- включить предпринимателей из сферы услуг в перечень респондентов, периодически опрашиваемых Министерством экономики в отношении проблем экспортной деятельности;

- усовершенствовать национальную систему информационного обеспечения ВТД, включая создание координирующего органа такой системы на базе НАИП [9; 10].

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Шутилин, В. Ю.* Проблемы и перспективы развития аутсорсинга информационно-телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь / В. Ю. Шутилин // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2009. — № 5. — С. 17–22.

Shutilin, V. Ju. Problemy i perspektivy razvitija outsorsinga informacionno-telekommunikacionnyh uslug v Respublike Belarus' [Problems and prospects for the development of outsourcing of information and telecommunication services in the Republic of Belarus] / V. Ju. Shutilin // Vesn. Belarus. dzjarzh. jekan. un-ta. — 2009. — N 5. — P. 17–22.

2. *Турбан, Г. В.* Международные транспортные услуги в Республике Беларусь : состояние и перспективы развития / Г. В. Турбан // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та : юбил. сб. — Минск, 2008. — С. 391–397.

Turban, G. V. Mezhdunarodnye transportnye uslugi v Respublike Belarus' : sostojanie i perspektivy razvitija [International transport services in the Republic of Belarus: state and prospects of development] / G. V. Turban // Nauch. tr. Belorus. gos. jekon. un-ta : jubil. sb. — Minsk, 2008. — P. 391–397.

3. *Го, Шухун.* Международная торговля ЕС — Китай и свобода транзита через территорию Республики Беларусь / Го Шухун, Г. В. Турбан // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск, 2017. — Вып. 10. — С. 128–134.

Go, Shuhun. Mezhdunarodnaja trgovlja ES — Kitaj i svoboda tranzita cherez territoriju Respubliki Belarus' [EU international trade — China and freedom of transit through the territory of the Republic of Belarus] / Go Shuhun, G. V. Turban // Nauch. tr. Belorus. gos. jekon. un-ta. — Minsk, 2017. — Vyp. 10. — P. 128–134.

4. *Волонцевич, Е. Ф.* О проблемах развития туризма в Республике Беларусь в контексте взаимодействия со странами СНГ / Е. Ф. Волонцевич, А. И. Тарасенок // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск, 2017. — Вып. 10. — С. 106–113.

Voloncevich, E. F. O problemah razvitija turizma v Respublike Belarus' v kontekste vzaimodejstvija so stranami SNG [Problems of tourism development in the Republic of Belarus in the context of cooperation with CIS countries] / E. F. Voloncevich, A. I. Tarasenok // Nauch. tr. Belorus. gos. jekon. un-ta. — Minsk, 2017. — Vyp. 10. — P. 106–113.

5. *Полещук, Н. И.* Анализ основных тенденций развития международного туризма в Республике Беларусь / Н. И. Полещук, А. С. Кусков // Тр. фак. междунар. отношений : науч. сб. — Минск, 2011. — Вып. II. — С. 95–102.

Poleshuk, N. I. Analiz osnovnykh tendencij razvitiya mezhdunarodnogo turizma v Respublike Belarus' [Analysis of the major development trends of international tourism in the Republic of Belarus] / N. I. Poleshuk, A. S. Kuskov // Tr. fak. mezhdunar. otnoshenij : nauch. sb. — Minsk, 2011. — Vyp. II. — P. 95–102.

6. *Турбан, Г. В.* Развитие сектора услуг как фактор и возможность экономического роста / Г. В. Турбан // Белорус. экон. журн. — 2017. — № 3. — С. 113–123.

Turban, G. V. Razvitie sektora uslug kak faktor i vozmozhnost' jekonomicheskogo rosta [Development of the services sector as a factor and opportunity for economic growth] / G. V. Turban // Belarus. jekon. zhurn. — 2017. — № 3. — P. 113–123.

7. *Шмарловская, Г. А.* Внешняя торговля услугами Республики Беларусь / Г. А. Шмарловская // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая — 2 июня 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т [и др.] ; под общ. ред. И. Л. Акулича. — Минск : Мэджик Бук, 2007. — С. 297–298.

Shmarlovskaja, G. A. Vneshnjaja torgovlja uslugami Respubliki Belarus' [Foreign trade in services of the Republic of Belarus] / G. A. Shmarlovskaja // Teorija i praktika menedzhmenta i marketinga : materialy VIII mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 31 maja — 2 ijunja 2007 g. / Belarus. gos. jekon. un-t [i dr.] ; pod obshh. red. I. L. Akulicha. — Minsk : Mjeczhih Buk, 2007. — P. 297–298.

8. The IT Industry in Belarus: 2017 and Beyond [Electronic resource] // Website «Ernst & Young» / Ernst & Young Global Limited. — Mode of access: <https://www.ey.com/by/ru/home/ey-belarus-russian>. — Date of access: 02.12.2019.

9. *Королёнок, Г. А.* Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г. А. Королёнок, Т. А. Осипович. — Минск : РИВШ, 2015. — 346 с.

Koroljonok, G. A. Vneshnetorgovye otnoshenija Respubliki Belarus' [Foreign trade relations of the Republic of Belarus] / G. A. Koroljonok, T. A. Osipovich. — Minsk : RIVSh, 2015. — 346 p.

10. *Осипович, Т. А.* Направления совершенствования информационного обеспечения внешнеторговой деятельности Беларуси / Т. А. Осипович, В. С. Осипович // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — 2019. — Вып. 12. — С. 323–330.

Osipovich, T. A. Napravlenija sovershenstvovaniija informacionnogo obespechenija vneshnetorgovoj dejatel'nosti Belarusi [Information support of the foreign trade activity of Belarus : directions of improvement] / T. A. Osipovich, V. S. Osipovich // Nauch. tr. Belarus. gos. jekon. un-ta. — 2019. — Vyp. 12. — P. 323–330.

TATSIANA ASIPOVICH

**TRENDS IN FOREIGN TRADE IN SERVICES
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Author affiliation. *Tatsiana ASIPOVICH* (tatyt2004@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The analysis of the dynamics and structure of foreign trade in services of the Republic of Belarus was carried out. The trends and factors revealed in the export and import of services allow to judge about the country's place in the international division of labor. Taking into account a number of negative current trends, recommendations are suggested to improve the domestic exporters' activity in the field of providing individual services to foreign customers.

Keywords: trends in foreign trade; export of services; import of services; trade balance; regional structure.

UDC 339.5 (476)

*Статья поступила
в редакцию 23. 08. 2021 г.*