

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»



В.Ю. Шутилин

29. 06

2021 г.

Регистрационный № УД 47721 /уч.

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей

- 1-23 01 04 «Психология»
- 1-23 01 05 «Социология»
- 1-25 01 01 «Экономическая теория»
- 1-25 01 02 «Экономика»
- 1-25 01 04 «Финансы и кредит»
- 1-25 01 05 «Статистика»
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» – направление 1-25 01 08 01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в банках)»
- 1-25 01 15 «Национальная экономика»
- 1-26 01 01 «Государственное управление»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет по специальностям 1-23 01 04 «Психология» (рег. № ____ от _____); 1-23 01 05 «Социология»; 1-25 01 01 «Экономическая теория»; 1-25 01 02 «Экономика»; 1-25 01 04 «Финансы и кредит»; 1-25 01 05 «Статистика»; 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» – направление 1-25 01 08 01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в банках)»; 1-25 01 15 «Национальная экономика»; 1-26 01 01 «Государственное управление» (рег. № ____ от _____).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Полетаева Н.И., заведующий кафедрой экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор исторических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Сухарева Н.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Казаков Ю.Л., доцент кафедры истории Беларуси древнего времени и средних веков учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 24 февраля 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом учебной дисциплины является изучение зарождения, формирования и развития направлений, форм и методов предпринимательской деятельности как социально-экономического феномена на различных этапах исторического развития.

Актуальность изучения дисциплины определяется тем, что переход Республики Беларусь к рыночной экономике вызвал оживление предпринимательской активности. Это требует освоения новых профессий, знаний и подходов к деятельности людей, высокого уровня компетентности специалистов. Осмысление исторического опыта, знание истоков, специфики и традиций отечественного и зарубежного бизнеса принципиально важно для студентов-экономистов, будущих менеджеров и управленцев, которым в практической деятельности придется либо иметь дело с предпринимателями, либо самим становиться предпринимателями. Актуальность изучения дисциплины возрастает в особенности в условиях реализации модели «Университет 3.0». Учитывая, что исторический процесс представляет собой фактически состоявшийся опыт экономических экспериментов, изучение его с точки зрения анализа направлений, механизма, результатов предпринимательской практики позволяет видеть альтернативы, позитивный опыт, просчеты и ошибки в деятельности предпринимателей.

Цель изучения учебной дисциплины «История предпринимательства» – формирование у студентов понимания природы и характера предпринимательства, его наиболее эффективных видов и форм, места и роли в рыночной экономике.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- дать комплексное представление о предпринимательстве как историко-экономической системе, его месте среди других видов хозяйственной деятельности;
- создать научное видение социальных, экономических, культурно-исторических и психологических аспектов предпринимательства;
- определить истоки появления и условия эволюции зарубежного и отечественного предпринимательства;
- выявить общее и особенное в истории предпринимательской деятельности различных стран;
- раскрыть изменения в нормативно-правовых основах предпринимательства развитых западных стран, России и Беларуси;
- показать место предпринимательства и роль предпринимателей в хозяйственной деятельности и общественной жизни на различных этапах исторического развития;
- обобщить исторический опыт наиболее эффективных методов и технологий ведения бизнеса;
- осветить предпринимательство через персональную деятельность промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров, изобретателей различных исторических эпох;

- подготовить информационную базу для освоения предметов по теории и практике управления на основе конкретных исторических фактов и явлений;

- выявить влияние исторических закономерностей на тенденции и перспективы развития предпринимательства в современном социуме.

Учебная дисциплина «История предпринимательства» в системе подготовки специалистов с высшим образованием включена в компонент учреждения высшего образования, модуль «Организация и обеспечение бизнеса». Дисциплина тесно связана с историческими и экономическими дисциплинами, а также с теорией управления и психологией управления.

В результате изучения учебной дисциплины «История предпринимательства» формируются следующие **компетенции**: понимать особенности эволюции предпринимательства в связи с различными этапами исторического развития; определять влияние историко-экономических закономерностей на тенденции и перспективы развития предпринимательства в современном социуме; сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны; определять общественно-политическое значение исторических событий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и основные аспекты эволюции феномена предпринимательства;

- основные этапы, сферы, виды и формы предпринимательства;

- закономерности, характерные черты и региональные особенности формирования социального слоя предпринимателей;

- главные достижения, результаты и противоречия в формировании отечественных и зарубежных социальных групп предпринимателей;

- персоналии выдающихся предпринимателей прошлого и настоящего, их вклад в социально-экономический прогресс;

- место и роль предпринимателей в общественной и политической жизни;

уметь:

- характеризовать условия и результаты предпринимательской деятельности в различные исторические эпохи;

- анализировать процесс эволюции предпринимательства как социально-экономического феномена;

- объяснять влияние различных культурно-цивилизационных факторов на развитие предпринимательской активности;

- проводить сравнительный анализ результатов профессиональной и социальной деятельности предпринимателей прошлого и настоящего;

- выявлять причины формирования закономерностей и особенностей складывания предпринимательских групп в разных регионах мира;

- характеризовать государственную политику в области предпринимательства в исторических и современных экономических системах.

- находить комплексы информации по истории отдельных предпринимателей, компаний и фирм;

владеть:

- навыками подбора, анализа и систематизации историко-экономической информации по истории отдельных направлений предпринимательской деятельности, организаций и фирм;

- навыками проведения сравнительного анализа результативности деятельности предприятий и организаций с использованием историко-экономической фактологической базы данных;

- навыками подготовки аналитических материалов для обоснования вариантов возможных последствий принимаемых управленческих решений с опорой на исторический опыт;

- навыками накопления и использования данных о моделях и культуре поведения предпринимателей на производстве, в сфере торговли и услуг в исторически конкретных обстоятельствах.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальностям: общее – 108, аудиторных – 52 часа.

Форма получения высшего образования: очная, заочная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам: 26 часов лекций и 26 часов семинарских занятий; первый курс, первый или второй семестр.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: экзамен, зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТРАДИЦИОННЫХ ОБЩЕСТВАХ

Введение в дисциплину

Предмет и задачи курса. Предпринимательская деятельность – феномен в истории мировой цивилизации. Понятие «предприниматель». Развитие научных взглядов о предпринимательстве. Место дисциплины в системе научных знаний, связь с другими отраслями науки. «История предпринимательства» и «история бизнеса» (business-history): общее и особенное. Историография, периодизация истории предпринимательства.

«История предпринимательства» как учебная дисциплина. Содержание и структура курса. Значение дисциплины для развития предпринимательской культуры при реализации концепции «Университет 3.0». Понимание общественной и политической значимости исторических событий как основа мировоззрения и ответственного поведения личности.

Тема 1. Предпринимательство в древних обществах и в античном мире.

Истоки предпринимательства. Первые крупные общественные разделения труда, выделение занятий и видов деятельности. Зарождение обмена и его формы. Торговцы, ремесленники, банкиры в государствах Древнего Востока, их функции и роль в развитии хозяйства. Первые управленческие революции. Семья как исторически первая форма хозяйственной организации. Особенности деловых отношений в восточных государствах. Караванная торговля. Великий шелковый путь.

Преимущества античной цивилизации для развития предпринимательской инициативы. Предприниматели Древней Греции и Древнего Рима: состав, основные направления и результаты деятельности.

Тема 2. Предпринимательская деятельность в средневековой Западной Европе (V – XV вв.)

Феодализм и развитие условий для предпринимательства. Элементы предпринимательства в аграрной сфере. Города как центры торговли и ремесла. Активизация предпринимательства в связи с коммунальными революциями. Особенности организации торгового дела. Гильдии. Ярмарки. Вклад национальных групп торговцев в развитие предпринимательства. Появление надындивидуального делового предприятия. Партнерства. Коммерческое право. Страхование. Возникновение деловой математики и бухгалтерии.

Роль торгового капитала в организации кустарной промышленности. Ремесленное предпринимательство, его виды и формы. Ремесло как форма организации производства. Цехи. Условия и приемы труда, поведенческие принципы средневековых ремесленников.

Условия для развития кредитных отношений. Основные субъекты и инструменты кредита в средневековой Европе. Чеканка монет. Меняльные конторы, векселя, банки, биржи. «Первый капиталист Европы» Ж. Кёр. Фуггеры, Вельзеры. Медичи – банкиры эпохи Возрождения.

Тема 3. Истоки предпринимательской деятельности у восточных славян (IX – первая половина XIII в.)

Особенности геоэкономического пространства, хозяйственной и трудовой культуры восточных славян и их влияние на зарождение предпринимательской деятельности. Особенности торгового и ремесленного предпринимательства в Киевской Руси. Купец как носитель предпринимательских начал. Источники формирования купечества. Направления деятельности. Социальный статус торговых людей. Мотивация предпринимательской деятельности. Новгородское купечество. Профессиональные объединения купцов. «Братчины». Рядовичи. Суконники. Иностранцы торговцы в Киевской Руси. «Петров двор» ганзейских купцов в Новгороде.

Предпринимательская деятельность, торговля и ремесло в Полоцком, Туровском княжествах и других землях Беларуси.

Тема 4. Предпринимательская деятельность на землях Беларуси в составе Великого княжества Литовского (вторая половина XIII – первая половина XVI в.) и в русских княжествах (вторая половина XIII–XV вв.)

Образование ВКЛ как фактор роста предпринимательской активности населения. Торгово-промышленная политика великих князей и формирование предпринимательской среды. Значение Статутов ВКЛ для развития торговой и ремесленной деятельности. Направления, формы и виды предпринимательства. Категории предпринимателей. Функции предпринимателя–скупщика. Магдебургское право и его влияние на предпринимательскую культуру. Купечество и развитие внутренней и внешней торговли. Влияние реформы 1557 г. на аграрное предпринимательство. Зачатки банкирской деятельности.

Упадок торговли и городов, предпринимательская культура в русских княжествах в период феодальной раздробленности и зависимости от Золотой Орды. Новгород как центр предпринимательства.

Начало становления русского централизованного государства и торговое предпринимательство. Налогообложение. Казенные монополии. Состав торгового сословия. Первые промышленные заведения. Активизация купечества во второй половине XV в. Предпринимательство свободных крестьян.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ГЕНЕЗИСА КАПИТАЛИЗМА, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ (XVI – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX в.)

Тема 5. Предпринимательство в европейских странах (XVI – первая половина XVIII в.)

Первоначальное накопление капиталов и старт капиталистического предпринимательства. Монопольные торговые компании как новая форма организации торгового бизнеса. Каперство, асыенто. Биржа, биржевые спекуляции. Централизованная мануфактура как форма деловой организации. Начало коммерциализации сельского хозяйства. Первые финансовые пирамиды. Методы получения прибыли. Реформация и новая система моральных ценностей. Дух капитализма.

Меркантилизм и его влияние на развитие предпринимательства в Испании, Франции. Нидерландская революция. Голландия как «магазин мира». Биржа в деятельности голландских купцов. Английская буржуазная революция и утверждение прав буржуазии. Торговые войны. Лондонское Сити. Центры деловой активности в Европе.

Тема 6. Развитие предпринимательской деятельности на белорусских землях в составе Речи Посполитой и в России (XVI – XVIII вв.)

Особенности предпринимательской среды на белорусских землях во второй половине XVI – конце XVIII в. Фольварки и аграрное предпринимательство. Ремесленники городов и местечек, рост специализации. Мелкотоварное производство. Предприниматели на местных рынках, во внешней и транзитной торговле. Сворачивание предпринимательства в период войн и социально-политических конфликтов второй половины XVII – первой половины XVIII в. Влияние феодальной анархии на предпринимательскую среду. Предпринимательский потенциал второй половины XVIII в. Упадок фольварков и развитие латифундий. Предпринимательская деятельность магнатов. Частный капитал в строительстве путей сообщения. Мануфактурное производство, состав владельцев предприятий. А. Тызенгауз.

Русское централизованное государство и предпринимательство. Ремесло и промыслы в XVI–XVII вв. Казенные и вотчинные мануфактуры. Предприниматели–иностранцы. Роль купечества в развитии внутренней и внешней торговли. Ярмарки. Английская Московская компания. Новоторговый устав 1667 г. Возникновение купеческого сословия. Соборное уложение 1649 г. и статус «посадских людей». Первые частные предприниматели.

Значение реформ Петра I для предпринимательства. Государство как предприниматель. Организационно-правовое оформление предпринимательства. Купеческие привилегии. «Капиталистые мужики». Первые предпринимательские династии. Протекционизм в торговле. Государственные монополии первой половины XVIII в. Расцвет дворянского предпринимательства. Частная инициатива в легкой промышленности. Реформы Екатерины II и расширение социальной базы предпринимательства во второй половине XVIII в. Указ 25 мая 1775 г. Статус и функции

купечества. Состав предпринимателей. Купеческий капитал в промышленности.

Тема 7. Предпринимательская деятельность в странах Западной Европы, США и Японии в последней трети XVIII – последней трети XIX в.

Начало промышленного предпринимательства в эпоху промышленной революции. Фабрика как новый тип делового предприятия. Англия – родина первой фабричной системы. Совпадение ролей предпринимателя и изобретателя. Изменение статуса и состава предпринимателей. Победа промышленной буржуазии. Начало рационализации и стимулирования труда. Специфика французского бизнеса в эпоху промышленного переворота и индустриализации. Подъем предпринимательства в Германии. Грюндерство. Немецкие картели и синдикаты.

Бизнес на инновациях: новые технологии (Сольве, Круппы, Сименсы); новые продукты (Даймлер, Нестле, Магги, Шуэллер); новые организационные формы (Нобели, Тиссен), коммуникации (Лессепс); новые источники сырья и рынки сбыта (Дрейк, Родс). Ротшильды

Вестернизация Японии и государственное предпринимательство. Дзайбацу Мицуи, Мицубиси, Сумитомо, Ясуда. Зарождение японского национального менеджмента. «Переселенческий капитализм» США и особенности формирования американского бизнеса. Роль предпринимательства в экономическом росте США. Массовое изобретательство и стандартизация.

Тема 8. Предпринимательство в западноевропейских странах, США и Японии в последней трети XIX – первой половине XX в.

Кардинальное изменение условий предпринимательской деятельности в связи со второй технологической революцией и формированием мирового хозяйства. Новые виды ресурсов. Нефть как стратегический энергетический ресурс. Бизнес в условиях этатизации капиталистической экономики. Рост государственного сектора. Отказ от фритредерства. Трудовое законодательство. Трансфертные платежи. Подъем большого бизнеса. Крупнейшие монополии Германии, Франции, Великобритании и их основатели.

Большой бизнес в США. От картелей – к трестам. Холдинги. Антимонопольное законодательство. Морганы, Рокфеллеры. Вторая фабричная система. Возникновение научной организации труда, инновации в управлении и их влияние на частный бизнес. «Фордианская революция». «Великие организаторы» – предприниматели. «Школа человеческих отношений».

Тоталитарные варианты государственного управления, условия и результаты развития бизнеса в Германии, Японии. Наиболее известные фирмы и предприниматели первой половины XX в.: достижения и противоречия.

Тема 9. Предпринимательская деятельность в Российской империи и в белорусских губерниях в XIX – начале XX в.

Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX в. Товарищества полные и на вере. Акционерно-паевые предприятия. Патернализм как стиль государственного и частного управления. Государство и предпринимательство: чиновники, фавориты, подрядчики.

Источники формирования и состав предпринимателей (дворяне, «крепостная буржуазия», мещане, купцы). Предприниматели в легкой промышленности, предпринимательские династии. Заводчики в российском машиностроении. Столичное и провинциальное купечество. Старообрядцы и предпринимательство. Ограничения банковского предпринимательства.

Купцы и промышленники белорусских губерний в первой половине XIX в.: численность, состав, наиболее известные представители и результаты их деятельности.

Реформы 1860-х гг. и новые условия предпринимательства. Торговое предпринимательство, роль купечества в накоплении капиталов. Промышленное предпринимательство. Грюндерство. Промышленные и банкирские династии. Частный капитал в железнодорожном строительстве 1860-1880-х гг. Казенное хозяйство. Частные банки. Предприниматели в сахарном и металлургическом производстве.

Реформы С.Ю. Витте и развитие российского бизнеса. Изменения в торгово-промышленной, финансовой политике, налогообложении предпринимателей. Влияние монополизации начала XX в. на предпринимательство. Финансовый капитал и его лидеры. Монополистические союзы. Представители иностранного капитала в экономике России. Деловой мир России накануне Первой мировой войны.

Предприниматели белорусских губерний во второй половине XIX – начале XX в.: факторы роста. Дисбаланс крупного и мелкого предпринимательства. Торговая, промышленная, финансовая деятельность дворян, купцов, мещан, крестьян и ее результаты. Торговые дома. Иностранцы бизнесмены в экономике белорусских губерний. Биржи в белорусских городах в начале XX в. Женщины в предпринимательстве. Кооперативное предпринимательство. Участие в развитии коммунального хозяйства. Достижения и проблемы в развитии деловой активности в белорусских губерниях.

Предприниматели в общественной жизни. Отношение общества к предпринимателям. Благотворительность в области социального призрения, науки, образования. Меценатство. Участие в местном самоуправлении.

Тема 10. Октябрьская революция 1917 г. и крах предпринимательства. Частное предпринимательство в СССР и БССР в 1920-е гг.

Октябрьская революция 1917 г. и тотальная национализация. Трагедия и судьбы российского предпринимательства. Новая экономическая политика

и допущение предпринимательства в 1920-е гг. «Нэпман» как исторический тип предпринимателя. Иностраный бизнес в Советской России.

«Нэпманы» Беларуси: численность и состав. Доминирование мелкого капитала в торговле. Предприниматели–арендаторы промышленных предприятий. Частные общества взаимного кредита. Частные предприниматели в работе Минской, Витебской и Могилевской товарных бирж. Вытеснение частника в конце 1920-х гг.: причины и последствия.

РАЗДЕЛ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX В. – 2020 Г.)

Тема 11. Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020 г.)

Научно-техническая революция и ее влияние на деловую активность. Конгломераты как новая организационная форма предприятий. Предприниматель – одна из ключевых фигур постиндустриальной экономики. Менеджмент–бум 1950–1970-х гг. «Революция управляющих». Общество массового потребления и предпринимательство. Экономический кризис 1973–1975 гг. и его влияние на деловую активность. Инновации в области вычислительной техники и электроники. Информация как новый фактор производства.

Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств с развитой рыночной системой. Структурные сдвиги, глобализация и новые возможности бизнеса. Транснациональные корпорации. Мультидивизионные предприятия и компании сетевого типа. Мультинациональные концерны. Влияние интеграционных процессов в Европе на предпринимательскую активность. Особенности предпринимательства в Японии. Ведущие японские фирмы и их видные представители.

Развитие инвестиционного предпринимательства во второй половине XX в. Предприниматели в сфере финансов, услуг, науки, образования и развлечений. Издательский бизнес. Медиамагнаты. Кинопроизводство. Игровой бизнес. Предпринимательство в сфере музыки, моды, дизайна. Вклад предпринимателей в разработку информационных технологий и компьютерного обеспечения. Частный бизнес и государство на рубеже XX–XXI вв.: проблемы и пути решения. Новые вызовы XXI в.: финансовый кризис 2008–2009 гг., пандемия 2020-х гг. и их влияние на развитие предпринимательства.

Тема 12. Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020 г.

Монополия государственного предпринимательства в СССР. Организационно–управленческая деятельность советского государства и ее

методы. Инвестиционная активность государства, ее направления и итоги. Особенности инновационной деятельности. «Теневой бизнес» в социалистической экономике. «Шарашки». Типы советских предпринимателей: «чиновники», «частники», «цеховики», «валютчики», борьба с ними и ее результаты.

Развитие кооперативного и частного индивидуального предпринимательства в СССР в годы «перестройки». Противоречия в становлении рыночных институтов начала 1990-х гг. Приватизация, «шоковая терапия» и проблемы российского предпринимательства. Состав предпринимателей России. Попытки возрождения исторических традиций и брендов. Рост доли частного бизнеса в ВВП.

Предпринимательство в Республике Беларусь. Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 28 мая 1991 г. (с изменениями и дополнениями). Кооперативы и индивидуальная трудовая деятельность. Предпринимательский бум первой половины 1990-х гг.: формы, источники накопления капиталов, результаты. Развитие предпринимательства в социально-ориентированной рыночной экономике: достижения и проблемы. Государство как эффективный предприниматель. Современные предприниматели в Республике Беларусь: статус, направления деятельности, место в социально-экономическом развитии. Иностраный бизнес в Республике Беларусь.

Заключение. Основные итоги и уроки становления и развития зарубежного и отечественного опыта предпринимательской деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020 г.)	2		2				[5,6]	Контрольная работа
11	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020 г.	2		2				[1,4,5]	Тест
	Всего часов	26		26					Экзамен, зачёт

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Предпринимательство в странах Запада в условиях формирования и развития постиндустриального общества (вторая половина XX в. – 2020 г.)	2		-				[5,6]	
11	Государственное предпринимательство в СССР и БССР. Возрождение и развитие частного предпринимательства во второй половине 1980-х гг. – 2020 г.	-		2				[1,4,5]	Фронтальный опрос, тест
	Всего часов	6		6					Экзамен, зачёт

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «История предпринимательства»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- организация выездного занятия к месту памятных исторических событий (мемориальные комплексы «Хатынь», «Курган Славы», «Тростенец», памятные места Минска, посвященные событиям Великой Отечественной войны), в общественные организации («Белая Русь», «Союз Женщин», «Белорусский Красный Крест»), органы местного управления и самоуправления (встреча с депутатами местного совета, с представителями исполкома), посещение музеев (музей истории Великой Отечественной войны, мемориального комплекса «Линия Сталина»);
- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену, зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бессолицын, А.А. История российского предпринимательства : учеб. пособие / А.А. Бессолицын. 2-е изд., испр., дораб. – М. : Маркет ДС, 2010. – 280 с.
2. Никитина, С.К. История российского предпринимательства / С.К. Никитина. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. – 303 с.
3. Савельев, В.Н. История экономики зарубежных стран : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Мировая экономика» / В.Н. Савельев. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 309 с.
4. Чеберко, Е.Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 123 с.
5. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа : по подписке. – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296> (дата обращения: 26.05.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.
6. Экономическая история зарубежных стран и Беларуси : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / [Д.Н. Черкасов и др.] ; под ред. Т.И. Повалихиной. – 2-е изд. – Минск : Экоперспектива, 2021. – 200 с.

Дополнительная

7. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Национальный центр правовой информации, 2019. – 62 с.
8. Ананьич, А.Б. Банкирские дома в России. 1860-1914 / А.Б. Ананьич. – Л.: Наука, 1991. – 196 с.
9. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
10. Боханов, А.Н. Крупная буржуазия в России (конец XIX – 1914 г.) / А.Н. Боханов. – М. : Наука, 1992. – 264 с.
11. Воробьева, О. В. Бизнес в Русской Америке: история и современность : монография / О. В. Воробьева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 143 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005614-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003266> (дата обращения: 26.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

12. Галубовіч, В.І. Эканамічны стан, побыт і гандаль Старажытнай Беларусі (IX-XIII ст.) / В.І. Галубовіч. – Мн.: «Экаперспектыва», 1997. – 175 с.

13. Грузицкий, Ю.Л. История развития денежно-кредитной системы Беларуси / Ю.Л. Грузицкий. – Минск: «Экоперспектива», 2002. – 172 с.

14. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О. У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593> (дата обращения: 26.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3081-5. – DOI 10.23681/256593. – Текст : электронный.

15. История менеджмента : учеб. пособие / под ред. Э.М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 240 с.

16. Корноухова, Г.Г. История российского предпринимательства: конспект лекций : учеб. Пособие / Г.Г. Корноухова. – М. : РУДН, 2013. – 185 с.

17. Орленко, Л.В. История торговли : учебное пособие / Л.В. Орленко. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2006.

18. Полетаева Н.И. Купечество Беларуси (60-е годы XIX – начало XX вв.). – Минск, Изд. БГЭУ, 2004. – 254 с.

19. Сметанин, С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций: учебное пособие / С.И. Сметанин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 192 с.

20. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914> (дата обращения: 26.05.2021). – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.

Интернет-источники

21. president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь

22. government.gov.by – Совет министров Республики Беларусь

23. belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу
Экономическая история	Кафедра экономической истории	Предложений и замечаний нет <i>Зав. каф. А. М. ...</i> <i>120.2020.21.41</i>	Утвердить (Кафедра экономической истории, протокол № 12 от 28 апреля 2021 г.)
Экономическая социология	Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	Предложений и замечаний нет <i>Зав. каф. ...</i> <i>А. Д. (Лешук 4.3)</i>	Утвердить (Кафедра социологии и психологии предпринимательской деятельности, протокол № 10 от 21 мая 2021 г.)

Дополнения и изменения к учебной программе
по дисциплине «История предпринимательской деятельности»
на 20__/20__ учебный год

В учебную программу изменения не вносились.

Учебная программа одобрена на заседании кафедры экономической истории
(протокол № _____ г.)

Заведующий кафедрой _____

Н.И. Полетаева