

Торговля услугами. Пока сальдо в пользу Беларуси

Владимир ПОПЛЫКО,
кандидат экономических наук,
доцент БГЭУ

Динамика экспорта и импорта торговли услугами по основным группам представлена на рисунке 1. Как видно, в структуре услуг доминируют транспортные. За трехлетний период их объем вырос почти на 1 млрд. долл. – с 1359,4 до 2344,8 млн. долл., а доля в экспорте увеличилась на 1,4 процентных пункта – с 74,7 до 76,1%, что свидетельствует об активном развитии этого сегмента. Основная часть услуг приходилась на железнодорожный, трубопроводный, автомобильный и морской транспорт. Это обусловлено экономико-географическим положением нашей страны – выгодного коридора для транзитных поставок.

На втором месте по объему находились так называемые прочие деловые услуги. Они включают аренду оборудования, транспортных средств, недвижимого имущества, ремонт оборудования и транспортных средств, переработку товаров и т.д. Доходы от них увеличились в 3,6 раза – с 80,7 до 292,8 млн. долл., а удельный вес вырос в 2,2 раза – с 4,3 до 9,5%.

Белорусские консультанты, финансисты, страховщики, уп-

равленцы участвовали в проведении технико-экономических обоснований и исследований, связанных с общим проектированием, подготовкой чертежей и смет расходов, планированием и составлением программ финансирования, оценкой предложений строительства объектов.

Активно расширяли спектр услуг белорусские связисты, туристические компании. Лидером по темпам роста стали компьютерные услуги, объем которых ежегодно прирастал вдвое. По итогам прошлого года таких услуг оказано на 93,6 млн. долл.

Значительным колебаниям подвержен экспорт строительных услуг. Белорусским строителям нелегко бороться на зарубежных рынках за подряды и контракты. За исследуемый период доходы от них снизились с 147,5 до 117,3 млн. долл.

Наряду с экспортом белорусские резиденты часто используют услуги транспорта, связи, недвижимое имущество зарубежных государств. Импорт услуг в прошлом году составил чуть более 1,5 млрд. долл. и увеличился в 1,8 раза по сравнению с 2005 г. Белорусские организации энергично пользовались услугами транспортных компаний, расходы на которые возросли за три последних года в 2,2 раза – с 359,2 до 777,4 млн. долл. Это составило около половины всего импорта. В структуре транспортных услуг преобладали морские, железнодорожные и автомобильные перевозки. Затраты на импорт услуг морского транспорта за прошлый год возросли в 2,2 раза – с 153,4 до 339,6 млн. долл. Основные грузоперевозки осуществляли

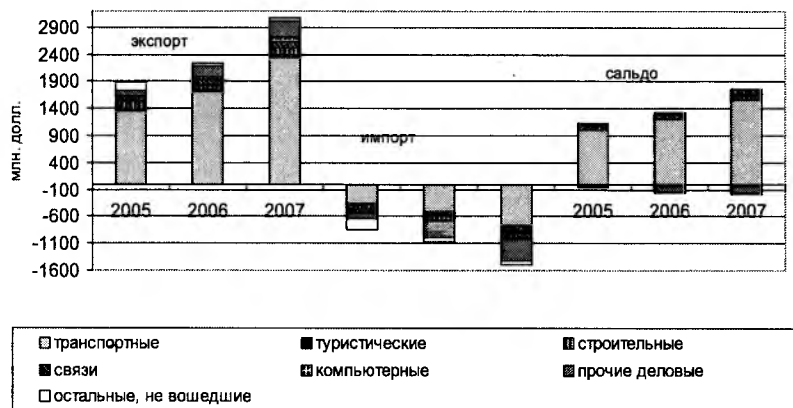


Рис. 1. Динамика экспорта, импорта и сальдо видов услуг, млн. долл. США

немецкие, кипрские, греческие и швейцарские судоходные компании.

На второе место по значимости статей импорта вышли прочие деловые услуги. Рост грузопотоков сопровождался спросом на аренду оборудования и транспортных средств, объектов недвижимости. Создание собственной товаропроводящей сети за рубежом потребовало от белорусских производителей дополнительных средств. Размер оплаты услуг этого направления за 2005-2007 гг. увеличился в четыре раза – с 102 до 407,9 млн. долл.

По мере повышения уровня жизни белорусских граждан растет спрос на туристические услуги и услуги индустрии развлечений. Их импорт за три года увеличился в 2,2 раза – с 40,1 до 87,3 млн. долл. Наибольшей популярностью пользовались услуги кипрских, турецких, итальянских и английских компаний. Отечественные субъекты хозяйствования пользовались услугами связи зарубежных компаний. Их объем стабилизировался на уровне 76 млн. долл.

Строительные услуги стали единственным сегментом внешнеэкономических услуг, импорт которых сократился в 1,2 раза – с 60,4 до 52 млн. долл. Объясняется это особенностями национального строительного рынка, для входа на который существуют определенные барьеры.

По экспорту и импорту услуг Беларусь имеет положительное сальдо. За три последних года оно возросло в 1,5 раза – с 1054,2 до 1578,8 млн. долл. Позитивный вклад внесли транспорт, строительство, связь и компьютерные технологии. Однако по туристическим и деловым услугам сложился отрицательный баланс. Нужно отметить, что положительное сальдо – результат в основном транспортных услуг. Значительная часть грузов

транспортного коридора «Европа–Россия» следует транзитом через территорию нашей страны, а белорусские субъекты оказывают услуги зарубежным партнерам. Однако транзитным коридором из Европы в Россию являются и страны Балтии, Украина. Они тоже не сидят сложа руки и стремятся зарабатывать. В перспективе снизятся валютные поступления Беларуси от прокачки газа, продажи акций Белтрансгаза Газпрому, поскольку последний будет претендовать на получение своей части прибыли.

Экспорт услуг в страны СНГ также постепенно снижается. За 2005-2007 гг. его доля уменьшилась с 53,3 до 51,1%, при этом импорт упал еще существеннее – с 50,7 до 41,7%. В последние годы на фоне положительного сальдо услуг наблюдалось превышение темпов роста их импорта над экспортом. Это тревожный звонок. Наиболее высокие темпы роста демонстрируют транспортные, компьютерные и туристические статьи, т.е. наиболее востребованные.

Спрос на услуги белорусских субъектов хозяйствования во многом определяется экономической конъюнктурой и конкурентоспособностью. Чтобы добиваться выгодных контрактов на обслуживание иностранных клиентов, необходимо повышать качество услуг, снижать издержки, формировать положительный имидж и репутацию отечественных компаний. Республика имеет несколько хороших позиций для дальнейшего развития экспорта. Во-первых, это компьютерные услуги, объем которых за три прошлых года вырос в четыре раза – с 23,1 до 93,6 млн. долл. Около половины их приходится на США (рост только за 2006 г. составил 14 раз – с 0,4 до 5,5 млн. долл.). Стоит и в дальнейшем максимально расширять этот вид услуг, особенно через

инновационные проекты Парка высоких технологий.

В мире стремительно прогрессируют консультационные услуги, связанные с разработкой и предоставлением научных решений, информацией, проведением экспертизы, подготовкой рекомендаций по самым разным аспектам бизнеса. В последние годы консультанты все больше участвуют в управлении фирмами или их подразделениями, в маркетинговых исследованиях, программах повышения эффективности. В число лидеров входит ряд очень популярных в предпринимательской среде нетехнических видов бизнес-услуг – по подбору персонала, связям с общественностью, поддержке в фирмах нормального психологического и социального климата [3].

К быстрорастущим относятся также услуги телекоммуникаций и кредитно-финансовых учреждений. Благодаря новым технологиям либерализации рынков, эти отрасли вышли в последние десятилетия на новый виток развития и оказывают все большее влияние на технологический прогресс и глобализацию экономики.

Нужно стремиться и к расширению спектра строительных услуг. В соседних с нами странах происходит инвестиционный и строительный бум. Польша и Украина готовятся к проведению чемпионата по футболу Евро-2012, а Россия – к Олимпиаде 2014 г. Наши строители могут и должны найти там нишу для своих услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь за январь-декабрь 2006 года. – Минск, Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – 2007. – 18с.
2. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь за январь-декабрь 2007 года. – Минск, Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – 2008. – 18с.
3. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / Под ред. И.С. Корулева. – М.: Экономика, 2003. – 604с.