

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

_____ 2021 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

Финансовая стратегия коммерческих организаций

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 80 03 Финансы, налогообложение и кредит

СОСТАВИТЕЛИ:

Верезубова Т.А., заведующий кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Максименко-Новохрост Т.В., заведующий кафедрой экономического развития и менеджмента учреждения образования «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент;
Пузанкевич О.А., доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 11.02.2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от 2021 г.)

Пояснительная записка

В практике финансового менеджмента коммерческих организаций все более широкое использование получает методология разработки и реализации финансовой стратегии, как основной программы стратегического развития хозяйствующего субъекта на среднесрочную перспективу. Финансовая стратегия является одной из важнейших функциональных стратегий коммерческой организации наряду с корпоративной, маркетинговой, инновационной и др. стратегиями предприятия. Для ее разработки финансовым менеджерам необходимо применять современные методы стратегического управления финансовым развитием организации, адекватные требованиям рыночной экономики, воспринимать новую идеологию стратегического финансового управления, базирующуюся на современной парадигме стратегического менеджмента и его основной цели – обеспечении устойчивого развития коммерческой организации и роста ее рыночной стоимости. Все это определяет ключевую роль разработки финансовой стратегии хозяйствующего субъекта на современном этапе.

Важнейшее значение для формирования цивилизованного финансового рынка в Республике Беларусь имеет подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями как теории и практики стратегического финансового менеджмента, так и современных способов прогнозирования входных и выходных финансовых потоков в условиях максимизации прибыли и минимизации рисков при осуществлении бизнеса.

Финансовая стратегия коммерческих организаций – это одна из специальных дисциплин, необходимых магистрантам, получающим углубленное образование в модуле «Инвестиции» профилизации «Международные финансы и инвестиции» специальности 1-25 80 03 Финансы, налогообложение и кредит.

В процессе обучения магистранты овладевают теоретическими основами среднесрочного прогнозирования входных и выходных финансовых потоков, учета рисков в бизнесе, методами их оценки и анализа, а также организацией выполнения разработанной финансовой стратегии коммерческой организации в среднесрочном периоде.

Целью преподавания дисциплины «Финансовая стратегия коммерческих организаций» является приобретение магистрантами глубоких теоретических знаний сущностных особенностей создания и реализации финансовой стратегии организации в целях осуществления ее успешной деятельности, а также получение практических навыков по разработке прогнозов финансовых планов формирования и использования финансовых ресурсов субъекта хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами построения финансовой стратегии коммерческой организации (понятие финансовой стратегии, принципы и

- методы ее разработки, анализ факторов внешней и внутренней финансовой среды и др.);
- изучение основных методов прогнозирования общего объема входных и выходных финансовых потоков коммерческой организации на среднесрочную перспективу при формировании стратегии мобилизации инвестиционных ресурсов, собственного и заемного капитала, стратегии обеспечения финансовой безопасности субъекта хозяйствования, стратегии повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации;
 - приобретение необходимых практических навыков по реализации разработанной финансовой стратегии, применению методов управления и контроля за выполнением показателей финансовой стратегии в среднесрочной перспективе.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать:

- теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации;
- методы оценки внешних и внутренних условий функционирования коммерческой организации и формирования исходной информационной базы;
- методы прогнозирования входных и выходных финансовых потоков, а также конечного финансового результата;
- технологию реализации разработанной финансовой стратегии.

уметь:

- рассчитывать прогнозные показатели входных финансовых потоков коммерческой организации с учетом отраслевых и региональных особенностей ее функционирования;
- использовать современные методы расчетов при оценке рисков в бизнесе и прогнозировании выходных финансовых потоков;
- применять методы анализа достигнутых финансовых результатов и отклонений от прогнозных показателей финансовой стратегии для выявления их причин и проведения необходимых корректировок стратегических задач.

владеть:

- основами правового регулирования финансово-экономической деятельности коммерческих организаций в Республике Беларусь;
- навыками определения прогнозных показателей формирования входных и выходных финансовых потоков субъекта хозяйствования в конкретных условиях внешней и внутренней ситуации;
- практикой реализации разработанной финансовой стратегии в складывающихся условиях внешней и внутренней экономической среды.

Дисциплина «Финансовая стратегия коммерческих организаций» непосредственно связана с такими дисциплинами, как "Современные

концепции финансов и кредита", "Инвестиционный менеджмент", "Финансовые инвестиции" и др.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируют обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- СК-9 - понимать цели, формы, методы и механизмы формирования и реализации финансовой стратегии коммерческой организации, владеть практическими навыками прогнозирования входных и выходных финансовых потоков субъекта хозяйствования и механизмом их выполнения в среднесрочной перспективе.

Данная дисциплина включает:

- для дневной формы получения высшего образования всего по дисциплине – 108 часов, из них всего аудиторных – 36 часов, в том числе 18 – лекционных, 18 – практических занятий.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине - зачет.

Содержание учебного материала

Тема 1. Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации.

Содержание и особенности осуществления финансовой деятельности коммерческой организации. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия.

Принципы и последовательность разработки финансовой стратегии организации. Методы конструирования финансовой стратегии предприятия.

Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления. Система информационного обеспечения стратегического финансового анализа. Анализ факторов внешней финансовой среды. Особенности исследования конъюнктуры финансового рынка. Анализ факторов внутренней финансовой среды.

Комплексная оценка стратегической финансовой позиции коммерческой организации.

Тема 2. Формирование стратегических целей финансовой деятельности.

Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности коммерческой организации.

Понятие стратегических финансовых решений и последовательность их разработки. Выбор главной финансовой стратегии предприятия. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив.

Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции.

Тема 3. Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия.

Общие основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов предприятия. Принципы формирования финансовых ресурсов предприятия. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов.

Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов. Дивидендная политика. Управление эмиссией акций. Амортизационная политика.

Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом.

Тема 4. Инвестиционная стратегия коммерческой организации

Общие основы разработки инвестиционной стратегии коммерческой организации. Виды инвестиций предприятия и задачи стратегического управления ими. Содержание процесса стратегического управления инвестициями предприятия. Формирование политики предприятия по основным направлениям инвестирования. Учет отраслевых и региональных особенностей функционирования коммерческой организации в ее инвестиционной политике.

Особенности и формы реального инвестирования. Формирование стратегии реального инвестирования. Разработка реальных инвестиционных проектов. Оценка их эффективности. Формирование программы реальных инвестиций.

Стратегия финансового инвестирования. Особенности и формы финансового инвестирования коммерческой организации. Факторы, определяющие инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования. Оценка их стоимости. Формирование портфеля финансовых инвестиций.

Тема 5. Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации.

Стратегия управления финансовыми рисками. Виды финансовых рисков организации и принципы стратегического управления ими. Содержание процесса стратегического управления финансовыми рисками. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Стратегия управления структурой капитала. Понятие структуры капитала и принципы стратегического управления ею. Финансовый левиредж. Оптимизация структуры капитала.

Стратегия управления денежными потоками. Виды денежных потоков коммерческой организации и задачи стратегического управления ими. Политика управления денежными потоками. Их оптимизация.

Антикризисная финансовая стратегия коммерческой организации. Финансовый кризис как объект стратегического управления организации.

Содержание антикризисного финансового управления предприятием. Использование внутренних механизмов финансовой стабилизации коммерческой организации. Финансовые аспекты реорганизации коммерческой организации.

Тема 6. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации.

Инновационная финансовая стратегия. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий.

Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Проектирование оптимальной организационной структуры управления финансовой деятельностью. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров.

Тема 7. Механизм реализации разработанной финансовой стратегии.

Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Механизм реализации разработанной финансовой стратегии. Задачи и последовательность процесса управления реализацией финансовой стратегии.

Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности коммерческой организации. Методы реализации финансовой стратегии в условиях текущих изменений внешней финансовой среды. Контроль реализации финансовой стратегии.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Финансовая стратегия коммерческих организаций»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	в т.ч. количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации	2	2				2		12; 15; 21	Оценка ответов в moodle
2	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	2	2			2			14; 20	Опрос, обсуждение
3	Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия	2	2				2		6; 9; 15	Оценка ответов в moodle
4	Инвестиционная стратегия коммерческой организации	2	2				2		1; 2; 3; 6; 7; 10; 11	Оценка ответов в moodle
5	Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации	4	4			4			12; 15; 19	Деловая игра
6	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации	4	4			4	2		5; 12; 13	Опрос. Оценка ответов в moodle
7	Механизм реализации разработанной финансовой стратегии	2	2				2		13; 18	Оценка ответов в moodle
	Всего часов	18	18			10	10			Зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Финансовая стратегия коммерческих организаций»
для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации	1		1					12; 15; 21	Опрос
2	Формирование стратегических целей финансовой деятельности								14; 20	Опрос
3	Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия	1		1					6; 9; 15	Контрольный тест
4	Инвестиционная стратегия коммерческой организации	1							1; 2; 3; 6; 7; 10; 11	Опрос
5	Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации	2		2					12; 15; 19	Контрольная работа
6	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации	1							5; 12; 13	Опрос
7	Механизм реализации разработанной финансовой стратегии								13; 18	Опрос
	Всего часов	6		4						Зачет

Информационно-методическая часть

Методические рекомендации по организации управляемой самостоятельной работой магистрантов по дисциплине «Финансовая стратегия коммерческих организаций»

Управляемая самостоятельная работа магистрантов – это вид учебной деятельности обучающихся в процессе освоения образовательных программ высшего образования, осуществляемой самостоятельно вне аудитории с использованием различных средств обучения и источников информации.

Целями управляемой самостоятельной работы являются:

- развитие учебно-познавательной деятельности магистрантов;
- формирование умений и навыков самостоятельного приобретения знаний, их обобщения и применения на практике;
- саморазвитие и самосовершенствование.

Основными направлениями управляемой самостоятельной работы магистрантов являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение списка рекомендуемой литературы по дисциплине, подбор дополнительной литературы;
- освоение лекционного материала и его расширение в процессе изучения рекомендуемой литературы;
- подготовка к практическим занятиям в соответствии с заранее разработанным планом;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и др.);
- подготовка к зачету.

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2020 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1998 г., № 157-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Пост. Совета

Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2020, № 758 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций [Электронный ресурс] : пост. Совета Министров Респ. Беларусь 08 авг. 2005 г., № 873 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
5. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : пост. Мин-ва экономики Респ. Беларусь 31 авг. 2005 г., № 158 : в ред пост. от 10 мая 2018 г. № 15 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
6. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития страховых организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития страховых организаций на год [Электронный ресурс] : приказ М-ва финансов Респ. Беларусь 19 дек. 2006 г., № 450 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

Литература

Основная:

7. Финансы/ Часть 1 : учеб. пособие / Бондарь Т.Е. [и др.] ; под ред. Василевской Т.И., Бондарь Т.Е. – Минск : БГЭУ, 2016. – 290 с.
8. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – Киев : Эльга : Ника-Центр, 2004. – 720 с.
9. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 240 с.
10. Балащенко, В. Ф. Финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Балащенко, Т. Е. Бондарь. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 272 с.

Дополнительная:

11. Вerezубова, Т. А. Финансовая стратегия страховых организаций в условиях развития национальной экономики / Т. А Вerezубова. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2015. – 185 с.
12. Вerezубова, Т. А. Теория финансовой стратегии страховых организаций / Т. А. Вerezубова // Вестн. Белорус. гос. ун-та. Сер. 3. – 2015. – № 2. – С. 73–80.
13. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление : пер. с англ. / Д. Аакер ; под ред. С. Г. Божук. – Изд. 7-е. – СПб. : Питер, 2011. – 496 с.

14. Адамов, Н. А. Финансовое управление бизнес-процессами при угрозе банкротства / Н. А. Адамов, Е. О. Мельцас. – М. : Экон. газ., 2012. – 104 с.
15. Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. – Волгоград : ВолГУ, 2013. – 384 с.
16. Аникина, И. Д. Стратегическое финансовое управление корпорацией на основе стоимостного подхода : учеб. пособие / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. – М. : Дашков и К^о, 2012. – 364 с.
17. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание : пер. с англ. / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2011. – 344 с.

Интернет-ресурсы

18. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.01.2021.
19. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.01.2021.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современные концепции финансов и кредита	Налогов и налогообложения		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)