

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

А.В. Егоров

«22» 10 2021 г.

Регистрационный № УД 4930-21/уч.

## АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности  
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», утвержденного «06» июля 2021г., № 21ДГР-090.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Савина Н.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кушнеревич А.Н., профессор кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор искусствоведения, профессор

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук», доцент

**РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 31.08.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.10.2021).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» является дисциплиной специализации, входящей в программу обучения на факультете Высшая школа туризма в Белорусском государственном экономическом университете для специализаций: 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями». Учебная программа соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, государственной образовательной программе и учебному плану.

Особенности цели и задач учебной дисциплины предполагают, что большую часть должны занимать практические занятия по овладению технологиями анимационно-досуговой деятельности, включая приобретение навыков планирования, организации и управления данной деятельностью.

**Предмет учебной дисциплины** – основные концептуальные положения по технология организации, проведения и управления анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии.

**Цель учебной дисциплины:** овладение студентами необходимыми знаниями в области теории и практики анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии.

### **Задачи учебной дисциплины:**

1) создать условия для развития интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов в процессе изучения и овладения ими теоретическими аспектами дисциплины и овладении практическими навыками;

2) дать студентам необходимые знания по истории и теории анимационно-досуговой деятельности и сервисе в туристической индустрии на основе социологических, психолого-педагогических и этических аспектов досуга;

3) способствовать формированию профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении анимационно-досуговой деятельностью, как составляющей сервиса индустрии туризма;

4) раскрыть сущность, место и роль анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии;

5) обеспечить изучение методики и технологии создания экскурсий различной тематики на основе действенного управления туристическими ресурсами региона;

6) содействовать овладению практическими навыками моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с учетом запросов, интересов и ожиданий туристов (рекреантов, гостей отеля);

7) изучить комплексность экскурсионного обслуживания, его сопряженности с различными видами туризма, перспективности направлений развития и путей повышения сервиса обслуживания как отечественных, так и иностранных туристов;

8) раскрыть возможности творческих подходов в межкультурной и бизнес коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации анимационно-досуговой деятельности и обеспечения сервиса в туристической индустрии.

В результате изучения учебной дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» студенты **должны**

**знать:**

- место и роль анимационно-досуговых мероприятий как компонента сервиса в структуре деятельности предприятий туристической индустрии;

- содержание, функции, классификацию анимационно-досуговой деятельности;

- компоненты сервиса в индустрии туризма;

- критерии и составляющие качества оказываемых услуг;

- потребности туристов и принципы их удовлетворения в деятельности предприятий туристической индустрии;

- требования дифференцированного подхода к изучению, планированию и организации анимационно-досуговых мероприятий для различных категорий туристов;

- историко-культурное наследие (туристические ресурсы) региона, где расположены предприятия индустрии туризма;

- методологические основы моделирования и технологию проведения экскурсий различной тематики;

- требования безопасности при проведении анимационных программ;

- рациональное использование материально-технических средств по обеспечению мероприятий досуга;

- нормы и правила профессионального поведения и этикета;

**уметь:**

- планировать и разрабатывать алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия;

- инициировать события и составлять их план-сценарий;

- создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями предприятий индустрии туризма;

- привлекать потенциальных участников анимационно-досуговых мероприятий к планированию и организации досуга;

- работать в команде, как в качестве организатора, так и исполнителя;

- составлять с учетом дифференцированного подхода анимационную программу для различной аудитории туристов;

- применять интерактивные техники общения в досуге;

- обосновать качественные параметры анимационно-досуговых мероприятий;

- аргументировано подходить к созданию новых экскурсионно-туристических маршрутов на основе эффективного использования туристических ресурсов региона;

- управлять моделированием экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации для различных групп туристов;

- организовать обслуживание туристов в соответствии с параметрами качества оказания анимационно-досуговых услуг;

- адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры в ходе реализации анимационно-досуговых программ;

**иметь навыки:**

- планирования, организации и управления анимационно-досуговыми мероприятиями в туристической индустрии;

- использования основных технологий и методов анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии;

- разработки сценарно-драматургической организации анимационных программ и их режиссерско-постановочной реализации;

- творческого воплощения анимационно-досуговой деятельности и сервиса в межкультурной коммуникации предприятий индустрии туризма;

- на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям в ходе анимационно-досуговых мероприятий адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины ориентируют обучающихся на приобретение соответствующих специальных компетенций (СК-3. – планировать, разрабатывать, организовывать анимационно-досуговые мероприятия и программы в деятельности предприятий туристической индустрии в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями), на основе которых специалист должен:

- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций менеджера в анимационно-досуговой деятельности и т.д.

- эффективно использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие анимационно-досуговой деятельностью;

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.;

- планировать и управлять организационными мероприятиями в индустрии туризма;

- использовать основные технологии и методы разработки анимационно-досуговых программ;
- организовать туристическую деятельность по формированию, продвижению и реализации анимационно-досуговых программ;
- осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания и транспортными компаниями.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, *следует выделить*:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности необходимо использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Рекомендуемые формы контроля знаний: контрольная работа (три); творческая работа, обязательная составляющая которой, – анимационная программа; экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», **дневной формы получения высшего образования** учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий – 68 часов. Распределение по видам занятий: лекции – 30 часов, практические занятия – 38 часов (в том числе, в форме выездных). Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», **заочной формы получения высшего образования (интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)** учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий – 14 часов. Распределение по видам занятий: лекции – 6 часов, практические занятия – 8 часов (в том числе, в форме выездных). Форма текущей аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии**

Дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

Теоретико-образовательные и культурологические аспекты анимационно-досуговой деятельности: методологические подходы. Взаимосвязь с культурологией, педагогикой и психологией, межкультурной коммуникацией, деятельностью культурно-просветительных и спортивно-оздоровительных учреждений и организаций, туризмом, в том числе, экскурсоведением, предприятиями индустрии развлечения и отдыха.

Эволюция анимационно-досуговой деятельности: зарождение, становление и развитие форм досуга.

Определение дефиниций «анимация», «досуг», «рекреация», «отдых», «сервис», «анимационно-досуговая деятельность». Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса в индустрии туризма.

Нормативно-правовое обеспечение анимационно-досуговой деятельности и сервиса туристической индустрии Республики Беларусь.

### **Тема 2. Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма**

Сущность и характеристика анимационно-досуговой деятельности. Планирование, организация анимационно-досуговой деятельности и управление ею, как составляющие менеджмента туристической индустрии.

Функции (адаптационная, компенсационная, стабилизирующая и оздоровительная) анимации. Виды и формы анимационно-досуговой деятельности, спортивно-массовая и экскурсионная работа.

Структура анимационно-досуговой деятельности: культурно-творческие, культурно-просветительские, ценностно-ориентирующие, анимационно-рекреационные занятия. Анимационно-досуговая деятельность как система формирования и проявления характерных черт личности туриста. Сервис в туристической индустрии как форма удовлетворения потребностей различных категорий туристов. Кадровое обеспечение анимационно-досуговой деятельности в индустрии туризма.

### **Тема 3. Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика**

Специфика анимационного обслуживания в туристической индустрии. Технологические основы анимационно-досуговой деятельности, ее методическое обеспечение. Элементы анимационного обслуживания: игра,

культурно-просветительные, спортивно-оздоровительные, развлекательные и экскурсионные мероприятия.

Анимационная аудитория туристов. Дифференцированный подход к формированию анимационного интереса туристов. Технология создания и написания сценария анимационно-досуговых программ. Музыкально-техническое сопровождение анимационных программ, использование реквизита.

Материально-технические средства по обеспечению реализации мероприятий досуга в деятельности предприятий туристической индустрии.

#### **Тема 4 Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности**

Туристические ресурсы как экскурсионный потенциал, их виды и сущностная характеристика. Историко-культурное наследие как объекты туристического интереса, основные параметры их классификации.

Репрезентативность туристических ресурсов в процессе моделирования, освоения и использования экскурсионно-туристических маршрутов в анимационно-досуговой деятельности.

Комфортность свойств туристических ресурсов, их и рекреационная компенсация. Ресурсная возможность и способность удовлетворения предпочтений, интересов и ожиданий туристов как участников экскурсионных мероприятий.

Выявление и изучение туристических ресурсов для включения в тематический спектр анимационных экскурсионных мероприятий.

Комплексность и системность, действенность и оптимизация использования туристических ресурсов в практике анимационно-досуговой деятельности предприятий различных организационных форм собственности.

#### **Тема 5. Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Экскурсионные мероприятия как основа анимационно-досуговой деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Терминология экскурсионной деятельности, ее особенности и свойства. Определение понятий «экскурсия», «сущность экскурсии». Дефиниции экскурсионной деятельности, закрепленные Законом «О туризме», нормативными и правовыми актами различных статусов.

Расширение спектра терминологического поля экскурсионной деятельности. Понятия «экскурсионный тур», «экскурсионный продукт», «экскурсионная программа» и другие, их составляющие. Коммуникативное пространство: основные понятия.

Сущностные характеристики экскурсии: основа, структура, зрительный ряд, вербальная и невербальная презентации. Классификация экскурсий, ее



основные параметры. Учет классификационных параметров в моделировании экскурсионно-туристических маршрутов для различных категорий туристов.

#### **Тема 6. Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации**

Методика подготовки и проведения экскурсий. Этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь, характеристика. Основные компоненты процесса моделирования экскурсионно-туристических маршрутов: тематический спектр информационных материалов, зрительный ряд экскурсии, технологическая карта, экскурсионные тексты, иллюстрационные материалы.

Акцентуация вербальных и невербальных средств, их отработка, усвоение экскурсоводом (гидом) и варианты использования в технологии экскурсионного обслуживания. Включение элементов анимации в различные виды экскурсий. Экскурсии-анимации как активная форма досуга рекреантов. Применение интерактивных техник общения в процессе реализации экскурсионно-анимационных мероприятий.

#### **Тема 7. Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект**

Культура, ее дифференциация, формы и функции. Особенности включения историко-культурных ценностей в анимационно-досуговую деятельность. Система коммуникации в практике анимационно-досуговой деятельности: вербальный и невербальный ракурсы.

Коммуникативная культура и коммуникативная компетентность: источники формирования. Межличностный опыт коммуникации, его актуализация в анимационно-досуговых мероприятиях. Социальные характеристики участников коммуникации, их культурный потенциал. Учет национальных особенностей туристов в анимационных программах.

Коммуникативные стратегии в реализации анимационных программ, их обусловленность. Актёрское мастерство презентанта анимационно-досуговых программ.

Культурно-коммуникативные и режиссерские сценарии в анимационно-досуговой деятельности. Коммуникативные контакты, коммуникативные барьеры и их преодоление. Результативность анимационно-досуговой деятельности как элемента культуры.

#### **Тема 8. Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг**

Сервис в туристической индустрии, его составляющие. Формирование сервиса в соответствии с видами туристических ресурсов региона: историко-

культурных, природных, социально-экономических, финансово-кредитных, производственно-трудовых ресурсов.

Принципы и стандарты обслуживания туристов. Требования к оказанию сервисных услуг: анимационно-досуговых, экскурсионных, спортивно-оздоровительных, культурно-просветительных и других.

Понятие качества и уровня обслуживания. Основные параметры качества услуг и обслуживания, их критерии. Методы и способы исследования запросов, интересов и ожиданий потенциальных потребителей сервисных услуг.

Управление качеством организации и оказания сервисных услуг на предприятиях индустрии туризма. Учет личных предпочтений туристов в процессе сервисного обслуживания: дифференциация и комплексность. Степень удовлетворенности потребителей сервисных услуг как мера их качества. Основные критерии качества сервисного обслуживания: безопасность, санитарно-гигиеническое, экологическое и транспортное обеспечение, профессионализм кадров.

Менеджмент качества анимационно-досуговой деятельности. Контроль выполнения стандартов оказания сервисных услуг. Мотивация персонала, система его обучения и повышения квалификации в контексте качественного обслуживания туристов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела. темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	9	10	
1	Общепедagogические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии					2	2	[1-5]	тесты
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма	2	2			2	2	[1-5]	тесты
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	2	4			2	2	[1-5]	контрольная работа
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	2	4			2		[1-5]	презентации
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	4				2	[1-5]	контрольная работа
6	Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации	4	4				2	[1-5]	презентации
7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект	4	6			2	2	[1-5]	контрольная работа
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг	2	2			2	2	[1-5]	тесты
	<b>Всего часов</b>	<b>18</b>	<b>24</b>			<b>12</b>	<b>14</b>		<b>Экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ,  
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КУРС)**

№	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР	Лекции ПВ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	9	10	
1	Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии	0,5	0,5				[1-5]	тесты	
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий туризма	0,5	1				[1-5]	тесты	
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	1	2				[1-5]	контрольная работа	
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	1	2				[1-5]	презентации	
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	1	1				[1-5]	контрольная работа	
6	Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации	1	1				[1-5]	презентации	
7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект	0,5	1				[1-5]	контрольная работа	
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг	0,5	0,5				[1-5]	тесты	
	<b>Всего часов</b>	<b>6</b>	<b>8</b>					<b>Экзамен</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии»*

Организация самостоятельной работы студентов в овладении знаниями по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» является важным этапом. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 46 часов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение творческой работы;
- подготовка к экзамену.

### **Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы**

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Сайт министерства спорта и туризма [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

3. Конституция Республики Беларусь (статья 2 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года).

4. Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года №832-XII «О культуре в Республике Беларусь» (В редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-З) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.

6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: [http://mst.by/uploads/files\\_news/strateg-1671.pdf](http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf).

7. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 г. № 410-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

8. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

9. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.

10. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Булыгина, И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. – М.: КНОРУС, 2020. – 267 с.

2. Можасва, Н.Г. Индустрия гостеприимства: практикум: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Гостиничный сервис", "Сервис", "Туризм" / Н.Г. Можасва, М.В. Камшечко. – М.: Форум: Инфра-М, 2017. – 118 с.

3. Николенко, Н.Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие / Н.Г. Николенко, А.М. Терехов. – Изд 2-е, перераб. и доп. – СПб.: Лань, 2019. – 245 с.

4. Савина, Н.В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования

по специальностям "Экономика и управление туристической индустрией", "Туризм и природопользование", "Лингвистическое обеспечение международных коммуникаций (международный туризм)" / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2020. – 350 с.

5. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело", 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 172 с.

#### Дополнительная:

6. Антощенко, В. Ух ты! Сервис / В. Антощенко. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 297 с.

7. Аргайл, М. Психология счастья: [пер. с англ.] / М. Аргайл. – 2-е изд. – СПб [и др.]: Питер, 2003. – 270 с.

8. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 383 с. – (Высшее образование; Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011324-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000385> (дата обращения: 09.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

9. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М.: Академия, 2010. – 315 с.

10. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего образования по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / И.С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. – 164 с.

11. Гостиничный менеджмент: учебное пособие для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / [Н.А. Платонова и др.]; под ред. А.А. Федулina; ФГБОУВО Российский гос. ун-т туризма и сервиса. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. – 426 с.

12. Золина, Е. Идеальный сервис. Как получить лояльность Клиентов / Е. Золина, И. Попова. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 269 с.

13. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме/ Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348с.

14. Мургузалиева, Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие: для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело",

"Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Т. В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — М.: Дашков и К°, 2020. — 165 с.

15. Назаркина, В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие / В. А. Назаркина, Л.Н. Стребкова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2796-5. – Текст: электронный.

16. Недякин, М. Превосходя ожидания. Выдающиеся истории искреннего сервиса / М. Недякин. – М.: Эксмо, 2018. – 157 с.

17. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: учебное пособие / О. А. Хайретдинова; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст: электронный.



18. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие / Т.Л. Чернышева; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст: электронный.

19. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 204 с. – ISBN 978-5-9558-0209-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039259> (дата обращения: 09.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

20. Шоул, Дж. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество / Шоул Дж.; пер. с англ. [И. Евстигнеевой]. – 10-е изд., доп. и перераб. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 383 с.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация обслуживания в индустрии гостеприимства	коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет   	Учебную программу по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 31.08.2021)

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
\_\_\_\_\_